



# 人と関わらない 仕事のはじめ方 完全マニュアル②

- ☑ 他人ではなく自分の内面と向き合う
- ☑ 欠点が強みになり自己肯定感UP!
- ☑ 関心ごとをひたすら掘り下げる
- ☑ 自分の経験をお金にできる

内向型に最適な仕事!

7ヶ月で上位3割の収入に達した

ノウハウ

知識

理論

78の図と表を使い71ページにわたり完全公開

### 【著作権について】

このマニュアルは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意いただきご利用下さい。

- このレポートの著作権は作成者に属します。著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
- このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
- このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
- 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事問わず法的手段による解決を行う場合があります。
- このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
- 著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
- このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤りや不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
- このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

### 【推奨環境】

このレポートに記載されているURLはクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderを下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

こんにちは！

内向型起業家のMuです^^

「性格を活かす仕事のはじめ方」完全マニュアルをダウンロードいただきありがとうございます。

このマニュアルでは、僕がブログを運営してアフィリエイトを行うコンテンツビジネスに取り組み**開始後7ヶ月で月収10万円**を達成した「知識」「ノウハウ」「理論」の全てを解説していきます。

なぜこのようなプレゼントを作成したかと言えば、ブログを運営してアフィリエイトを行うコンテンツビジネスは、以下のようなメリットがあり、**内向型に最も適した仕事の1つ**だからです。

- 人と関わらず、1人マイペースに仕事ができる
- コンプレックスを解消しありのままの自分を認めることができる
- 好奇心が高まり外向性を身につけることができる
- 外向性が高まり幸福度が上がる

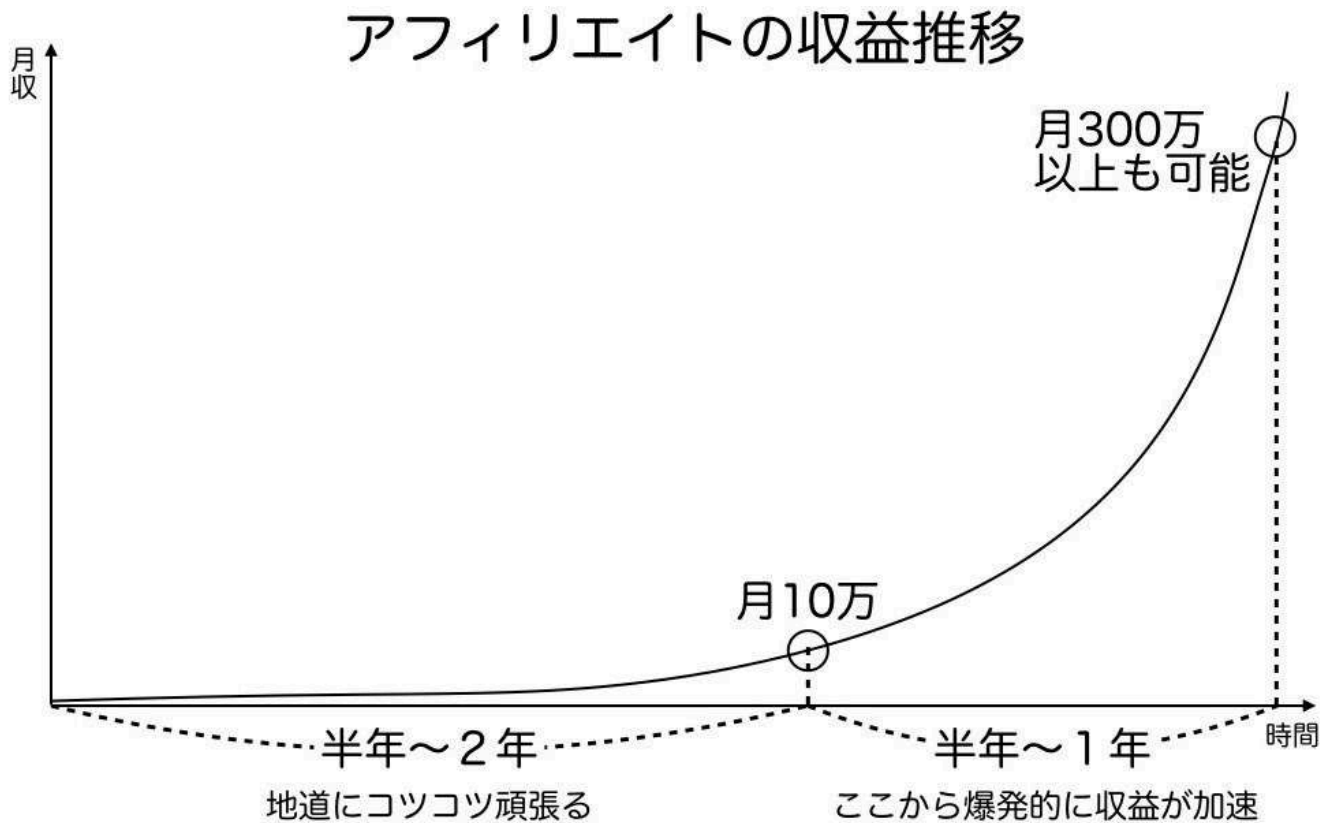
またブログ運営によるアフィリエイトは、その他にも以下のようなメリットがあります。

