

□ 誰とも関わらず1人マイペースに仕事
 □ マニュアル的に進められて単一作業
 □ 特別な経験・資格・知識は不必要
 □ 翌月から収入が発生する
 ▲ たび仕事が存在する!



【著作権について】

このマニュアルは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意いただきご利用下さい。

●このレポートの著作権は作成者に属します。著作権者の許可なく、このレポー トの全部又は 一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

■このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

- このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は 一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
- 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事問わず法的手段による解決を行う場合があります。
- ●このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
- ●著者は事前許可を得ずに誤りの訂 正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
- このレポートの作成には万全を期しておりまが、万一誤りや不正確な情報等がありましても、
 著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
- このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されているURLはクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderを下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

こんにちは!内向型起業家のMuです^ ^

僕は2018年に「人と関わらない仕事」で起業しました。

なぜ起業したのかと言えば、内向的な性格で人間関係が苦手だったからです。

これまで2度ほど、人間関係が原因で転職をしています。

しかしその度、<u>仕事選びで非常に困った経験</u>があります。

なぜなら、「人と関わらない仕事」の求人を探しても、<mark>安心して働ける職業がなかった</mark>からで す。

よくある求人としては、以下のようなものでしょうか?

- ・工場勤務
- ・ドライバー
- ・清掃員
- ・新聞配達
- ・電気ガス検針員

しかしこれらの職業は、テクノロジーの発展に伴い<u>仕事がなくなる確率が非常に高い</u>です。

また「プログラマー」「Webデザイナー」などは、<u>未経験の自分が採用されることはありませ</u> <u>ん。</u>

少し妥協して「ルート営業」「事務職」などを見ても、<u>契約社員や派遣社員などの非正規</u>からのスタートばかりで、正社員に慣れなかった場合に何年かを無駄にするリスクがあります。

転職を繰り返し、たいしたキャリアを積めなかった僕は、どうせこのまま何かの仕事に就いて も生活するのがやっとの人生しか送れないと思い、<mark>自分のキャリアは自分で切り開く</mark>ことを決 意して起業の道を選びました。

僕が起業した職業は、上記の職業のように資格も経験も特別なスキルや知識も必要なく、誰で も成功できる簡単な仕事でした。

その結果、<mark>起業後わずか3ヶ月で月商121万円を達成</mark>し、現在も人と関わらずマイペースな生 活を送っています。

そこで今回は、僕が起業して3ヶ月で会社員時代の給料を超えることができた起業の方法について、徹底的に解説していきます^ ^

Ē	第1章】 どんな職業で起業したのか?	5
[]	第2章】どうやってネットショップを始めたのか?	6
Ē	第3章】Amazonに出品する商品について	8
1.	失敗しにくい商品カテゴリーとは?	8
2.	売れる商品だけを扱う方法とは?	10
3.	資金繰りに困らない仕入れの価格帯とは?	13
4.	仕入れ対象商品をリサーチする際の注意点	15
[3	第4章】商品の仕入れについて	20
1.	SAMPLE BOXを利用した仕入れ方法	21
2.	サンプル百貨店を利用した仕入れ方法	24
[3	第6章】Amazonの出品方法	27
1.	Amazon出品アカウントの作成	27
2.	出品商品の登録	36
3.	商品の納品方法	41
[3	第8章】Amazonを利用したネットショップを最短で成功さめるための理論	48
1.	成長率を意識した経営方法	49
2.	成長率がわかると原価回収可能回転率がわかる!	50

【第1章】どんな職業で起業したのか?

僕が起業した職業は、<mark>ネットショップ</mark>です。



ネットショップで起業したのは以下のような理由があったからです。

- ・人と関わらずに運営することができる
- ・資格や経験、特別なスキルや知識が必要ない
- ・起業後すぐに収入を得ることができる
- ・開業資金がほとんどかからない
- ・人脈がいらない

人と関わらずに仕事をしようと思った場合、オンラインビジネスが一般的です。

その中でも、ネットショップは初心者でも成功しやすく、すでにノウハウが確立しています。

そのため、僕はネットショップから起業をすることにしました。

【第2章】どうやってネットショップを始めたのか?

ネットショップを始めると言っても、最初はとても不安でした。

なぜなら以下のような疑問があったからです。

- ・どうやってお客様を集客すればいいのかわからない
- ・どんな商品を扱えばいいのかわからない
- ・ちゃんと商品は売れるのか?
- ・在庫の保管や管理が面倒のでは?
- ・ 資金繰りに困らないだろうか?
- ・事業の経費はどれくらいかかるの?
- ・ 商品の包装や発送はどうやってやったらいいのか?

しかし、これらを全て解決してくれたのがAmazonでした。





Amazonでは、個人でも出品が可能で、<u>誰でもAmazon上にネットショップを開設することが</u> <u>できます。</u>

そして、Amazonにネットショップを開設することで、以下のようなメリットがあります。

- ・Amazonの商業圏を利用するので、すでにお客様が集まっていて自分で集客する必要がない
- ・お客様からのクレームや返品・返金処理は、Amazonが対応してくれる
- ・Amazonの倉庫に商品の保管が可能で、在庫の管理から包装・発送まで代行してくれる
- ・売上金から倉庫利用料や返金や発送で生じた経費を計算して、自動で入金してくれる

Amazonを利用した オンラインショップのプロセス

①商品の仕入れ	・インターネット経由	パソコンやスマホがあれば
②検品・発送	・仕入れた商品の検品 ・検品した商品をAmazon倉庫へ発送	1人自宅の中で行える
③Amazon倉庫で在庫管理	 Amazon倉庫で働いている人たちが 在庫の管理をしてくれる 	最初から最後まで 全てオンライン上で完結する
④Amazon商品ページで 販売	・ Amazonに訪れたユーザーが 商品を検索して購入する	ー Amazonが全て代行して行う
⑤購入商品の発送	・Amazon倉庫で働いている人たちが 商品の包装と発送を行う	売り上げや在庫管理はAmazonの WebシステムにログインすればOK
⑥入金·返品処理	 商品に問題がなければ速やかに入金 問題があればAmazonが返品処理を実施 	

さらに、AmazonのWebサイトから、どの商品が月にどれ程売れているのか?という<mark>商品の回 転数を把握することができる</mark>ので、確実に売れる商品だけを扱い安定した経営が可能です。

では、肝心の商品はいったいどこから仕入れればいいのか?

一般的なのは、大手量販店を回ってセールなどで安く売られている商品を仕入れる方法です。

しかし、この方法では時間や体力が必要で非効率。

何より人と接する必要があり、人間関係が苦手な僕にはハードルが高かったんですよね^^;

そこで僕が仕入れ先として利用していたのが<mark>オンラインの格安サイトやプラットフォーム</mark>です

次の項からは、Amazonへの出品から仕入れの方法について具体的に説明していきます。

【第3章】Amazonに出品する商品について

Amazonを利用することで、集客や販売などのお客様対応から、在庫管理・包装・発送に至る まで、自分で行わなくてもできるということがわかりました。

では、いったいどんな商品を扱えば失敗せずに安定した経営ができるのでしょうか?

そこでこの項では、以下の順番で<mark>失敗しないための仕入れの基準</mark>と<mark>取り扱う商品</mark>について解説 していきます。

- 1. 失敗しにくい商品カテゴリーとは?
- 2. 売れる商品だけを扱う方法とは?
- 3. 資金繰りに困らない価格帯とは?
- 4. 仕入れ対象商品をリサーチする際の注意点について

1つずつ説明していきますね^ ^

1. 失敗しにくい商品カテゴリーとは?

Amazonで出品できる商品は、実に様々です。代表的な例を挙げると…

- ●本/コミック/雑誌
- ●DVD/CD/楽器/ゲーム
- ●家電/カメラ/AV機器
- ●パソコン関係/オフィス用品
- ●ホーム&キッチン用品/ペット用品/DIY用品
- ●食品/飲料/お酒
- ●健康食品/ダイエット食品/スポーツ食品
- ●化粧品/スキンケア/オーラルケア/美容機器
- ●日用品(掃除・洗濯・キッチン)/シニアサポート用品
- ●ベビー用品/おもちゃ/ホビー
- ●服/シューズ/バッグ/時計
- ●スポーツ用品/アウトドア用品
- ●車&バイク&自転車用品
- ●その他

その中でも、法律やメーカーによる出品規制やAmazon独自の規制のため、個人による出品が できないものもや、出品するために許可を取らなければいけないものがあります。

*詳しくは<u>コチラ</u>をご覧ください。

これだけのカテゴリーがあり、出品規制などもある中、僕がAmazonで出品していた商品とは? それは「<mark>ヘルス&ビューティー</mark>」と呼ばれる健康食品やダイエット食品を扱うカテゴリーです。



個人がAmazonで出品する場合、「家電」や「おもちゃ」といったものが多いと言われていますが、「家電」や「おもちゃ」はメーカー規制や偽物が多く、検品が大変なほか

1つ1つが大きくて広い保管場所が必要になったり、送料が高くついてしまうというデメリット もあります。

また、流行り廃りが早く、1度購入すると壊れるまで使用することから、リピートされるカテゴ リーではありません。

ー方「ヘルス&ビューティー」は、メーカー規制も緩く、新品のものしか扱わないので検品に手間がかからないほか、1つ1つが小さいので保管場所や送料に困ることはありません。

さらにヘルス&ビューティーの商品は、気に入ったものを長く愛用する人が多く、**1ヶ月分ごと** にリピートするのが普通です。

こういった理由から<mark>「ヘルス&ビューティー」は、回転率が高く扱いので、初心者の人でも失敗</mark> <mark>しないカテゴリー</mark>と言えます。

	検品の手間	送料	保管場所	リピート購入
家電	大変	高い	広く必要	されない
おもちゃ	大変	少し高い	そこそこ必要	されない
健康食品	簡単	安い	あまり必要ない	されやすい

2. 売れる商品だけを扱う方法とは?

「ヘルス&ビューティー」の中にも当然、売れる商品と売れない商品が存在しています。

もし、仕入れた商品が売れない商品ばかりだったら、<u>在庫ばかりを抱えてしまい厳しい経営</u>を 迫られてしまいますよね^^;

しかし、Amazonを利用するメリットとして商品の回転率をリサーチできることが挙げられます。

どの商品が毎月どれだけ購入されているのか把握できれば、<u>確実に売れる商品だけを仕入れて</u> <u>販売することが可能で</u>、安定した経営を行うことができるわけですね。

ではどうやった、商品の回転率をリサーチすればいいのか?

そのためには、以下の2つをご準備ください。(全て無料です)

- <u>Google Chrome</u> Googleが提供しているWebブラウザー
- 2. ショッピングリサーチャーChorome拡張機能(以下SRと省略して記載)

Amazonで販売されている商品の「価格推移」「出品者数」「商品ランキング」などを把握で きるGoogleChoromeの拡張機能

上の2つを揃えると、以下のように<mark>Amazonのサイト内から様々な商品情報を把握できる</mark>ように なります。



このSRを使うことで、効率よく確実に売れる商品だけをリサーチすることが可能です。

では、どうやったら確実に売れる商品がわかるのか?

僕がSRから、仕入れの基準として読み取っている数字は以下の3つです。

- (1)商品の月間販売数
- (2)月間販売数に対する出品者数
- (3) 最安値価格の推移

1つずつ説明していきます。

(1)商品の月間販売数

下図の手順を踏むと、SRのWEBサイトにアクセスして商品の月間販売数を把握できます。

WEB	モノ	メルカリ	メ出品	フリル	Yショ
①ク	リックすると	こ下のような	SROWEB!	ナイトにアク	セスできる
Shapping Researcher for we	b (ASNK 1,940) ②月	間販売数がれ	oかる	1ヶ月のランキング下落回数:94回 9面白ヶ月間でランキングが上がった間間	177.
JPY4 500 - JPY4 600 - JPY3 500 - 20(53/23 20/05/30 20/0 - - - - - - - - - - - 20(53/23 20/05/30 20/0 - - - - - - - - - - - - -	//06 20/04/13 20/04/20 20/04/27 /外部品 - JPTRA-中古ー・JPAmazon	20105/04 20105/11 20105/18 20105/25	20/06/01 20/06/08 20/06/15		Line .