- 初期費用や維持費がほとんどかからない
- 「学歴」「資格」「人間性」が**必要ない**
- 身につけた知識やスキルは、今後加速するデジタル社会において広く求められるようになる

このように、初心者でも気軽に始められる数少ないビジネスの1つであるうえに、流動性や将来性が高く、**あなたの人生に必ず役に立ちます。**

さらに、ブログなどの情報コンテンツに取り組んで月収10万円を達成することができるようになると

時間の経過と共に自動的にアクセス数は増えていくため、その後**半年～1年程度で爆発的に収入を加速させることが可能です。**



内向的な人は、「1人で取り組む集中力」「難しい問題に辛抱強く取り組む忍耐力」「物事を深く考える思考力」が優れているため

時間をかけて文章で自己表現を行うブログは、最も適した仕事の1つだと言っても過言ではありません。

そのため、「人と関わる仕事が苦手」「自分に適した仕事がしたい」「自分の才能を発揮したい」と思う内向的な人は

ぜひブログ運営を仕事にして、生きれるようになっていただきたいと勝手ながら思っています。

そして、このマニュアルではそのための方法を余すことなく解説していますので、真剣になって取り組んでいただければ幸いです。

<b>【第1章】</b>	<b>ブログを運営してアフィリエイトを行うコンテンツビジネスとは？</b>	<b>6</b>
	コンテンツビジネスとは？日本の未来を担う11兆5000億の成長市場	6
	アフィリエイトとは？初心者から始めて10人に1人が月収50万円稼げるビジネスの実態	8
	ブログアフィリエイトで稼げる仕組みとは？稼ぐ人だけが知る読者の行動プロセス	11
<b>【第2章】</b>	<b>成功の50%を左右する！コンセプトメイキング</b>	<b>13</b>
	人はコンセプトで判断する！優れたコンセプトを作る5つの要素とは？	14
	誰でも必ず優れたコンセプトができるたった1つの方法とは？	15
	優れたコンセプトとペルソナが思いつく！20の質問	17
<b>【第3章】</b>	<b>断トツで選ばれるブログはここが違う！優れたブログの設計方法</b>	<b>18</b>
	ターゲットの悩みを理解して、確実に読まれる記事を作るためのリサーチ方法	18
	ブログの基準値を上げ、質の高さで差をつけるライバル研究	28
	読者が思い通りに行動してくれるブログ設計図の作成方法	32
<b>【第4章】</b>	<b>知識がなくても困らない！アフィリエイトブログ簡単作成マニュアル</b>	<b>38</b>
	10ステップで完了!!速攻ブログ開設マニュアル	41
	セキュリティを強化して、あなたのブログと個人情報を守る5ステップ	48
	読者が思い通りの行動してくれるブログテーマとは？	51
	集客に役立つインストール必須の8つのプラグイン	56
	ブログの改善に欠かせない「Googleアナリティクス」を8ステップで導入する方法	59
	読者の行動が手に取るようにわかる！「Googleアナリティクス」3つの基本機能	67

## 【第1章】ブログを運営してアフィリエイトを行うコンテンツビジネスとは？

そもそも「**ブログを運営してアフィリエイトを行うコンテンツビジネス**」とは、どんな仕事なのか？

「コンテンツ」や「アフィリエイト」と言われても、あまり聞き慣れない言葉で、**具体的な仕事の中身やイメージが湧かない**人も多いのではないかと思います。

そこで、まずは「ブログを運営してアフィリエイトを行うコンテンツビジネス」の詳しい内容について解説していきたいと思います^^

---

### コンテンツビジネスとは？日本の未来を担う11兆5000億の成長市場

---

まず、全体像を把握するためにコンテンツビジネスについて詳しく説明していきますね^^

コンテンツビジネスとは、**知的生産物の制作・管理・提供に関わるビジネス**のことで、市場規模は年々拡大の一途を辿り、コロナや5Gの影響もあり、さらに成長することが確実な分野です。

平成29年段階で日本におけるコンテンツビジネスの市場規模は11兆5081億円にも及ぶとされており、映像系が全体の5割超、テキスト系が約4割、音声系が1割弱を占めています。

引用:[総務省\\_平成29年版 情報通信白書のポイント](#)

特に内向型は想像力が豊かで熟考する情報処理システムを持っているため、**知的生産が得意**でコンテンツビジネスに向いています。

では、具体的にコンテンツビジネスにはどんな種類があるのでしょうか？

代表的な例として以下のようなものを指すことが多いです。

文化的著作物の作成・販売(音楽、映画、漫画、アニメなど)	ブログの運営
ファンクラブサイトの運営	有料NOTE
スマホアプリの作成、運営	有料メルマガ
ゲームの作成、運営	ツールの販売
テンプレートの販売	

引用：[オクゴエ！](#)

中でも「**ブログ運営**」によるコンテンツビジネスは以下のようなメリットがあります

- (1) 気軽にはじめられる
- (2) 専門的な知識がいらぬ
- (3) 内向型は書くことが得意

1つずつ説明していきますね^^

### (1) 専門的な知識がいらぬ

コンテンツビジネスとして有名なのが「映画」「アニメ」「漫画」「ゲーム」「音楽」などですが、どれも**専門的な知識や技術や経験が必要**になってきますよね。

ひと昔前まで、ブログ運営も「プログラミング」などの技術を持っていなければできませんでしたが現在は**テンプレートを選ぶだけで誰でも簡単に綺麗なブログを作ることができる**ようになっています。

### (2) 低コストで気軽に始められリスクがない

他のコンテンツビジネスの多くは、プロ仕様の高価なハードやソフトを購入したり、専門的な知識を学ぶために学校に通う必要がありますが、ブログを始めるために必要なのはパソコン1台です。

また、ブログ運営のノウハウは無料でネット上に豊富に存在していますので、**お小遣い程度の低コストで気軽に始められ、失敗した際のリスクもほとんどありません。**

### (3) 内向型は書くことが得意

最近Youtubeなどの動画コンテンツが普及していますが、Youtubeでは**トーク力**が必要になりますよね^^;