- Amazonの商品ページに拡張されているSRのリサーチサイトリンク集の中から 「WEB」ボタンをクリックしてSRのWEBサイトへアクセスする
- ② SRのWEBサイトにある「1ヶ月のランキング下落回数」を見て月間販売数を把握する (商品のランキングが下がったということは、それだけ商品が購入されたということ)

この月間販売数が30~150のものを基準にして、仕入れ対象商品にしています。

月間販売数が30以下のものは、回転が遅いため不良在庫となる可能性があり、下手すると キャッシュフローに影響が出てしまいます。

また、月間販売数が150以上のものは回転率が高く、出品すればすぐに売れてしまいますが その分、安く仕入れることが難しいというデメリットがあります。

(仕入れに慣れてきたら、この数字以下、または以上の商品を仕入れ対象にしてもOKです)

(2)月間販売数に対する出品者数

<u>月間販売数が30</u>の商品に対して<u>出品者数が90人</u>いた場合、出品したとしても購入されるまで単純 計算で3ヶ月かかってしまうため必ず価格競争が起こり、需要と供給のバランスが取れるまで価格 が下がり続けます。



逆に<u>出品者数が5人</u>に対して<u>月間販売数が15</u>あれば、<mark>1ヶ月以内に商品が売れる可能性が高い</mark>ため このような場合は月間販売数が30以下の商品でも仕入れの対象にする場合があります。

(3) <u>販売価格の推移</u>

販売価格の推移が下がり続けている商品の場合、仕入れた金額よりも販売価格が下回って赤字に なる可能性があります。



このような商品は在庫処分のために出品者同士で価格競争が行われている傾向が高く、在庫が全 てなくなると通常価格に戻るので、<mark>経過観察して価格が戻ったタイミングで仕入れを行います。</mark>

3. 資金繰りに困らない仕入れの価格帯とは?

確実に売れる商品の基準がわかったところで、次に<mark>資金繰りに困らない仕入れの価格帯</mark>についての 説明をしたいと思います。

僕が仕入れる商品の価格帯については売価が3,000円~5,000円のものに的を絞っています。

その理由は以下の3つです。

(1)利益率が20%以上取りやすい

(2) 損失が少なく失敗しずらい

(3)仕事の作業量を抑えられる

Amazonの倉庫に商品の在庫管理と購入者への発送できるサービスを利用すると、以下の3つの料金がかかります。

・Amazonの月額契約料(契約内容によって料金体系が異なります。詳しくは<u>コチラ</u>)

・出品手数料(売価の約10%)

・出荷手数料(商品の重量サイズによって異なるため詳しくはコチラ。健康食品の場合は約450円)

また、商品を仕入れる際の<u>商品原価は平均して55%</u>となるため、以下のように<mark>販売価格が低いと</mark> 利益が取りづらい構造になっています。

A.販売価格	B.原価 (55%)	C.出品手数料 (10%)	D.出荷手数料 (450円)	E.利益額 (A-B-C-D=E)	F.利益率 (E÷A)	月商100万円に 必要な月間販売数 (100万円÷売価)
2000円	1100円	200円	450円	250円	12.5%	500個
3000円	1650円	300円	450円	600円	20%	333個
4000円	2200円	400円	450円	950円	23%	250個
5000円	2750円	500円	450円	1300円	26%	200個

このように出荷手数料が一定のため、<mark>販売価格が高くなればなるほど経費の割合が少なくなり利</mark> <mark>益率が上がっていきます。</mark>

また、利益率が20%以上あると、商品の不備による返品・返金などの損失が発生した場合でも、 損失分の回収が比較的楽に行えるため、キャッシュフローが安定しやすく失敗しづらいです。

さらに、月に100万円売り上げたい場合で考えると、2000円の商品では500個販売しなければな らないのに対して、5000円の商品では200個の販売で済むため、仕入れ・検品・輸送にかかる 手間やコストに大きな違いが現れます。

それならば、もっと販売価格が高い商品を取り扱えばいいのでは?と思うかもしれませんが 販売価格が高すぎる場合は、返金対応する場合の損失額も大きくなり、経営を圧迫する可能性が あるため、<u>慣れないうちは3000円~5000円の商品を扱うことをオススメします。</u> そのため仕入れ対象商品をリサーチする時は、以下のように最初に価格帯を絞って商品の検索を 行い表示された商品を1つ1つリサーチしていくと効率的です。

	サプリメント・ピタミン マ			۹.	こんにちは、ログイン アカウント&リスト	FROM 非表示(返品でして、 ・ 注文履歴 プ	20 <mark>00-2000</mark> ASM#20(18) ライム・ ₩カート
◎ ^{こんにちは} お届け先を選択	Amazonポイント: 残高を確認 ランキング AmazonBasics タイムt	zール Prime Video 本 新着商。	品 ヘルプ パソコン・)	司辺機器 ギフトランキ	20 7371	会員特典	映画・T V 番組見放題 🕞
ドラッグストア Amazonランキ	ング 振薬品・ 衛生用品・ ピューティ	ィー・ ダイエット・ サプリメント・	Billion		(1)	カテゴリ	ーを選択
 総略 0-1500円 1500円 3000-5000円 3000-5000円 10000円以上 第外配迭(採用) 配記封象 Amazonボイント(採和) ボイント対象商品 出品者 出品者 一番のたっの」の 一番のたっるみんなの考集 アメリカ・ヘルス・サブリメン 	<complex-block></complex-block>		Hand a local and a	A Construction of the second s		Constant of the second se	REAL AND A THE A MARK POINT OF

また、仕入れ基準をクリアした仕入れ対象商品の「利益率」と「仕入れ原価」は、SRの以下の 「手数料」ボタンをクリックして、FBA料金シュミレーターにアクセスすることで計算できます。

イオク	1	価材	各ナし	ゴファン	リアル	楽天	手数料
ama	zor	1 Se		es FB	A料金シ	ミュレー	-9-
Amazon.	io で商	品を	検索				
BOOORY	UJIW				検索	〕商品の <u>ASIN</u>	を入力して検索
せま 450年 和の用品を試す 和の用品を試す	×E 150税入り B000RYUJIW 前:9.5999 X 5. 最:0.1406 中口 W副を開設に 出品	4 X 5.4 センチ グラム 看出発	X-NA	EBA出品の整理を調査化 94の思想設定は出品者出現と比べて展歩力が	68218122 · ① A		ASIN BOOORYUJIW - 世界 表示 ズ 不明
商品価格。日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日	×	• L	3940	意用についてご理解いただけましたでしょう	2 Amazo	での販売価格	を入力
BREERE O	×	20 - ¥	3940	完上 商品の価格+転送料	費用/コスト 出荷費用 + 出品手数料 + 廃品服賃	出品者の収益 収益 - 出品手数料 - 出表費用	純利益 用上一業用
正確費用 出品者出有の費用 (# フルフィルメントby (# Amazonの手数長) Amazonへの納品 (#) 出得費用合計 (#)	*	0 - . x . x	- <u>422</u> - 0 422	13940	12380	13124	
出品者の収益 🚽 商品の仕入原価 🔒	¥ ¥	-30	2152 2350		7+8000/FRth 7		
нна нна 6 нна 6	¥ .	2300 ¥	774 III 20% 76		ションションション 10% 単文 11 名	まで江入原価	で詞金して入力

4. 仕入れ対象商品をリサーチする際の注意点

先ほど述べたように、Amazonでは個人が出品できない商品がいくつか存在しています。

また、出品可能商品であっても、販売メーカーから出品の取り下げの申請を受けることもあります。

そのため、いくら上で説明した仕入れの基準をクリアしている商品であっても、出品させてもらえ なかったという事態になってしまっては、もともこもありませんよね^^;

ではどうやってそれらの商品を見分ければいいのか?

じつは、SRを使いこなすことで、それらの商品を見分けることができます。

1つずつ説明していきますね^ ^

(1)法律やメーカーやAmazonによる規制がかかっている商品の見分け方

出品制限がかかっている商品については、SRの「出品」ボタンをクリックして「amazon セラーセントラル」にアクセスすると把握することができます。

新品	中古	FBA	レビュ・	買取	海外
出品	直販:	¥ 4,75	4 FB/	A:2 自:8	
amazon seller central 🏱 カタログ	在庫 注文 広告 ストア レポート Amazonの3 8072P54P:	パフォーマンス 19年ログから商品を検索する W		* www.amazon.jp 日本語 1 1938	(Q) メッセージ ヘルプ 数定
カテゴリーで数り込む すべてのカテゴリ Amazonサイト上で商品が見つかりませんか? 原品を登録する 日日日 つ	1 #01-1 #を表示 Apple ArtFool P るためには許可	。 Jが必要と記載る	EAN 4549995085938 されている —	 果上ランキング、91 オファー:1中三品または新品 この商品はは他にも出品有簡単項があります。目前 ・この方シンドの商品を出品する理想があります。。 コレクター商品、青生品材整::現在、この商品は出 ません。 	() 利用できません 国にたら 出品時可申用より出品する許可を得てください。 品いただけません。出品の申請も受け付けており
* [ペッ・ v ● v ● v ● v ● v ● v ● v ● v ● v ● v	ンが表示されて 可なく自由に出	、 る商品は 」品できる	 ・ 状態: 新品,中古 ・ 状態: コレクター商品,両生品,両生品,両生. この用品に ておりません。 	・比急射限が適用されます。 出品する

出品するためにAmazonの許可がいる商品については、<u>出品許可に関する事項</u>が記載されています。

特に許可なく出品できる商品については、「出品する」というボタンが表示されます。

(2) 販売メーカーから出品の取り下げの申請を受ける商品の見分け方

もうひとつ注意しなければいけないのが、メーカーから出品取り下げを受けてしまう商品です。 これらの商品は、<mark>SRの波形を分析することで見分けができるようになります。</mark>

通常の波形であれば、以下のように<mark>穏やかな波形</mark>を描き、<u>出品者数の急激な上下はありません。</u>



しかし、メーカーから出品取り下げを受ける商品は以下のようにギザギザした波形を描き <u>出品してすぐにメーカーから取り下げを受けている</u>出品者が後を絶たないことを示しています。



また以下の図はSRとは違うWebツールの波形ですが、SRでも急激に出品者数が減って<mark>崖のよう</mark> <mark>になっている波形</mark>の商品は取り扱わないようにしてください。

これは、<u>メーカーから出品取り下げを受けた出品者が一斉に出品を停止した</u>と判断できます。



その他、<mark>出品者の中にメーカーがいたり、出品者数が5以下の商品</mark>はメーカーからの出品取り 下げを受ける可能性が高いので取り扱わないようにしてください。

万が一出品した商品に対してメーカーから出品取り下げを受けた場合は、以下の対応をとって いました。(僕は過去に2度ほどしか受けたことがなく、以下の対応で問題ありませんでした)

・すみやかに出品を停止して商品登録の削除(詳しい方法はコチラを参照してください)

・Amazonに商品の返送または破棄を依頼を行う(詳しい方法はコチラを参照してください)

・メーカーに対して、出品取り下げの報告と謝罪のメールを送る

メーカーに対してのメール文章に関しては以下のテンプレートをアレンジして使用していただけ れば問題ないかと思います。

*もしもメーカーから出品取り下げや、その他のクレームを受けた場合も、こちらで対応は 致しかねますので、くれぐれも自己責任でお願いいたします。

メーカーに対する「出品取り下げ」及び「謝罪」メールのテンプレート

株式会社〇〇〇〇 担当〇〇様

この度は御社にご迷惑をおかけして、心から申し訳なく、深くお詫びいたします。

当該の商品については、出品の取り下げを致しましたことをご報告させていただきます。

また今後、御社の商品は一切販売いたしません。

この度は本当に申し訳ございませんでした。

メールにて大変恐縮ではございますが、取り急ぎお詫びを申しあげます。

0000オンラインストア 氏名0000

また、現在わかっている出品取り下げを申請してくる健康食品メーカーと商品の一覧を以下に 記載しておきますので、参考にしてみてください。

メーカー名

アークメディカル	アスクレピオス製薬
Amway	ECスタジオ
IPSA	エイベックスビューティー
エスロッソ	エバーライフ
株式会社美彩	亀山堂
キューピー	CUTE ME
銀座ステファニー	さくらの森
ジョイフルライフ	シンゲンメディカル
ステラ漢方	スリーエーライフ
チャップアップ	TKS株式会社
ドクターチョイス	ハーバーライフ
はぐくみプラス	ファンファレ
BUBKA	フローレンス化粧品
プロアクティブ	PROGRES
704330	BELLARE
ホコニコ	MODERE
リルモア	やずや
リマーユ	ポリビュア EX
テルゾン株式会社	自然派研究所
BELTA	株式会社バルワード コルクル

商品名

BUBUKA	Doctor's Choice
Growth Project BOSTON	GUNGUN
M-1 育毛ミスト	TESARAN
あいびベルブラン	イイスタンダード シャンプー
イビザ ホワイトニングクリーム	いぶきの実
ヴィトックス- α EXTRA Edition	ウモプラス 水溶性珪素
エイベックスビューティーメソッド キレマッスル HMB	エムズワン
かほりのおめぐ実	カロリナ酵素プラス
ぎゅーっとプエラリア	グッドナイト27000
クリアネイルショット	クリアネオ
クレンジング酵素0	ケラスターゼ
コニフ CONIF	コンブチャマナ
サンタンブロック	ズキラック
すこやか地肌	すっきりフルーツ青汁
すっぽん小町	ステラの贅沢青汁
スパトリートメント	スルスル酵素
ゼロファクター	チャップアップ

Copyright[©] 2020 内向型人間 の進化論 All Rights Reserved.