内向型はしゃべることよりも**書くことの方が得意**だったり、**顔出し**が苦手な方も多いのでその点、ブログの方が向いていると言えます。

このように、コンテンツビジネスの中でもブログはメリットや強みを活かしやすいため、**内向型には最適なビジネス**になります。

## アフィリエイトとは？初心者から始めて10人に1人が月収50万円稼げるビジネスの実態

次に「アフィリエイト」について解説していききたいと思います。

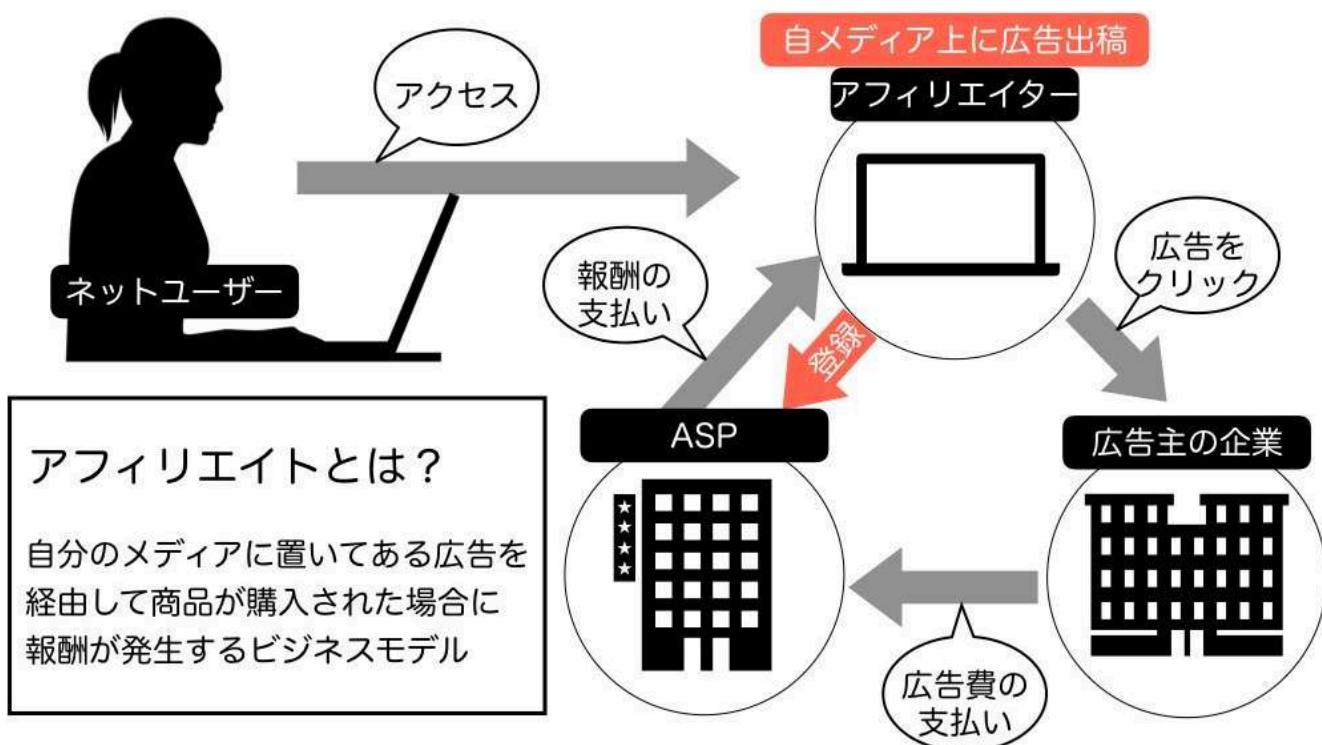
「アフィリエイト」とは提携という意味で、一言で表すと「**他人の商品を紹介して販売に繋げるビジネス**」のことです。

具体的には自分のメディアで他人の商品を紹介して、訪れたユーザーが自分のメディアを経由して商品を購入してくれた場合に、報酬を受け取ることのできるビジネスです。



その際、自分と広告主との間にASP(アフィリエイト・サービス・プロバイダー)と呼ばれる仲介業者が存在し

ASPの役割は、広告主である企業からアフィリエイト案件を受注し、アフィリエイト者たちに案内したり報酬額の計測や支払いなどを行ってくれます。

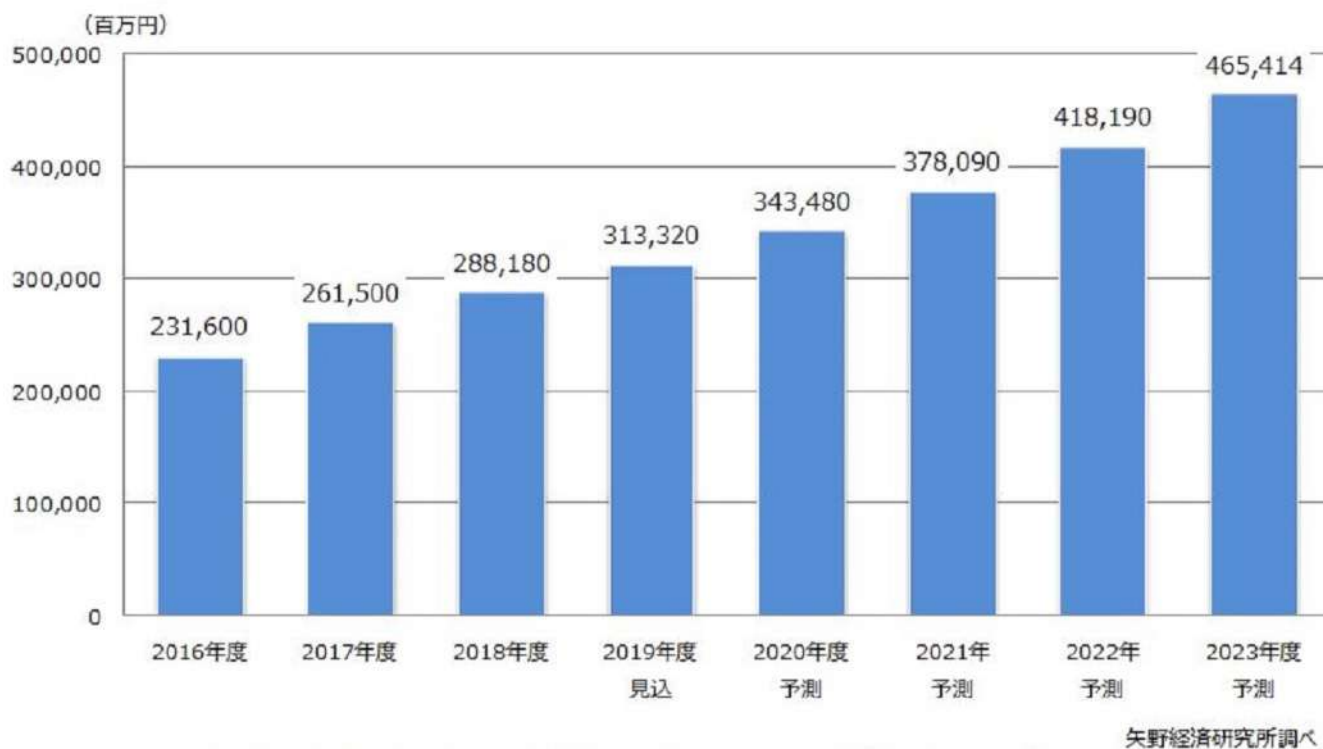




ASPでは実に多種多様なアフィリエイト案件を取り扱っていて、その中から自分が紹介したい案件を選んで、メディアに広告を掲載することができるんです。



上図のように、広告主として大企業が多数存在し市場規模も年々拡大し続けているため**2023年までに4,600億円まで拡大する**とされています。



さらにアフィリエイトは、先述したように個人で気軽に始められるビジネスとして人気があり  
**10人に1人は月収50万円以上稼いでいる**という公式データも出ているんですね^^