ていねい通販 高麗美人	テサラン
デトランス α prerspirex original	トゥースMD ホワイトEX
ドクターセノビル	ナイトアイボーテ II
なかきれい酵素	ナノインパクト100
ノコア(NOCOR)アフターボディ	ノビルン
ハーバーライフ	ハーブガーデン
ハイゲンキスピルリナ	ハグクミの恵み
はぐくみプラス FUWARI	はぐくみ葉酸
ヒアロモイスチャー	ビタブリッド
ファストマジッック ボリュームアップジェル	ファリネ
フィットライフコーヒー	フェルサ
フォーデイズ	フジタイムリッチ
フジラクト	プラサンタ100 チャレンジパック
ブラックサプリEX	ブラックス 携帯水素水 ボトルポケット
フラックスマルーン	ブラッシュFIRA マッスルサプリ
プロアクティブ	プロキオン
フロムココロ 高麗のめぐみ	ブロリコ
ボルギア3	ホワイトベール
マイクロダイエット	マカ&クラチャイダム
マカナ	メガキュア
メグリスリコピンプラス	メコゾーム
メタマッスル	メンズデオ8400
モデーア トゥースペースト	リザベリン
リバイブラッシュ	リマーユプラセラ
リルモア モデルクレンズ	レジェンドシリーズ
レッドドラゴン	レバリズム
飲んで血糖値の上昇をおだやかにするコーヒー	花菜 三黒の美酢(さんごくのみず)
海乳EX	楽臭生活
酵水素328選 生サプリメント	黒髪スカルプ・プロ
植物発酵エキス配合 美的90選	成長応援食品せのびーる
青玉V	千年酵素 酵素×酵母
爽眠α	美めぐり習慣
母の滴 サラブレッド100	北国の恵み
贅沢亜鉛 牡蠣のチカラα	フレピュア
REDEN HYBRID SHAMPOO	ヒートスリム
スラキュア	ジュエルアップ
スリムバーン	ビセラ

【第4章】商品の仕入れについて

仕入れする商品の基準や注意点についてわかったところで、今度は実際にどうやって仕入れを 行えばいいのかについて解説していきます。

僕が最初に仕入れを行った方法は、<u>メーカーの販売サイト</u>からです。

あなたも以下のように、「<mark>初回限定価格</mark>」で販売しているメーカーの販売ページをご覧になっ たことがあるかと思います。



このように、商品を安く購入できるサイトを見つけ、そこから仕入れていくのが基本になります。

そこで役に立つのが、以下の2つのWEBサイトです。

- 1. SAMPLE BOX
- 2. サンプル百貨店

1つずつ解説していきますね^ ^

1. SAMPLE BOXを利用した仕入れ方法

「SAMPLE BOX」は、メーカーが行っている「無料サンプルモニター」や「初回お試し価格」 の<mark>キャンペーン情報をまとめたサイト</mark>です。

このSAMPLE BOXを利用すれば、初回限定価格で安く仕入れられる商品を効率的に見つける ことができます。

SAMPLE BOXを利用して商品を仕入れていく手順は以下の通りです。

(1)「SAMPLE BOX」のトップページからカテゴリーを選択し、トライアルをクリック

☞「SAMPLE BOX」TOPペー	<u>ジヘ</u>
化粧品・ダイエットなどの無料サンプル、モニター、お試しセットを	2,000件以上掲載中! 4サンプルなど 2,205 件 掲載中! 0人気ワードで今すぐチェック! 64 件 W 化粧品 776 件 ダイエット 273 件
 ①ヘルス&ビューティー関連のカテゴリーを選択 作tea ②「トライアル」をクリック 	 美容・健康 ダイエット メンズ・男性用 お得度 +無料サンブル +トライアル ・ユ通知開始記念!
注目キーワード 無料サンプル 無料モニター 乾燥 クレンジング コロナ太り 生酵素 オールインワン 血圧 中性脂 コラーゲン シミ 乳酸菌 保湿 高血圧 置き換えダイエット 口臭 ヒト幹細胞 プラセンタ 卵殻膜 青汁 育毛 腸活 大正製薬 マイクロニードル 人気検索キーワード	+ダイエット +クーポン +お得度 +お得度 + 本得度

(2) キャンペーンの詳細を確認するため、タイトルを1つずつクリックして公式サイトへアクセスする



(3) 公式サイトからキャンペーン価格と解約条件の内容を確認する



(4) -①Amazonにアクセスして販売価格の確認

	マペマ * 佐藤製薬 美健知識	EPA DHA 30包			Q - こんにちは、ログイ アカウント&リン	20日からたもの 20日からたもの 20日からたもの 20日からたもの 20日からたい 20日から 20日からたい 20日から 20日から 20日から 20日からたい 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日から 20日から 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日から 20日から 20日から 20日からり 20日からり 20日からり 20日から 20日から 20日から 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日から 20日から 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日から 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日からり 20日から
◎ こんにちは お届け先を選択	Amazonポイント:残高を確認	ランキング AmazonBasic	cs タイムセール Prime Video 新潟商	島 本 カスタマーサービス ギフトランキン	ダーターポン パソコン・周辺機能	プライム会員特典 対象の映画・TV番組が見放職
ドラッグストア Amazonラン	キング 医薬品・ 衛生用品・	ビューティー・ダイエット・	サブリメント・ 日用品・ 介護・ ベビー	- アダルトグッズ 便利・おトク・		
- MURIN	単に図る		「日用品(サプリロか) ドラックストフ	のお得なクーボン	2	
	-			佐藤製薬 美健知箋 EPA DHA 3	0包	
	BRBAH	T		************************************	- ()Amazo	nでの
	SATO	E	主義	【プライム会員制定】 Paidy登升払いでお買い 離元。クリックでエントリー	販売価格の	D確認
	* #	P	天 2			
	XX	Δ	信: 位			
	37	n o	Lun M		②SRで以	下チェック
	順小	X	知 * 夏	EI State and BOX Sr Product	·月間販売	毛 数
	酸粒の	D	Set 2	10月2 - 世界 後辺(·価格推利	3
	有ガブ	H	2	10.00 (00 (00)) 10.00 (00)	・出品者数	牧変動
	ñ	Ā	1.150	和说代行手取用 //期別留手取用 用版		キシュミレーター
	RAC.880/17/28	TT	309-2-04-1	налаженияною	- OI DATAS	E/1-/-/-
	The same of the			Amazon離安備 円 8件	で利益率を	モチェック

Copyright[©] 2020 内向型人間 の進化論 All Rights Reserved.

(4) -②SRで月間30回転以上・価格競争が起きてないか・クレーム商品でないかを確認する



(4) -③FBA料金シュミレーターで利益率(20%以上)を確認する

佐藤製 ASIN: 箱の寸 商品重 商品の 1 他の商品を試す	薬 美健知 B00S11 法: 3.89 量: 0.15 詳細を確認	D 婆 EPA DHA 3 17XMS 199 X 11.7 X 12 5 キログラム 窓 c	30 包 2.8001 セ	ンチメートル	
		出品者出荷	Amaz	conから出荷	
売上					
商品価格 🥪	¥	0	¥	4700	Amazonでの販売価格
配送料 😡	¥	0	¥	0	and a defense of the second second of the Second
総売上 😡	¥	0	¥	4700	
Amazon出品サービスの 😡 F数料 出荷費用	¥	<u>30</u> ~	¥	<u>470</u> ×	定期初回限定価格
出品者出荷の費用 🚇	¥	Q ~			
フルフィルメント by 👩			¥	421 ~	(税込・送料無料)を 限定 94%0FF ししし円 無
Amazonの手数料 Amazonへの納品 😡		12	¥	0	次日豆陰の定期便職人価格は4.980円(通常価格の23%0FF)となります。
出荷費用合計 😔	¥	0	¥	421	
庫保管手数料					特別価格のため、2回以上のご継続が条件となります。3回目以降は、発送前にお返話にてご通路いただければすぐに解
商品あたりの月額保管手 🙃			¥	3	することができますので、お気軽にお始めください。
数科 🍟 平均保管在庫数 😡		1		1	図2回以上は継続しなくてOK(解約できる)
販売された商品あたりの 在庫保管手数料 🥹	¥	0	¥	3	500円(初回)+4980円=約5500円÷2=2750円(1回あた
出品者の利益 😡	¥	-30	¥	3806	
商品原価 😡	¥	2750	×	2750	個あたりの什入れ価格
				-	
电利益					
純利益 😡	¥	-2780	¥	1056	11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.
純利益率 😡		0%		22%	山村町平としの以上
				-	
				81.94	

*上の写真の商品の場合、初回500円で仕入れが行え、2回目は4980円に価格が上がり 最低2回継続すれば解約できるため、2回目で解約したことを前提にした仕入れ価格は

500円(初回)+4980円(2回目)=約5500円÷2=2750円(1個あたりの仕入れ価格)になる

以上の作業を繰り返し、仕入れ基準を満たすものに申し込み商品を仕入れていきます。

Copyright[®] 2020 内向型人間 の進化論 All Rights Reserved.

2. サンプル百貨店を利用した仕入れ方法

サンプル百貨店は、提携先の企業の<mark>お試し品・サンプル品を格安で販売しているサイト</mark>で 通常販売されている商品の3割~半額程度の商品が多くあり、お得に購入できます。

ではサンプル百貨店を利用した、商品の仕入れ方法を順を追って解説していきますね^^

(1)「サンプル百貨店」のトップページから「ちょっプル」をクリックし プルダウンメニューから「ヘルス&ビューティー」関連のカテゴリーを選択



(2) 一覧表示された商品1つずつクリックし詳細ページへアクセス。価格と注意事項の確認をする *賞味期限が60日以内の商品はAmazonでは販売できないため、注意してください。

E2K8年 見つかり たりつう そう そう そう そう そう そう たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり		E社民年 見りわずか シングロット (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	maruman	20月分 #20月20日 #	お試し費用 ②価格の確 ^{1本あたり} ^{提供数}	成いを構成 4,999円 記 参考価格 オープン 666.4円 (オープン) 系の3
馬ブラセンタ+ココナッツオ イルの導き約6か月分 あ試し費用 2015 20	クリック おは	大人気ぶるるん姫ダイエット・美容・健康商品のお試し セット!1 お試し費用 <u>税込・送料込</u> 1,000円 参考価格オーフン			5 46.2 ポイント お試しする	> アナートへ
 30 ♥78 ♥1 	1本あたり 1,666.4円 ④ 46.2 ポイント ● 第第第5日前後 ③ 3 ♥ 9 え 0	1食あたり 55.6円 ② 9.2 ポイント ④ <u>月送5日前後</u> ③ 60 ♥ 1203 桑 20	92.788 🖸	0		9
		<u></u>	商品名	【3本セット(1本あた	:り180粒)】 maruman(マルマン) /	α-リボ酸&CoQ10
轻减税率	軽減税率	残りわずか	セット内容	180粒x3本		
	AND TO THE	メレサイズ	申込可能個数	5個		
			発送予定日	通常5日前後(発送E	ヨカレンダー休日除く)	
		Y	配送形態	通常配送 詳細は <u>こちら</u>		
	C. C		管理番号	ripoCoq10-180-3		
食べてもポイッ (180粒)	【120g×20袋】【きな粉】 ローカーボコラーゲンわらび 餅き	【XLサイズ】加圧タイプ膝サ ポーター	配送について			
お試し費用税込・送料込	お試し費用税込・送料込	お試し費用税込・送料込	*こちらの商品は、	部お届けができない地域が	こさいます。詳細は以下よりご確認く	ださいませ。
1,399円	2,880m	1,199円	配送不可エリア:沖縄	単・離島		
参考価格 4,500円	参考価格 3,480円	参考価格 3,240円	注意事項 (3	注音事項	の確認	
(3) 12.9 ポイント	1袋あたり 144円	(3) 10.9 ポイント	Farms . OK ME HO PO		C-> OE DD.	
49発送5日前後	26.6 ポイント	希差送5日前後	商品到着時点での	お日持ち期間は、配送	日数などにより異なりますのでこ	了承ください。
103 V 79 2	國際送5日前後	27 7 502 10		and the second	the second se	and the second se

(3) -①Amazonにアクセスして販売価格の確認



(3) - ②SRで月間30回転以上・価格競争が起きてないか・クレーム商品でないかを確認する

マン a-リポ酸CoQ10 249mg×180粒			
JPAmazon		1ヶ月のランキング下落回数:45回 30回以	LE
2020/08/19 13:52: JP13,028	四価格競争なし、	2直近1ヶ月間でランキングが上がった回数です。	-
000 -			
750 -			
9/22		The second se	
500 -		The second se	
500 20/05/25 20/06/01 20/06/08 20/06/15	20/06/22 20/06/29 20/07/06 20/07/13 20/07/20 20/07/27 20/08/03 20/08/10 20/08/17	Amazon	
500 20/05/25 20/06/01 20/06/08 20/06/15 →JPFBA-₩8-→JPAmazon3X%#8 JPFBA-#2	20106122 20106129 20107106 20107113 20107120 20107127 20108103 20108110 20108117 ++++7Amazon	Amazon ● 単語 単語 ひどらー	
500 20/05/25 20/06/01 20/06/08 20/06/15 ー・JPFBA-新品ー・JPAmazonは外新品 - JPFBA-中2 者の伝格の指導を確認することが出来ます。	20106/22 20106/29 20107/06 20107/13 20107/20 20107/27 20108/03 20108/10 20108/17 ===##Amazon	18 Anazon ・ 1820 年前 1825年 手数料(日本のみ)	
500 20/05/25 20/06/01 20/06/08 20/06/13 	20106/22 20106/29 20107/06 20107/13 20107/20 20107/27 20108/03 20108/10 20108/17 ==##Amazon		感からき
500 20/05/25 20/06/01 20/06/08 20/06/15 JPFBA-新品ー-jPAmazon弘外新品 JPFBA-中之 者の気格の当様を確認することが出来す。 者数 jP中方点数 2020/07/20 15:08:0点類	2016/122 2016/20 20167/06 20167/13 20167/20 20167/27 20168/03 20168/10 20168/17 ************************************	Annacon のどうー ● <td< td=""><td>1850 G #</td></td<>	1850 G #
500 20/05/25 20/05/01 20/06/08 20/06/15 JPFBA-新品 JPAmazon以外新品 JFFBA-キ2 者の気格の地格を確認することが出来す。 者数 JP中方点数 2020/07/20 15:08: 021期 	2016/122 2016/29 20107/06 20107/13 20107/20 20107/27 20108/03 20108/10 20108/17 ************************************	Annacon 回答 中的 回答 手数料(日本のみ) <)感から 古
500 201/05/25 201/06/01 201/06/05 201/06/15 - JPFRA-新品-+JPAmazonü外新品 PFRA-中之 者の監秘の指導を確認することが出来す。 者数 JP中方式数 2020/07/20 15:08: 0回調 山田	20176122 20176129 20170106 2017113 2017120 2017127 20176103 20176110 20176117 (テリアAmazon	Annacon Dビラー ● <t< td=""><td>)版から(中古</td></t<>)版から(中古
500 20105/25 20106/01 20106/08 20106/13 - JPFRA-新品-+JPAmazon33外新品 JPFRA-中之 者の回路の相称を確認することが出来ます。 者数 JP中古高数 2020/07/20 15:08;08期 01番	20176122 20176129 20171106 2017113 2017120 2017727 20178103 20178110 20178117 モードAmazon		18から # 中古 1円 1
500 20105/25 20106/01 20106/08 20106/13 - リFF8A-新島 JPAmazon並外新品 JFF8A 中2 書の価格の相称を確認することが出来ます。 者数 JP中古高数 2020/07/20 15:08; 0法領 合語	2016/122 2016/29 20107/06 20107/13 20107/20 20107/27 20108/03 20108/10 20108/17 **#PAmazon	図 Anazon ● あろ 中点 ● あろ 中点 ● 手数料(日本のみ) ・ ・ マAmazonの手数料を描述できます。仕入れポーダーウインは、販売回路数料を置し引いた料金です。保算料は1ヶ月として計算しています。 ● ● 安濃 新品 中 ■ 安濃 新品 ● ■ 安濃 新品 ● ■ なり月の月間保留を数料 0円 0円 1ヶ月の月間保留を数料 0円 0円 1ヶ月の月間保留を気料 0円 0円	185から# 中古 0円 3 3

(3) - ③FBA料金シュミレーターで利益率(20%以上)を確認する

マルマン ASIN: B ASIN: B 第協の寸法 商品の詳細 商品の詳細 他の商品を試す	ローリボ 1003CEZ : 6.3 X : 0.208 細を確認	教CoQ10 249m TBG 6.1001 X 12 セ 7 キログラム	&×180粒 :ンチメートル				
		出品者出荷	Amazonから	出荷			
5上			and the second s				
商品価格 😡	¥	0	¥ 3	• Amazo	onでの販売価	6格	
配送料 😡	¥	0	¥	0			
総売上 😡	¥	0	¥ 3	00			
mazon出品サービスの 一 勤料 荷費用	¥	<u>30</u> *	¥ <u>30</u>	2~		urhan die Westersteining des annande Gebeurh	税込・送料込
出品者出荷の費用 😡	¥	<u>0</u> ~		. 0	niai uniai i	45 1 1 10 00	4 000-
フルフィルメント by			¥ <u>4</u> 2	1~	1	お訊し賀用	4,999円
Amazonの手奴科 - Amazonへの納品 🕹		-	¥	0	▶ お徳用州名ヶ月分		参考価格 オープン
出荷費用合計 😡	¥	0	¥	21	a. a.u.to	10	
車保管手数料				1	Cc CoQ10	10 1本あたり	1,666.4円 (オープン)
商品あたりの月額保管手 🔬			¥	2	DIC .	提供数	残り3
平均保管在庫数 🔛		1		1	Adit		
販売された商品あたりの 在庫保管手数料 ⁶⁸	¥	0	¥	2	Ö mann	6.2	ポイント
品者の利益 😡	¥	-30	¥ 2	77	V		
品原価 😡	¥	1666	¥ 1	66 1個あた	とりの仕入れ	価格	
利益			a general service with real				
純利益 🥹	¥	-1696	¥	11	W OOM IN L		
純利益率 😡		0%	2	财 ☑ 利 益	一半20%以上		
				t 90			

*万が一、賞味期限が60日以内の商品が届いた場合、フリマアプリなどに出品すれば 仕入れ価格よりも高い値段で問題なく売れるので、赤字リスクはありません。

以上の作業を繰り返し、仕入れ基準を満たすものに申し込み商品を仕入れていきます。

【第6章】Amazonの出品方法

売れる商品のリサーチ方法と仕入れる方法がわかったところで、次に説明するのは<mark>Amazonで</mark> <mark>商品を出品するための方法</mark>です。

出品までに必要な作業としては以下になります。

- 1. Amazonの出品アカウント作成
- 2. 出品商品の登録
- 3. 商品の納品

1. Amazon出品アカウントの作成

Amazonで出品アカウントを作成する手順は以下の3つです。

(1) 出品アカウント作成に必要なものを揃える

- (2) 出品アカウント作成に必要なものを決める
- (3) 出品アカウントの作成方法

(1)出品アカウント作成に必要なものを揃える

まず、Amazonで出品アカウントを作成するためには、以下の4つの必要になります。

【電話番号】

固定電話or携帯電話のどちらかの番号があれば大丈夫です。

Amazonの出品者ページに記載されますが、お客様から直接かかってくることはほぼありません。

僕はこれまで、お客様から直接電話をいただいたのは1度だけです。 (商品の不備によるもので、検品さえしっかりしていれば大丈夫です)

【メールアドレス】

「gmail」などの無料のもので大丈夫です。

こちらは出品者ページに掲載されるほか、お客様に商品が購入された場合や<u>Amazonからのイ</u> <u>ンフォメーション</u>がある場合に通知が送られてきます。

Amazon.co.jp	FBA注文の商品発送のお知らせ	ÐŒ
amazon 和加加 和加加 和加加 和加加 和加加 和加加 和加加 和加加 和加加 和加	n.co.jp	2019年7月1
Amazon.co.	jpよりお知らせいたします。	
Amazon出荷	すで受注した注文(503-2319763-5520619)の出荷が完了しましたので、お知らせいたし	ます。
,東京都 10 JP	8-00	
この注文のス https://selle	、テータスおよびその他の注文を確認するには、セラーセントラルの下記ページにアクセス ercentral-Japan.amazon.com/gp/orders/list-orders.html	(してください:

【銀行口座】

amazonでの売り上げは、銀行口座に自動的に振り込まれるようになっています。

普段使っている口座だと資金の管理が複雑になってしまうため、<mark>新しく別の口座を開設すると</mark> 資金管理がわかりやすくオススメです。

僕はインターネットから簡単に口座開設ができ、口座管理もアプリから行えるため「楽天銀行」 で新規口座を作りました。

【クレジットカード】

契約形態に関わらず、Amazonのアカウント認証はクレジットカードによって行われます。

こちらも普段使っているものとは別に、新規で発行することをオススメします。

なぜなら、<u>商品の仕入れもクレジットカードで行うことがほとんど</u>だからです。

普段使用しているクレジットカードでは、買い物と事業経費が混合してしまい、資金管理が すごく面倒になってしまいますよね^^;

また、仕入れでも使用するため、「利用可能額」が100万円~200万円程度あるカードが良い かと思います。

僕は、最初に年間費がかからず利用可能額が100万円の楽天カードを作りましたが、途中から 仕入れ量を増やすために年間費2,200円の楽天ゴールドカードに切り替えました。

また、楽天カードの良いところは、<mark>仕入れで使った分ポイントがつく</mark>ため、毎月5,000ポイント くらいは溜まっていきました。

	クレジットカードの種類	年会費	特長	
Rokuten B. 1234 55 1890 12345 2010 2010 1234 56 1890 12345 1234 56 1890 12345 1345 1234 56 12345 1345 12345 12345 1345 1235 1235 1345 1235 1235 1345 1235 1235 1235 1235 1235 1235 1235 123	1番人気で初心者にもおすすめ 楽天カード 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5	永年無料	 ・ 楽天市場でポイント最大3倍 ・ デザインが選べる 	□比較
Rokuten	女性におすすめ 楽天PINKカード い航泉入会&約用でポイントプレゼント/ カードをつくる	永年無料	 ・ 楽天市場でポイント最大3倍 ・ デザインが選べる ・ 選べるカスタマイズサービス(※1) 	□比較
Rakuten A	 ※天市場でお買い物する方におすすめ 楽天ゴールドカード SA カードをつくる 	2,200円 (税込み)	 楽天市場でポイント最大5倍 国内空港ラウンジが年間2回まで無料 でご利用可能 	□比較

(2)出品アカウントに必要なものを決める

次に<mark>出品アカウントの契約方法</mark>と<mark>店舗名</mark>を決めていきます。

【契約方法】

Amazonで商品を出品するためには、以下の2つの好きな方で出品契約を結びます。

小口契約・・・1点注文ごとに100円の基本成約料+注文成約時にかかる販売手数料

大口契約・・・月額登録料4,900円+注文成約時にかかる販売手数料

どちらを選べばいいのか迷っている方には、迷わず大口契約をオススメします。

理由は、月商100万円を目指す場合、必ず200~250点以上商品を出品するからです。

また、大口契約の場合、以下のように<u>利用できるサービス内容が多い</u>からです。

- ・オリジナル商品もAmazonに既にある商品も出品可能
- ・出品数やカテゴリーが無制限(一部制限あり)
- ・大量の商品もまとめて出品登録が可能
- ・データ分析レポートが利用可能
- ・法人向け販売機能が利用可能

		おすすめな料金プラン
	小口出品	大口出品
対象	毎月商品49点まで販売する人	毎月商品50点以上販売する人
料金	商品ごとに100円 + 販売手数料	月額4,900円 (固定) + 販売手数料
特別機能	なし	ー括出品ツール、注文管理レポート、 提供する決済方法の種類、独自の配送 料金の設定、お届け日時指定の設定、 多様の決済方法の提供
オプションサービス	なし	スポンサープロダクト広告、法人向け 販売、マケプレプライム
	小口出品者として登録	大口出品者として登録