アフィリエイトでの1ヶ月間の収入



今のご時世、会社員として何十年と勤め上げても、10人に1人が月収50万円に到達する会社は少ない  
 のではないでしょうか？

なぜアフィリエイトは上記のように稼ぎやすいのか？

それは、現在が情報化社会であるうえに**アフィリエイトは儲かるビジネスの4原則を全て満たしている**  
 からです。

〈儲かるビジネスの4原則〉

- ① 小資本で始められるビジネス利益率の高いビジネス
- ② 在庫を持たないビジネス
- ③ ビジネス利益率の高いビジネス
- ④ 定期的に一定の収入が入ってくるビジネス

このように、アフィリエイトは先が明るく、今後益々一般的になっていくことが確実なビジネスの1つ  
 になります。

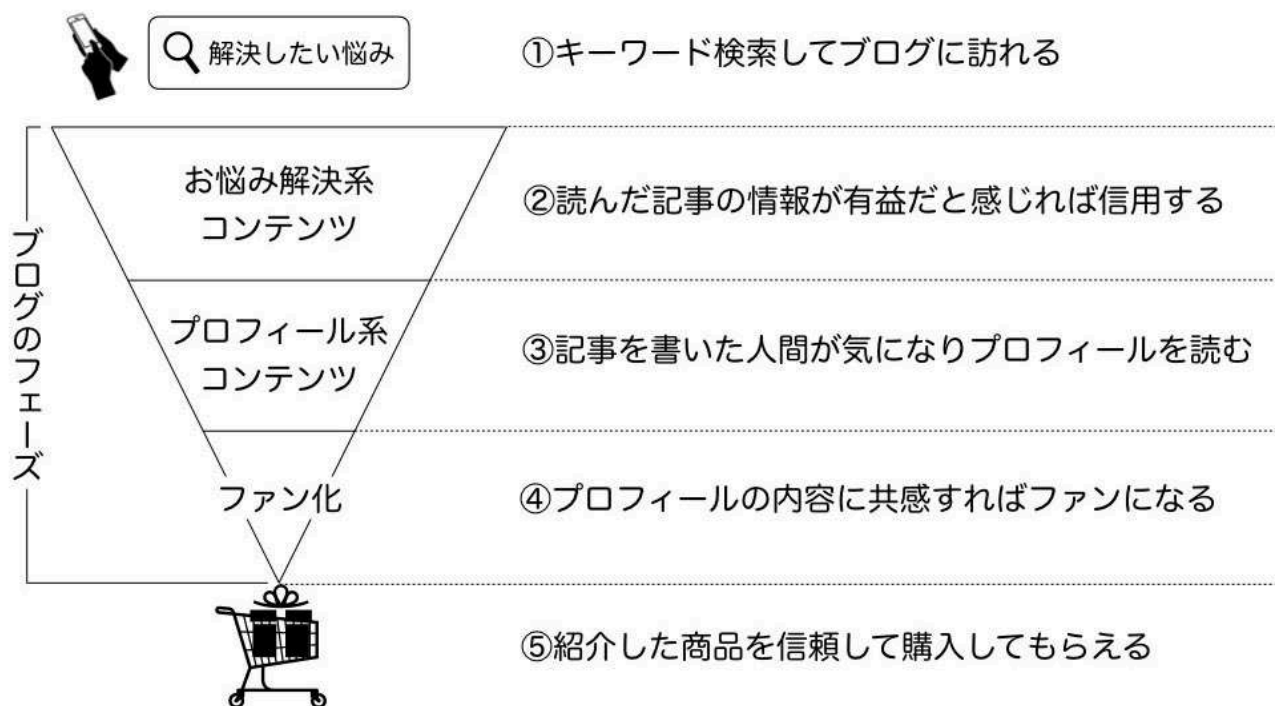
では、実際ブログを運営してどのようにアフィリエイトをしていけばいいのか？

その具体的な仕組みについて解説していきます。

ブログアフィリエイトを行う上で、まず知っておかなければいけないのは、読者が自分のブログに訪れ紹介した商品を購入してくれるまでの行動プロセスです。

それを表したのが以下の図になります。

## ユーザーの行動プロセス



まず、大前提として読者は悩みを解決したくてあなたのブログを訪れます。

有名人や著名人の場合は、その人の日常などを知りたくてブログを訪れる人はいますが

それ以外の一般人が書いたブログを訪れる動機は「自分が解決したい悩みをこのブログなら解決できるかもしれない」というメリットを感じなければ訪れません。

そのため、ブログで重要なのは「訪れた読者の悩みを解決できるコンテンツ」になるわけですね^^

ブログに訪れた読者がコンテンツを読んで、悩みが解決されたり、知りたい情報が手に入り

このブログは自分にとって有益だと感じると、次にどんな人が書いているのかを知りたくなって筆者のプロフィールを読みます。

そして、プロフィールを読んで、読者が共感できるような内容が書かれていた場合、親近感が湧いてファンになってくれるんですね^^

その結果、自分のことを信用してくれるようになり、紹介した商品を購入するという流れが起こるようになります。

アフィリエイトブログを運営して稼げないという人を見ると、読者にとって有益なコンテンツや共感してファンになるコンテンツがないまま、ただ商品を紹介するだけのブログになっている場合が実に多いです。

そのため、まずはどんな悩みを持った人に向け、どんな有益な情報を提供していくのか？というブログのコンセプトを決めてから、ブログを作成することが非常に大切です。