【店舗名】

Amazonで出品する店舗名は自分で決める必要があります。

ここで注意が必要なのは、適当な店舗名だとお客様に不信感を持たれてしまう可能性があるため

できるだけ<mark>実際にあるお店っぽい名前を決める</mark>のがいいかと思います。

例えば、「〇〇オンラインストア」「〇〇マート」「〇〇ストア 〇〇店」などです。

	ウイダー マッスルフ・ ウイダー 含含含含な 382件のカスター 比較 この商品の出品を見る こ	イットプロテイン ココア味 900 マーレビュー :の商品と関連商品の出品を見る	0g (約45回分)			
較込み すべて消去	商品価格+配送料 >	コンディション	販売/出品	配进	調入オフ	⁷ ション
Amazonポイント Amazonポイント 配送 小フライム 無料発送 コンディション	¥ 3,650 配送科無料	新品	サンドラッグe-shop 3122円以上で送料無 料! 会支含含な過去12か月で 92%の高い評価(18,169件の評 何)	 3/28 土~3/30 月 の間にお届けします。 3/30 月曜日 にお届けします。レジにて通常 配送を選択してください。 配送料 および 返品について。 		カートに入れる
100 新品	¥ 4,350 13344	新品	Beauty&Youth	AMAZON COUP 記述センターより発送されます。	1	カートに入れる
E ¥	5%透元 <mark>キャッシュレス還元</mark>		会会会会会 過去 12 か月で 86%の高い評価(166件の評価)	 お届け日時指定便が利用できます。 配送料 および 返品について。 		
	¥ 4,359 √754 4	新品	くらしのeショップ【全 品送料無料】 含含素含な 過去12か月で 91%の高い評価(58,845件の評 個)	 3/26 木曜日 にお届けします。今から21 時間 と 5 分以内にマケブレお急ぎ便を選択して注 文を確定してください(注文権定時に配送料金 をご確認ください)。 配送料 および 返品について。 		カートに入れる

Amazonに実際に出品しているお店の名前を参考にして、自分がお客様の立場だったら安心で きる名前を考えてみてくださいね^ ^

⚠注意

店舗名に「アマゾン」や「Amazon」など、Amazonに関するキーワードを入れないようにして ください。

お客様がAmazon自体が出品していると間違う可能性があり、トラブルの元となります。

(3)出品アカウントの作成方法

(1)(2)の必要なものと決めることが揃ったら、実際に<u>Amazonの出品サイトにアクセス</u>して 以下の手順でアカウントの作成作業を行います。

- ●Amazon出品サイトにアクセス
- ●新規アカウント情報の入力
- ●確認コードの入力
- ●出品アカウントの設定
- 出品者情報の入力
- クレジットカード情報の入力
- 商品情報入力(飛ばしてOK!!)

ーつずつ説明していきますね^ ^(所要時間は15分程度です)

【Amazon出品サイトにアクセス】

以下の写真のWebページがアマゾンの出品サイトになります。(画像クリックでアクセスします)

ページにアクセスしたら、「さっそく始める」をクリックして、次の工程に進んでいきます。



【新規アカウント情報の入力】

- 1) 「Amazonアカウントを作成」ボタンをクリック
- 2) 名前の入力
- 3) メールアドレスの入力
- 4) パスワードの入力
- 5) 再度確認でパスワードを入力
- 6) 「次へ」ボタンをクリック



【確認コードの入力】

- 1) 新規アカウント情報で入力したメールアドレス宛に「確認用コード」が届く
- 2) メールボックスを開いて「確認用コード」をコピー
- 3) Amazonページの「コード入力欄」に確認用コードを入力



【出品用アカウントの設定】

- 1) 居住国
- 2) 出品アカウント運営者の氏名or法人名(法人登録している場合)を入力
- 3) 出品規約に同意
- 4) 「次へ」ボタンのクリック

0	2	3	
出品現約	出品者の情報	クレジットカード情報の入力	商品情報

	出品用アカウントの設定
	居住国/事業所の国
巽択	日本 :
	個人の方は居住国を選択してください
	正式名称/販売業者名 正式名称とは?,
しカ	
	出品規約
エック・	▲は、以下の契約の条項を読み、その内容に同意しました。 Amazonサービスビジネスソリューション契約
	日本国外から出品する場合はこちらをお読みください。重要な情報
クリック・	

【出品者情報の入力】

- 1) 先ほど決めた店舗名を入力
- 2) 出品者の居住地(国/郵便番号/都道府県/市町村/住所)の入力
- 3) 電話番号の入力とワンタイムPINの受け取り方法の選択(SMSを選択でOK)
- 4) 「すぐにSMSを受信する」ボタンをクリック
- 5) Amazon以外にネットショップを運営していなければ記入する必要はありません
- 6) 「次へ」ボタンをクリック

	出品者	情報の入力	
በእ	店舗名 会社の表示名とは何ですか?,		
0.003	国/地域	郵便番号	
	日本 :		
	都還府県	市区町村	
②入力	住所1		
	住所2		
	電話番号認証に使用するワンタイムPind 電話 ・電話 ・ 第寄電話番号	0受け取り方法 セージ) このままでOK!!	
③入力	• +81 90-1234-5678		
	国豊号(+81)の後に、屋前の0を旅いた い。	市外両番と電話番号を続けて入力してくださ	
	すぐにSMSを受信する		
	日本語:	すぐにSMSを受信する	④クリック
@±1+	自社ショッピングサイト、他のECサー さい(任意) これが必要な理由。	イトなどのURLがありましたら入力して下	
0×/1	www.example.co.jp		and the second sec
	3	**	<u> ⑥クリック</u>

【クレジットカード情報の入力】

クレジットカード情報の入力

クレジットカード情報 利用可能なカードは、JCB、Amex、Visa、MasterCardのみです

クレジットカード番号	有効期限	
	• /	•
クレジットカードの名義人名	(ローマ字)	
۲		
◎ 新しい住所を追加する		

販売する商品の情報についての情報を入力するページです。

0		O	4
出品規約	出品者の情報	クレジットカード情報	商品情報

商品情報の入力
スキップする
すべての商品にUPCやJANなどの標準的な製品コードが設定されています か? JAN・UPCとは?, () はい () いいえ
Amazonで出品する商品を、自社で生産しプランド化していますか? 詳細・
○ 一部している
何種類の商品を出品する予定ですか? 0 1-10
O 11-100
0 101-500
○ 501以上
戻る次へ

扱う商品は全てバーコードが付いた規定商品なのか? それとも自分で作ったオリジナル商品なのか? どれくらいの商品数を取り扱う予定か?

などを選択するボタンがありますが、取り扱い商品数などは現状ではわからないので ページをスキップして構いません。

次のページでも同じような項目がありますが、現時点では入力せずにスキップして構いません。

以上でAmazonのアカウント作成作業は完了です。

2. 出品商品の登録

次に、実際に商品をAmazonに出品するための登録方法について解説していきます。

作業手順は以下の5ステップです。

(1) Amazonセラーセントラルにログイン

(2) AmazonセラーセントラルTop画面から「商品登録」を選択

(3)登録したい商品を選択する

(4)商品のコンディションを登録する

(5)商品の詳細情報を入力

1つずつ説明していきますね^ ^

(1)Amazonセラーセントラルにログイン

1) Amazon出品アカウントのメールアドレスを入力

- 2) Amazon出品アカウントのパスワードを入力
- 3) ログインボタンをクリック

amazon seller central



(2)AmazonセラーセントラルTopページから商品登録を選択

- 1) Topページ上部にあるメニューから項目から「在庫」を選択
- 2) ポップアップメニューから「商品選択」をクリック



(3)登録したい商品を検索する

検索窓に登録したい「商品名」「商品のJANコード」「商品のASIN」のいずれかを入力する *JANコード=バーコード下の文字列 *ASIN=Amazon独自の商品識別番号(Amazon商品ページに記載されています)

登録情報

mazon seller central 🏼 トタログ	在庫 注文 広告 ストア レポート パフォーマンス	• www.amazon.jp 日本語 : 授派	Q メッセージ ヘルプ
	Saman and Saman Constant Saman (Constant)	 Construction of the second se Second second sec second second sec	
199 yr 199			
•	商品の登録を開始するには		
 Contraction 	Amazon のカタログか	ら商品を検索	
	する		
	000000000000	入力	
	Amazon で販売されていない商品を追加します 複数の商品	を追加するためにファイルをアップロードして	
		います	

(4)商品のコンディションを選択する

- 1) 出品する商品の状態を選択する(コンディションに関する詳細は<u>コチラ</u>を参照ください)
- 2) 出品ボタンをクリック



(5)商品の詳細情報を入力する

クイダー ジュニアプロテイン ココア様 980g (約49回分) 島木のココ; ・ ^V 540000 ・ ASIN: 80/79/149559 EAN: 450/288/27/75 Amazonの総合機品の回答: 2 序右ング: 455 Amazonの総合機品の回答: 2 序右の: 45 200 FP: 40 配送料 Amazonグイトの辺晶を表示 其面情報 >	P カルシウム・ピタミン・鉄分配合 合成甘味料不使用
出品情報	1)出品者SKU画像
① 出品者SKUのメイン画像URL 出品者SKUのメイン画像 URL	第10日日日の代日日は、 出品する商品が中古の場合に限り 商品状態がわかる写真を最大6枚掲載することが可能。 新品商品を出品する場合は、写真を掲載する必要はありません。
₹ ₹ ₹ − −	🔍2)出品者SKU
10	「出品者SKU」とは出品者が商品ごとに振る番号のことです。 商品管理に影響がないため、自動入力される番号をオススメします。
	3)在庫
② 出品者sku ③ [15700 3000 300 - 300 300 - 300 300 - 300 300 - 300 300	Amazon倉庫に商品を保管して発送してもらう場合は0と記入 自分で商品を発送する場合は、在庫数を記入してください。
3 在庫 · (4) · 服売価格 · V <i>同</i> · 50 ■	4)販売価格
・コンディション 断品	Amazonでは販売価格を出品者が決めることができます。
 5 フルフィルメントチャネル 私はこの商品を自分で発 (出品者から出現) Amazonが発送し、カスス (人ます (Amazonがを出現) C の商品の注文は、Amazon 電子をたてに見る)、Amazon 電子をたてに見る)、Amazon の たメント by Amazon の手数料 は、ちち 	Lobul、他の出品者よりも価格を高く設定すると売れないため 他の出品者の販売価格と同じ値段で設定するのがオススメです。 また、「最低価格に一致」させる設定があり、 常に最低価格に合わせて自動的に価格を変更してくれます。 最低価格に設定すれば、商品の回転率は上がりますが 赤字にならないよう、常に注意が必要になります。
配送オプション	
所要時間 • 配送料	・チ鹿科・入金鹿台社 うりフルフィルメントチャンネル
Std JP Domestic ① 1日から4日以内にお届け ¥524	発送方法を選択する項目です。
●売れた場合 通常配送の要供は必須です。商品が購入されると、出品者には表記 す。Amazon.co.jp が設定している配当料は、商品タイプによって買い	自分で商品の管理や発送を行うのか? Amazon倉庫を利用して商品管理や発送を代行してもらうのかを選択
この体験に関するご意見をお聞かせください。 <u>フィードバック</u> ・	キャンセル SERUCET 6)保存して商品登録を終了する

出品したい商品を1つ1つ登録していくと、以下のように登録商品が積み上がっていきます。

4	amazon sell	ercentral	▶ カタログ 在庫 注文	広告 ストア レポート パフォーマンス			• www.amazon.jp	日本語 🕴 🕸	Q Xytt	-ジ ヘルプ 設定
\$147	たの在岸	停止中 (350	- 更新 価格和波を算識	FEA在庫 納品手模含						
在	庫管理	詳細はこちら	このページを評価する						南瓜登線 設定	赤表示 11項目 肥新
調	月中辺 〇 鹿浜市	-HUF I	9, SKU、東島橋、ISBN、	製造 350 商品						
2	(1)4~-:	X7-92.9	● すべての在庫読品 ◎ 出品中 ○	奈上中 由泉元 ※ すべての在庫商品 ◎ Amazon ◎ 出品者 その他のフィ	h-9 - 1					
8	29-92	- 24	50J Doffebao	微基本 ASN	作成日 ステーダス変更日	0.68E	千数料見積り間	新来的格 + 配送		TATER
12	出品中		W3-11HT-LIZV	DNS/16/ホエイブロデインSP/フルーツミックス/1000g BDSXI-M9738	2018/11/04 15:07:36	0	¥1,283 ¥427 ØFBA#8	7,560	₩ 7,560	詳細の編集 :
					2010/12/07 100400		HENCI -	+	2363 ポイント (31,25%)	
Ш.	油品中	-	VT-20RH-AYT8	アミノバイタル フロ 30本入園 803年11075	2018/10/05 11:46:14	0	¥879 ¥404 ØFBA#804	· 3.750	¥ 3.630	詳厳の編集 +
		1			2010/12/03 21:07:13		she .	+-	+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	9
Ш.	anat-re-	1	VN-COOY-WEBS	(健康労養士指導) ママニック 葉酸サブリ 妊娠 妊活 124粒 鉄 カルシウム 乳酸清 伸進) 1歳 31日分	2018/10/15 10.59.51	0	¥755 ¥257 @F3A于数周	¥ 3,980	¥ 5,400	詳細の編集 :
				B07B4F4TWF	ENTOPINGER (FRE.ST		EAU	+-	1.40	
10	出动中	-	PP-KI4W-1KXD 新品	DNS クレアチンメガローディング a+ 801 FFVKW1	2018/10/29 12:17:31	0	¥1,036 ¥404 @FBAFE	# 5,32	¥ 6,372	詳細の編集 3
					2010/12/00 2011/120		HEDO	+-	1274 ポイント (19.99%)	
6	出品中	-	NI-5BLU-XG2A 新品	DNS BCAA B010W009QC	2018/10/22 15:16:35 2018/12/24 12:21:17	0	¥958 ¥404 のFBA手数料 を含む。	× 4,536	¥ 4.530	詳細の編集 =
								+- 680 ポイント (14.995	- 1130 ポイント (24,94%) 約	
10	20.45-0-		GF-P1HO-LL9V 봐요	DNS ホエイプロテインスーパープレミアム/チョコレート温味 1000g B01CN3QMZS	2018/11/04 15:06:04	0	¥1,283 ¥427 のFBA手数 影を含む。	¥ 7,560	¥ 7.500	詳細の編集 =
							LUREP A	+-	1801 ポイント (24.01%)	
0	出品中	100	G7-92EJ-FX9X 新品	3M 即題マスク 9010 (N95 折りたたみば) 50枚 8003DBJINK	2018/10/09 06:60:15 2018/10/14 21:52:50	0	¥984 ¥404 のFBA手数料 を含む	× 4,800		詳細の編集 1
		100						*-		
62	28.45-中		FM-SBKR-M78H 新品	DNS ホエイプロテインスーパープレミアム/ヨーグルト開始 B01CN3QNKW	2018/11/04 15:09:33 2018/12/05 19:29:13	0	¥1,260 ¥404 のFBA手数 料を含む。	¥ 7,560	¥ 7.560 + ¥0	詳紙の編集 :
								+- 1564 ポイント (20.695	2050 ボイント (27,12%) 9	
82	出版中	100	F0-IB3U-SW5U 新品	DNS ジョイントスーパープレミアム 8010W00926	2018/11/15 09:59:23 2019/01/15 12:03:15	0	¥1,181 ¥404 OFBA手数 科を含む。	¥ 6,765	¥ 6.264	詳細の編集 ፣
								+-	4	
0	出品中	-	CW-EIBL-CJOG 新品	DNS ビタミンス-バープレミアム B01GWO08BS	2018/11/15 09:34:46	0	¥908 ¥404 (0FBA#884	· 4,040	i	詳細の編集 >
				and the say it withere		656	+ -			

登録した商品の販売ページは、お客様から以下のように見えています。



お客様が商品を購入した場合に「現在カートを取っている出品者」から購入されます。

Amazonでは、商品売価が最も安い出店者に優先的にカートを取らせているため、商品価格を 高く設定すると、カートが取れずに商品を購入してもらえる機会が激減します。

カートが取れていない状態で商品が購入されるには、お客様が他の出品者情報を見て 自らショップを選んだ場合のみになります。

他の出品者の情報は、「新品の出品 28(出店数)」ボタンを押すと以下のほうに表示されます。

品の評組ページはこち	6 Amazon.co.jp 外で出品者に支払いまた	は遊絶をされないよう、ご注意ください。当サイトを通して支払われた) 商品以外は、Amazonマーケットプレイス保全	の対象外です。セキュリティについて、詳しくはこちら	広告のフィードパック
	ウイダー ジュニアプロテイ ウイダー 含含含含 サイズ 980g (約48食分) 8歳用サイズ	ン ココア味 980g (約49回分) 森永のココァ 	'カルシウム・ピタミン・鉄	分配合 合成甘味料不使用	
NAN-CAULT	240g (約12食分) トライアルサイズ	【セット買い】980g+規定シェーカー 980g (約49食分) お徳用	ナイズ それぞれの最低価格		
States .	バターン名: 単品				
	ココア8k+ジェーカー 500ml 単化	それぞれの最低価格			
オペて第五	我品質格+配送料 >	コンディション	豪売/出品	肥減	備入オプション
onポイント WZODポイント	¥ 3,400 -79-14	新品	ATDアマゾン店	AMAZON.QOJP 配送センターより発送されます 。	カートに入れる
ア プ フ 子 イム 第 料 先 送 コンデ ィション 5 前 品	500000 ギャッシュレス選定	新品、未開封品です。配法に伴い、パッケージにスレ傷、回み等 のダメージが生じる場合がございます。 御購入後の商品の梱 包・配法・アフタ_。 統合を読む	含含含含む過去12か月で <u>96%の度</u> い野運(188件の評価)	 お温け日時動定気が利用できます。 肥活料 および 派品について。 	-
	¥ 3,400 -79-14	新品	みくみくショップ・兵庫本店	AMAZON COUP 配送ロンターより発送されます ~	
		新星未開村品でございます。★24時間365日の注文受付・国内 配送料集料・お急ぎ便に対応しております。★代引き・コンビニ 払い・コンピー・続きを読む	会会会会会通知12か月で <u>05%の度</u> い算確(90件の評値)	 ・ お届け日時期定価が利用できます。 ・ 配送料 および 近品について。 	
	¥ 3,400 ->=+4	新品	毛利本店	AMAZON.COUP 配給センターより発送されます -	シン カートに入れる
	5個 読 キャッシュレス運先	■貫線期後:2021年4月 ■ 新品・未開封品です。 ■ パッケージのリニューアルに伴い、旧パッケージ食品のお届けとなる。 場合がご・続きを読む	★★★★★★ 過去 12 か月で <u>100%の再 い評価(105件の評価)</u>	 通常配法 お留け日時指定者が利用できます。 配送料 および 返品について、 	
	¥ 3,460	新品	ABUショップ	AMAZONLOGJP 配路センターより発送されます -	カートに入れる
	代金引換とコンビニ・ATM・ネットパン キング・電子マネー払いが利用できま す。	 ・在車切れはありません。 ・こちらの商品はAmazonが保管し 丁寧に増払され。24時間365日年中様休で Amazon co.jp ・読きを読む 	会会会会会通知:12 か月で <u>96%の農</u> い野価(245件の評価)	 ・ おぼけ日時前注便が利用できます。 ・ 配送料 終よび 遊島について。 	
	¥ 3,460 Rusiatesi	新品	サンドラッグe-shop 3122円 以上で送料無料	 3/28 土~3/30 月 の間にお痛けします。 3/30 月曜日 にお届けします。 レジにて透発症送を表択してください。 配と見 および 返品について。 	
	¥ 3,470 36pt (1%) √75+74	新品	amazoncojo	 お届け日時指定使が利用できます。 配送料 および 通品について。 	9 D-FEARS

そのため、最初はこまめに他の出品者の商品価格をチェックして、それに合わせて販売することがオススメです。

また、有料ですが<mark>「Cappy」というAmazon出品の補助ツール</mark>を利用することで、<u>最低販売価</u> <u>格を設定と自動価格改定を行うことができる</u>ようになるので

赤字が出ない範囲で自動的に他の出品者の販売価格に合わせてくれて、いちいち販売価格の チェックすることなく、**安定して売り上げを作ることが可能**になります。

Сарру		ログイン	お問い合わせ	無料でお試し	
ポイントを加味した 価格算出	カート価格追従モード	経過期間に応じた改定モ ードの切り替え	急な値下げにも赤字スト ッパーで対応	SKU単位での価格固定	
	V. V.		STOP		
Amazonポイントを加味 した価格改定を行いま す。	カート価格にあわせて改 定を行う「カート価格」 モードを搭載。またその 他にもセラーや商品の状 況に応じて改定モードを 選ぶことができます。	出品して1ヶ月たっても 売れていなかったら、価 格を下げるといった設定 が可能です。	改定価格の下限を設定し ておけるので、急な値下 がりによる低価格販売を 防ぐことができます。	商品毎に価格を改定しな いことができます。	
ライバルの同一のコンデ ィションに合わせて算出	ライバルに同一のコンデ ィションがない場合の、 重み付けした価格の算出	ライバルが少ない場合、 改定するかどうかを選べ る	評価数が乏しいセラーな どを除外する設定	他ASIN価格に あわせる機能	
	U	Хф.		87° 87	
例えば「非常に良い」で 出品した場合、ライバル セラーの「非常に良い」 の価格にあわせて価格を 適正化します。	例えば、ライバルセラー の出品が「新品」しかな い商品を「ほぼ新品」で 出品した場合、新品価格 の相場90%にで価格を適 正化することが可能で す。	同じコンディションのう イバルセラー数が1つし かない場合、価格の改定 をしない設定ができま す。	評価数の少ないセラー (値付けが相場と乖離す ることが多い)を価格改 定の参考値から除外する ことができます。	改定の対象となる同じ商 品が存在しない場合、他 のASINを価格改定の対象 にすることができます。	

Copyright[©] 2020 内向型人間 の進化論 All Rights Reserved.

3. 商品の納品方法

Amazonに出品する商品の登録を済ませたあとは、<mark>Amazonの倉庫に商品を送る方法</mark>について 解説していきます。

- (1) Amazonセラーセントラルにログイン
- (2) AmazonセラーセントラルTop画面から「在庫管理」を選択
- (3) Amazonに納品する商品を選択する
- (4)納品数量の入力
- (5) 梱包要件の選択
- (6)納品プランの確認
- (7)納品番号の発行
- (8)納品準備

(1)Amazonセラーセントラルにログイン

- 1) Amazon出品アカウントの メールアドレスを入力
- 2) Amazon出品アカウントの パスワードを入力
- 3) ログインボタンをクリック

amazon seller central

Eメールまたは携	時帶電話番号	
	@gmail.cor	n ①入力
パスワード	パスワー	ドを忘れた場合
		②入力
続行することで、 シ <mark>ー規約</mark> に同意す	Amazonの利用規約 るものとみなされま	りおよび <mark>プライバ</mark> す。
シー規約に同意す	るものとみなされま ままにする 詳細	す。 •
U U71 2018		