そこで、次項ではブログのコンセプトの作り方について解説していきます。

## 【第2章】成功の50%を左右する！コンセプトメイキング

「どんな悩みを持った人に向け、どんな有益な情報を提供してファンになってもらうのか？」

これが明確に定まっていないブログは、**どんなに頑張ってもコンテンツを作成しても成功しません。**

なぜなら、**ビジネスの本質は「問題解決」**だからです。

「誰がどんな問題を抱え、どう解決に導くのか？」が決まっていないビジネスはありませんよね。

そのためには、まずはコンセプトを決め、どんな人に向けたブログなのかを考える必要があります。

実は、**コンセプトが魅力的だと、それだけでお客さんは商品を購入してくれる**と言われ

例えばAppleの「i-pod」は「1000曲をポケットに」

ダイソンは、「吸引力が変らないただ1つの掃除機」など

コンセプトを聞いただけで商品の魅力が伝わり、思わず欲しくなってしまうよね^^

**コンセプトによってビジネスが成功するかどうかの5割が決まる**と言われ

コンセプトが魅力的でないと、その後どんなに頑張っても商品が売れないということがよくあります。

それほどまでにコンセプトは重要なものなので、ぜひ真剣になってじっくりと考え抜いてください。

人はコンセプトで判断する！優れたコンセプトを作る5つの要素とは？

では、**どうやってコンセプトを作成すればいいのか？**

実はコンセプトは、以下の**5つの要素**を明確にすることで生まれます。

Why (なぜ)	どんな信念により	〈自己分析〉 自分はどんな経験をしてきたことにより どんな価値観を持って生きようになり どんな理想や目的を持っているのか？	
Who (誰が)	どんな人生を歩んでいる人物が	〈強み分析〉 信頼性：実績・資本・人脈など 強み：知識・スキル・経歴など 魅力：容姿・性格・関心事など	対象者に対して 自分の活かせる 部分を発掘する
Whose (誰を)	どんな悩みを抱えた人物に対して	〈ペルソナ設定〉 年齢・性別・仕事・収入・目標・価値観・ライフスタイルなどを明確化したターゲット像	
Where (どこへ)	どんな未来(ゴール)に導くのか	〈悩みが解消された未来を提示〉 どんな結果が欲しいのか？ 何にメリットを感じるのか？ どんなことに共感を覚えるのか？	対象者の欲求を リサーチして 答えを発掘する
How To (どんな方法で)	どんな方法を用いて	〈選択肢の限定〉 悩みを解決するためにはどんな方法があり 対象者にとって1番いい方法はどれなのか？ その根拠や理論はなぜなのか？	