- 1) Topページ上部にあるメニューから項目から「在庫」を選択
- 2) ポップアップメニューから「在庫管理」をクリック



<u>(3) Amazonに納品する商品を選択する</u>

- 1) 納品したい商品にチェックする
- 2) 在庫商品を納品/補充をクリック
- 3) 確認ポップアップが表示され「はい、続けます」ボタンをクリック

at 1	R中の 12 商品を一	-旅業業 ~	dame.	and an address of the second second								
An	name to 6 Hill			1								
B	品書から出荷			0 #24 0 #	上中 出現長 TYTの在意義品 Amazon Li品者 その他のフィル	9 v						
(1)	#然后を納払/補	RY 6		-	(2)/7 1 11/7	<u></u>						
16	市通知年1922年4				REA OJJJJJ	040 +	0.8.80	学数料意味の瞬	40/00/00	#0.00%	TATOS	
-	信価格に一数				ABN	ステータス変更日			+ 653.0	4 + 起送后		
返 19 用	途/所有権の放棄値 はマルチチャネル ⁴ 品ラベルも印刷	U軽を作成 ワービス依	机内容电影现作成	1-BOGA693YIA-f	マントリー DHA&EPA+セサミンEX 240版 BOOA693YIA	2019/06/05 20:30:45 2019/06/08 10:03:39	0	¥1,504 ¥404 のFBA手数時 全全日 -	× 10.000 +-	¥ 11,200 + ¥0	課題の編集	*
181	品生一括終了			h-BOOF4M7A7U-	至っぽんの果みプレミアム 1か円台 (62和人)	2019/05/27 10:01:08	0	¥627 ¥257 @FBA/FRINK	× 2,700	¥ 2.930	部組の編集	~
	品と出品を一括約1			1	EDDP4M7A7U	2010/06/30 09:11:53		20 -		+ 40		_
15	イントを計算								1 /// 21- (0.049	0		
*	標正中(在庫切	(Second	20190522-heal 8cvs4	m-B071JLVPZ5-g	DHCプロディンダイエット(15歳入) 8071 JLVP25	2019/05/22 20:53:56	0	¥893 ¥404 dF8A手数時を	3,865	* 3,788	評価の編集	¥.
	4.4	and a	4135			Southernovice recomple			**	38 ポイント (1,00%)		
	(K)+(b)(B)(7)	_	20190522-bea	th-80772908M2-	節イチスッキリ(豊計サラダプラス	2010/05/22 2053:56		VASS VARA PERAMINEN		Development (-	
	R).	and the second	Seats4		B077Z9Q8M2	2019/06/24 22:08:54		30 -	7 3,536	+ ¥0	Toral Column	v
11	- Common	C ST BE	mane over the state						1 #17 > 1 (0.039	0		
10	母二中(在康切)	-	20190522-heal	th-B01NB0VPCC-	1005 -1972 979EX 1 # 8# (90 19	2019/05/22 20:53:56	0	¥924 ¥404 @FBA手数料电	V 4200	¥ 4,497	部語の編集	~
	82)	S.	86-02		BOINBUARDC	2019/05/31 19:53:27		含む ~		+ 40		_
1	停止中(在庫切 れ)	100	20190522-heal 4954	19-807PJGZJSL/10	カルビス アレルテア ことも同 ほどうW 60/E (L92RAKINKE) 807P30ZISL	2019/05/22 20:53:55 2019/05/24 17:20:14	0	¥855 ¥404 IOFBA手数料毛 安む -	÷ 3,510	¥ 3,510	詳細の編集	×
	0000	25	#T-00						+-			
	傳士中(在康切)	1.000	20190520-heal	th-BOOLNT2XAM-	重和発展パイオ シトルリン	2019/05/20 22 34:08	0	¥617 ¥257 @FBA####		W 1.580	100000000	- 22
	(h)		oUh8s3		BOOLNT2XAM	2010/06/22 21:40:54		80 -		+ 40	Bauer of Second	-
		191										
1	停止中(在庫切	62	20190520-heal kuh5s3	th-8079WVQV74-	バーブ健康年齢 第モリモリスリム(アーアル茶風車) (30回) 8078WVQV74	2019/05/20 22:34:07	0	¥942 ¥404 动F田A手数料型	¥ 4,380	₩ 4,380	詳範の編集	v
		100	潮品			and the second and the second		80	*-			
	#+++10##22	-	20190516-hea	m-8070J95T0G-v	大正製薬 由任が高のの方のタブレット(数タイプ) (簡単作素示音品) 30段	2019/05/16 10:20:44	0	W582 W257 OFBAERIN	1.0	1 /M 2.200	The second second	
	(t)		V5cis7		BOZOJ95TQG	2019/05/17 2358:02		(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	· 2,049	+ ₩0	To del condense	
11									1 #14 >+ 10,047	0		
	停止中(在庫切	1.2	20190516-hea	th-B011W66VWO-	ナノカルファミリー レモン場	2019/05/16 10:20:44	0	¥1,004 ¥404 0FBAF81	V 5.000	¥ 3,026	部組の編集	~
	ma	2	即从		BOUMARAMO	2019/07/12 19:53:58		を含む -		+ 40	Contraction of the second second	-
	and it of the second	100			the second state of the second		11 154		and the second second second			
1	理論中(在雕刻)	Fann	-cooliz	In-SU/2008Q4M	B072QBRQ4M	2019/05/13 15:31:28 2019/05/15 11:24:56	0	¥632 ¥257 ©FBA∮数料€	¥ 2,750		詳細の編集	×
		5.8	10.00									
	#企中(在庫切	-	20190513-hea	th-BOOZYUNK1W-	西方に行 ヘルススイド・ビフィーナち (スーパー) 30日分 (30歳) (開始性数の発品) ビ	7+ 2019/05/13 15:31:27	0	¥774 ¥404 CFBA#888	270	¥ 3,856	TRADUCAR	
In	a	-	WEDALT.		BOOZYUNK1W	2019/07/01 19:37:17		合〇 -		+ 40		-



<u>(4)納品数量の入力</u>

1) 納品する各商品の数力を記入

2) 「続ける」ボタンをクリック

sku	的品名	コンディション	情報小が夏なアクション	故聖	101
	 ASIN/FNSKUを展示 				
8190513-Iwalt/~B00ZYUNK1W-ykpx/a	歳下仁丹 ヘルスエイド◎ ピフィーナS (スーパー)30日分(30歳) 機能性表示性 高) ピフィズス風 乳酸酶 サイズ: 振率サイズ EAN: 4967227528276	新品	~	1	G
0190513-health-8072QBRQ4M-opg1rz	DyGoへルスケア ロコモプロ プロテオグリカン配合 30粒入り 15日分 サイズ: 標準リイズ UPC:	Wills	¥	2	
0190516-heath-8011W66VWD-h85os1	ナノカルファミリー レモン跳 サイズ: 柳準サイズ UPC: -	新品	9		6
0100616-beath-B07DJ95TQG-vy8ps1	大正築業 創圧が高めの方のタブレット(紀タイプ) 【機能性表示食品】 30粒 サイズ: 標準サイズ EAN: 4987305250000	W idh	4	1	
0190520-healty-BOOLNT2XAM-othEs3	線和発酵パイオーシトルリン サイズ: 柳準サイズ UPC:	新悲	÷.	2	G
0190520-health-8079WVQV74-kuh5s3	ハープ健康本値 具モリモリスリム(プーアル茶園寺) (36位) サイズ: 標準サイズ EAN: 4580122000433	顺品	-	2	10
0190522-health-E01NB0vPCC-9cgus4	IQOS イクオス・サブリEX 1 ヵ月分(190款) サイズ: 標準サイズ EAN: 4589524320016	新出			6
9100522-health-8071.8.VP25-gSgva4	DHCプロティンダイエット(16役入) サイズ: 標準サイズ EAN: 4511413614426	新品	đ		1.0
190622-healt-8077Z9G8M2-6egts4	総イチスッキリ!貴汁サウダブラス サイズ: 標準サイズ EAN: 4512274008980	新品	a.		1.5
1190522-healt-807PJGZJSL-fggss4	カルビス アレルケア こども用 ぶどう味 60粒 (L-62乳酸菌配合) サイズ: 標準サイズ UPC:	新品	5	5	1
0190627-health-800F4M7A7U-p1t3e6	ずっぱんの進みプレミアム 1か月分(62粒入) サイズ: 標準サイズ UPC:	Mids	ਸ਼		
0190605-healtE00A083YIA-fvnxsb	サントリー DHA&EPA+セサミンEX 2.4.0能 サイズ: 標準サイズ UPC:	\$6.05.	ă.		
181				NoN	
É: 1 - 12/12					

<u>(5)梱包要件の選択</u>

1) 梱包要件の選択はする必要ありません(詳しく知りたい方は、<u>コチラ</u>を参照ください)

2) 「続ける」をクリック

BKU .	雨站名	コンディション	枢回素牛	置が相名準備をしますか?	教量	相目の子数料	而幹
	ASBN/FNSRUを表示		すべてに適用	すべてに適用す			
0190513-health-B00ZYUNK1W-ykport	毎下仁丹へんスエイド®ビフィーナS (スーパー) 30日分 (30歳) (機能性表示食 品) ビフィズス質 乳酸菌 サイズ: 根率サイズ EANE 4987227028276	新品	商品グループを選択	3) (1)	1	5	8
0190513-bealth-807208RC4M-cqq1rz	DyDeヘルスケア ロコモプロ プロテオグリカン配合 30粒入り 16日分 サイズ: 標準サイズ UPC:	新品	商品グループを選択	(#))	2	-	8
0100515-health-801/W66VWD-h85oc1	ナノカルファミリー レモン味 サイズ: 福単サイズ UPC:	新品	商品グループを選択		्य	æ	8
0190516-healt807DJ95TQG-vy5pt1	大正製薬 直圧が高めの方のタブレット(約タイプ) 【機能性表示食品】 30粒 サイズ: 標単サイズ EAN: 4987306250000	新品	商品グループを選択・		3	-	8
0190620-healty-BOOLNT2XAM-o0h8a3	協和発展バイオーシトルリン サイズ: 周囲サイズ UPC:	新品	商品グループを選択		2		8
0180520-healt-8079WvQv74-kuh5e3	ハーブ健康本舗 黒モリモリスリム(プーアル茶風味) (30名) サイズ: 根単サイズ EAN: 4560122000433	Midt	商品グループを収取		りままで	OK -	X
0190522-health-801NB0VPGC-8cgus4	IQOSイクオス サブリEX 1ヵ月分(90巻) サイズ: 標準サイズ EAN: 4589624120016	新品	南品グループを選択	12/1	1	17	18
0190522-heat:8071JLVPZ5-g8gva4	DHCプロティンダイエット(15袋入) サイズ: 標準サイズ EAN: 4511413814425	新品	商品グループを選択・	57.0	1	2	8
0190522-healt-80772908M2-5egts4	範イチスッキリ!貴汁サラダブラス サイズ: 標準サイズ EANE-4512274008980	ងដែ	商品グループを選択			2	8
0190622-health-807PJGZJSL-fggss4	カルビス アレルケア こども用 ぶどう味 60粒 (L-02乳酸酸配合) サイズ: 用添サイズ UPC:	Riab	商品グループを取択	120	5	<u>11</u>	8
0190527-heat:800F4M7A7U-p1:3x8	すっぽんの恵みプレミアム 1か月分(62和入) サイズ: 標準サイズ UPC: -	新品	商品グループを選択	1990 1	्व	12	8
0190605-health-800A893YIA-funxsb	サントリー DHA&EPA+セサミンEX 240粒 サイズ:標準サイズ(IPC:-	新品	商品グループを選択		ा	12	×
281			Standard and and and and		19	¥o	
油 1-12/12							

(6)納品プランの確認

- 1) 発送元/梱包タイプ(個別の商品)/納品プラン内容(納品商品種類数)/手数料を確認
- 2) 問題なければ「確認して次へ」ボタンをクリック

送元 000-0000 0月 0h00和007目 00-000 000ストア	 細セタイプこれは何で すか? 御派の商品(異なる商品 で構成) 	納品プランの内 容 12 SKU	手数判見限り オプションサービス: ¥0 ラベル: ¥0 合計: ¥0	◀━─①確認			
ぶされているフルフィル	レメントセンター剤に発送して	ください (宛先が9	変数になる場合があります)。	評細はこちら			
4月1日				SKU	南	結晶先	
# 新展作店 「FBA (20	20/03/25 10:29) - 1			12	19	FSZ1 Odawara-shi, Kanagawa	精品する商品を表示
	analysis of the						

<u>(7)納品番号の発行</u>

- 1) 発送元/梱包タイプ(個別の商品)/納品プラン内容(納品商品種類数)/手数料を確認
- 2) 問題なければ「納品作業を続ける」ボタンをクリック

在庫を納品/補充 8里を入力 第品の準備	商品ラベルを指付	的品を供示 弗瑟	準備 納品内容の確認								
発送元 〒000-0000 00県 00か000001日 000-000 00002トア JP	 報告タイプこれは何で すか? 他派の満品(異なる商品 で構成) 	納品ブランの内 容 12 SKU	手数料乳膏5 オブジョンサービス: ¥0 うべル: ¥0 合計: ¥0	◀───①確認			1925-1				
新品口				解证出版的	SKU	R	納益先				and the second se
FBA (2020/03/25 10.29) -	1			FBA15CBGGLLQ	52	19	PSZ1 公田原市, 等茶川県	27	リッ	ク	

(8)納品準備-商品の確認

- 1) 「商品の確認と修正」ボタンをクリック
- 2) 「ラベルを印刷」ボタンをクリック(ラベルサイズは使用するラベルシールに合わせて選択) *僕が使用していたラベルシールは<u>コチラ(</u>探した中で1番コスパが良く使い勝手も〇)

出生MIA留生 第: FBA (2020年3/25	#JB7L 426-0031	Macht Amazon os is F521 F6A3.	12.580	新山のステーテス 新山東島の			
(29) + 1	新究員	815	19.65	作成日-20200325			
型:FBA10CBGGULQ maton使用ID(PO):-	■世市県市1100をコーホ ディアス101	展彰45-1		第第日:2020/05/25			
	esmant-store	1700.0015, #F8011188, 250- 8580					
	SHORE .	JP (F821)					
							鹿示を訪
1. 納品する商品を確	18						
① 商品の数量を変更 プで整めないでく	、商品を削除する場合は「商品の選 ださい。 詳細はこちら	(第と単正) をクリックしま)	r. Nomitizur:	場合は、納品をコピー、または新闻に納品を作成してください。納品手能きの「 発送草薬 」のステップで輸送局内の商品	唐曜を入力するまで、商品を	(法則に相当してテー)	
8808821		- Hourse Longing of Long	07	11.11.17		BKUV2.FT	19920-
~							-
IND I					1771717	1946	
				CANALANATES			
20190513-twelth-800ZYU	NK1W-yRpsrz			高下仁丹へルルエイドをピフィーナ5(スーパー)30日分(30個)[機能性表示免疫]ピフィズス酸乳酸的 サイズ: 標準アイズ EAN: 4987227038276	新品	1	080
20190513-health-8072Q8	RGMM-opg1rz			DyDoヘルスウア ロコモプロ プロデオグリカン都由 30枚入り 11日分 サイズ: 様用ライズ UPC:	#1.65	2	68
20190516-health-8011W6	6VWQ-h85os1			ナノカルファミリー レモン第 サイズ: 田市ライズ UPC -	85.05	1	(8)
20190516-realth-8070./9	STQG-vy6ps1			大正製菓 点生が高めの方のラブレット(取ライブ)【機能想表示角点】 30和	新品	1	180
				PTA BUPTA BAR HELINGTON			_
20190520-9walth-BOOLNT	2XAM-00H843			協和教育バイオーシトルリン サイエー語デディエレアケー	81.45	2	00
				712 00112 001-			
20190520-health-B079WV	/QV744idt563			ハープ機変キ菌 高モリモリスリム(プーアル英国用) (2013) サイズ: 標準サイズ EAN: 4580122000433	新品	2	.080
20190522 health-801N80	VPCC-Bogue4			1008 イクオス ヤブリEX 1 ヵ月台(10枚) サイズ: 根原マイズ EAN: 400005420016	#66	1	06
	and all and						-
SALEDDES CHINES OF A	ce.eta-Ballasia			DHCプロティンティエット(1988人) サイズ: 信息アイズ EAN: 401413014428	-#145	1	100
20190523 Aug 807729	ORIGE deviced			MARTAN INCHARTON			(60)
	and segment			917X:889114X EAN: 4512274008060	WT OD		
	2.0. Arrest			ALVI TLAPT TVAR TYAR ME (LATEREDA)	11.15		160
20100522-health-B07P.3G	5.177 M 397			サイズ) 根帯サイズ UPC(-			
20100522-health-807P.3G	17A7G-p1tht6			すっぽんの意みプレミアム 1か月分(42年入)	91,05	1	080
20190522-health-8007P.JG 20190527-health-800F4M				74 A: (88754 A UPC) ~			
20190522-health-807P3G 20190527-health-800F4M				WILL DUSERBALDERLEY SACE	Bel 33.		1981
20190522-health-BOPP3G 20190527-health-BOOF4M 20190605-health-BOOA68	9Y3A-Smith			97X 8877 (XUPC -	- Allow		

3) 印刷したラベルを商品のバーコードの上から貼り付ける



4) 配送条件の選択

-

- I. 配送方法の選択(標準配送が選択されていればOK)
- II. 配送業者の選択(お好きな方をお選びください ※日本郵政の場合若干の割引があります)

配送方法	配送業者
 標準配送 複数の箱を個別に発送します 	 FBAパートナーキャリア (日本郵便) 日本郵便 が提供するFBA納品配送サービス。詳細はこちら
	◎ 他の配送業者: ヤマト運輸 🔷

(8) 納品準備-商品賞味期限/配送箱の詳細の記入

- 1) カレンダーを開いて、商品パッケージに記入されている賞味期限を入力
- 2) Amazon倉庫に納品する商品を入れた輸送箱の「重量」「寸法」を入力

() 輸送箱内の商品情報 輸送用内の商品情報 輸送用内の正確な原品情報を提供することで、納品を効率良く受損し、商品を迅速に販売可能にすることができます。納品でとに輸送相応	内の商品備箱を提供することをおすすめします。 詳細	2256		
ビのように相当されますか?				
輸送相数 [1個] ;				
电压	机后数	油黄油菜	輸送箱の重量 (kg)	輸送額の寸法 (cm)
□ ASINFNSKU共表示		Self an and the section of the		
2019/0513-hu-JH-800271/UNK1W-ykpuzz 荷子ビ庁・AJSスエイドのビフィーナS(スーパー) 30日分(30袋)[機能性表示会品] ピフィズス篇 其間面 ヴィズ 増調サイズ ALM・SQUZZO182276	1	Oct 31, 2020	10	30 × 15 × 20
18195913-beaths-807205RG6W-ogg1rz 910かんルタア ニコモマロ フロラオグリカン配合 350配入り 15日分 グイズ 機関サインIPCi-	2	Nov 24, 2020		
10195016-health-0011W05W00-h35ea1 ゲノカルファミリー しとと場 イズ (職員マインIDFc)-	4	Apr 13, 2022		
0156516-hauth-0070J9510G-vy5pa1 定証算道 正行の高ののガログプレット (数タイプ) [機能性表示生品] 10回 プイズ 機能サイズ ALL (48720035000	215	Apr 14, 2021	(2),	人力
10150520-health-000LNT2XAM-00%8a3 高位数部/マオージトルリン ですべき機能サインDPCi-	2	Aug 18, 2020	のカブを閉	いて入力
10110520-heathh-80710WV0(74-4u-h6a3 トーブ運動条構 見やしてジスシム(アーアル活躍論) (2020) ダイズ (振動ダイズ (Akt.4540) 22200633	2	Dec 14, 2020		
0150522-healm-B01NBU/PCC-0ogus4 2006 イクオスサプジEX 1 n月分(50時) イズ (感情サイモ Ank - 6580c3420016	1	Sep 12, 2020	2020 # 0	
0190522-haalm-B07JJJJ925-g82v4 HCプロディングイエット(158入) イズ (第時ペイ 24.4 45141561420	1	Su Mo Tu We	Th Fr Sa 3 4 5 10 11 12	
20196522-health-B07729Q5M2-5egte4 相子デスッキリ 目前1サラジブラス つ気 く聴時メイズ Selex 4112724000800	1	13 14 15 16 20 21 22 23 27 28 29 30	17 18 19 24 25 26	
20150522-boulin-807P.202JSL-fagss-4 カルビスアリルシア ことも月 コビン号 40世(し-02見版圏配合) ケイズ / 開墾イズ 2010-1	5	Apr 5, 2022		③クリッ
10193527-haulth-@00F4MTATU-p115+6 于-译本·回答方了上之了去。15月没(42批入) イズ - 振動学文(20PC-	4	Mar 22, 2021		
2619605-ba-ath-B00.6533YA-forceab サントリー DHA&EPA+セサミンEX 240砲 サイズ 開調サイズ Jupic -	Ť	Jan 12, 2021		-

COMPANY OF THE DESCRIPTION OF THE

(8) 納品準備-配送料の確認

- 1) 配送業者/輸送箱の数/配送重量/配送料の見積もりを確認
- 2) 「FBAパートナーキャリア利用規約に同意にチェック
- 3) 問題がなければ「請求額の承認」ボタンをクリック

4. 配送料 配送業者 輸送箱の数 配送重量 配送料の見積り ① 確認 NIPPON MAIL 1 10 kg ¥1,100 ② チェック 20 FBA/パートナーキャリアの利用規約に同意します。[請求額を承認] ③ クリック ③ クリック 5. 配送ラベル (純) 先FCの間違いが多発 - 配送ラベルの納品先FCを確認してください) ③ クリック

(8)納品準備-「配送ラベル」と「要期限管理商品ラベル」の発行と貼り付け

- 1) 「配送ラベルを印刷」ボタンをクリック
- 2) 「クリックすると納品が完了します」ボタンをクリック

京活輸の数 1	印刷用紙	用紙サイズ	Manual and the second	注重点 金納品跡の描述形態のまま保管され、購入者に出荷されます。
1 6	Pluin	普通紙	「記述ラベルを印刷」	商品の時時の
(1) 各を送うべルのバーコード優考は報道相等位で異なっています。敏感能分のラベル、ドベマ(1)県してください、ド キャリアサービス専用のラベルも白鳥印刷に対応しています。詳細はごちら		T. 構造箱分のラベル・アベて印刷してください。FBAバートナー 、詳細はこちら	・ 納益書の内容は必要ありません。 を安全と定時から、観察のコントを発発した構成為の重量は14ggを超えないようにしてください。1エニットを発売した構成為の重量が14ggを えるそのは、「重量認真」シールを発展を取った意味がい続けてください。 を決定すると観察判論、クション、スプティッシュ、私に知ります。	
			①クリック	配送ラベルの基付 ・期送着タの放送ラベルを招助します。パーコード情報は放送ラベルごとに異なりますので配送ラベルのコピー・再利用・療正はしないでください ・ 配送ラベルを認当業をのラベルを知ら外回に払付します。期の単定目が分につべルを払付しないでください。 ・ 知道ラベルが出たされていない、またに知道の中央とラベルを相関のある場合、受賞できない可能だがあります。
				赵法·昭邓扬元集件专项法 する。

3) 「配送ラベル」と「要期限管理商品ラベル」を輸送箱に貼り付け発送する *要期限管理商品ラベルは<u>コチラ</u>からダウンロードできます。



【第8章】Amazonを利用したネットショップを最短で成功さめるための理論

これまでAmazonを利用したネットショップの運営方法について解説してきました。

そして最後に、<mark>ネットショップを最短で成功させるための理論</mark>についてご紹介します。

商売で大切なのは、投資に対してどれだけリターンを膨らませられるか?という<mark>成長率</mark>です。

投資額が同じでも、多くのリターンがあった方が、次に投資できる資金も増えますよね^^

例えば、商品の仕入れに10万円使用し、利益が3万円出た場合、翌月の投資額は13万円 同じく、商品の仕入れに10万円使用し、利益が5万円出た場合、翌月の投資額は15万円

この差が毎月積み上がると、1年後には大きな差が開いていることは容易に想像できます。

それを表したのが下の図です。

成長率	開始月	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目
1.3	100,000	130,000	169,000	219,700	285,610	371,293	482,681
1.5	100,000	150,000	225,000	337,500	506,250	759,375	1,139,063

見てお分かりの通り、<mark>半年間で倍以上の差がついています。</mark>

もし、どちらも利益率20%の商品を扱っていた場合の利益額は以下の通りです。

成長率1.3で半年後の利益額=482,681×20%=96,536円 成長率1.5で半年後の利益額=1,139,063×20%=227,812円

このように、成長率が高ければ高いほど、早くに多くの利益を得れるようになります。

そのため、ネットショップを運営する上では**成長率を意識して経営する**ことで 事業が軌道に乗るスピードが早く、安定した経営を行うことができます。

1. 成長率を意識した経営方法

成長率は以下の公式で求めることができます。

【成長率=粗利÷原価+1】

例えば、5000円の売価の商品を3000円で仕入れ、Amazon利用料などの経費を引いたあとの 粗利が1000円だった場合、1000円÷3000円+1=1.33が成長率になる。

ではいったい、どれくらいの成長率を意識して仕入れを行なっていけばいいのか? 以下の表に成長率と経営状態の関係性をまとめました。

成長率	経営状態
1.0以下	赤字です。
1.0~1.2	薄利多売で粗利はほとんどありません。
1.2~1.33	キャッシュが切れる可能性があり注意が必要です。 回転率の高い商品を仕入れてキャッシュフローを早める必要があります。
1.33~1.4	安全圏です。おおむね粗利20%くらいになります。
1.4~1.5	理想的。経費がかからなければ、利益率20~25%くらいになります。
1.5~1.6	キャッシュフローは切れにくい状態です。 回転率や売価が低い商品を取り扱い始めても大丈夫です。

先ほど述べたように、Amazonでは売価が高い商品の方が経費の割合が少なくなるため 利益率が上がりやすく、成長率も比例して高くなります。

3000円~5000円の商品の取り扱いに慣れてきたら、どんどんそれ以上の売価の商品も リサーチして仕入れ対象にしていきましょう^ ^ 成長率がわかると、仕入れた商品のうちの何%が購入されれば仕入れ原価を回収できるの か?を把握することができます。

<mark>仕入れ原価の回収可能回転率</mark>がわかると、<u>毎月何個の商品を販売すれば赤字にならないか</u>が わかるので、とても重要です。

原価回収可能率は、以下の公式から求められます。

【原価回収可能回転率=1÷成長率】

以下は成長率と原価回収回転率の相対表となりますので、参考にしてみてください。

成長率	原価回収可能回転率
1.1	91%
1.2	83%
1.3	77%
1.4	71%
1.5	66%
1.6	62%

上の図のように、成長率1.1で原価回収可能回転率が91%の場合、売り上げが100万円あっても91万円分は原価になってしまうため、残り9万円から経費と利益を出さなければいけな くなります。

そのため、最低でも1.3、理想は1.4~1.5の成長率を目指して仕入れを行うようにしてください。

以上で、「人と関わらずにできる仕事のはじめ方」完全マニュアルの内容は全てとなります。

最後までお読みいただきありがとうございます。

あなたへのプレゼントはまだ終わっていません!!

実際のところ、マニュアルに書かれていることを実践するためには 毎日何時間もサイトを巡回して仕入れ商品を見つけなくてはなりませんよね^^;

できれば、「自分でサイトを循環しなくても、自動的に仕入れ対象商品を見つけられる」

そんなことができれば、時間をかけずにもっと効率的に仕入れが行えますよね。

そこで次回は、今までプレゼントさせていただいたマニュアルの内容を応用し **1日3時間で月商121万円を達成させる方法**をお伝えします!!



そのためにも、今すぐ1つ前のページに戻って 今回のマニュアルの感想を送ってくださいね!!