あなたはどんな悩みを抱えた人に対して、どんな方法でどんな未来(ゴール)に導いてあげたいですか？

また、どのような経験から、上記のビジョンが生まれ、なぜあなたがそれを実行できるのでしょうか？

これらを明確化することで、優れたコンセプトが思いつきます。

---

## 誰でも必ず優れたコンセプトができるたった1つの方法とは？

---

しかし、いきなりコンセプトを考えろと言われても

「そもそも自分には信念やビジョン、人に誇れるようなものなんて何もない」

そう思われたのではないのでしょうか？

実は、僕自身がまさにその通りで、いつまで経ってもコンセプトが思いつきませんでした。

でも安心してください。

**誰でも確実にコンセプトを見つけられる方法**があります。

それは、**自分のコンプレックスをコンセプトに設定して、過去の自分に向かってブログを作るという方法**です。

人間誰でも1つはコンプレックスに感じる部分があり、コンプレックスを克服するために努力を重ねているはずです。

そのため、コンプレックスに悩む過去の自分に向かって、教えてあげられることが必ずありますよね^^

僕の場合は、それが内向的な自分の性格で、起業して社会との関わりを絶てたことで解消されました。

そこで、過去の自分に向け、役に立つ情報を記事コンテンツにしてブログを作成しています。

以下の表は、僕が当ブログのコンセプトを決めるときに考えた5つの要素です。

Why (なぜ)	内向型は人と関わらない仕事で 幸せになる	人間関係が苦手で口下手な内向的な性格がコンプレックスだったが、起業して人と関わらず生きれるようになったことで、ありのままの自分を認め自信を持って生きられるようになった。
Who (誰が)	コンプレックスを解消した 現在の自分が	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 信頼性：1人起業して3ヶ月で月商121万円</li> <li>・ 強み：起業・心理学・脳科学の知識</li> <li>・ 魅力：自信を取り戻し自分らしく生きてる姿</li> </ul>
Whose (誰を)	コンプレックスに悩んでいた 過去の人物に対して	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地方に住む企画営業職の30代男性で年収400万</li> <li>・ 頭の回転が遅く、コミュニケーションが苦手</li> <li>・ 社会で評価されず生きづらさを抱えている</li> <li>・ 可能なら周りとは比べず1人マイペースに生きたい</li> </ul>
Where (どこへ)	コンプレックスが解消された 未来へ導く	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自分に自信を持ち、生きづらさが解消される</li> <li>・ 周りを気にせず、理想の自分の人生を送れる</li> <li>・ 将来への不安が消え挑戦することが楽しくなる</li> <li>・ 1人マイペースに興味ある仕事に没頭できる</li> </ul>
How To (どんな方法で)	1人でできる起業の方法を教える	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 内向型は1人で進める仕事が向いている</li> <li>・ 今の時代はオンラインで簡単に起業ができる</li> <li>・ ブログアフィリは内向型に適していてリスクも0</li> </ul>

そして生まれたブログコンセプトが「**内向的な性格のまま100%理詰めで人生を成功させるためのブログ**」です。

僕はそれまで内向的な性格が仇となって、仕事も恋愛も友達も、全てにつまづいてきました。

なぜなら、社会では外向的な人間が求められ、評価されるからです。

だから自分も外向的な人間になろうと努力を重ねてきましたが、結局なることはできずそんな自分をダメな奴だと思い込み、ずっと苦しい思いをしてきたという過去があります。

しかし、その原因は先天的な気質にあることを知り、自分の性格は変えようと思っても変えられるものではないと気づいたんですね。

そこで、内向的な人の強みや適した生き方を調べ「性格を変えずに成功できる方法」を過去の自分に伝えたいと思い、このブログを立ち上げました。



## 優れたコンセプトとペルソナが思いつく！20の質問

コンプレックスをコンセプトに設定するために、必ずやっていただきたいワークがあります。

それが「コア・パーソナル・プロジェクト」を見つけるための20の質問です。

ステップ①-1 固定観念の洗い出し	質問①	過去・現在のあなたは、どんな人に「尊敬」「憧れ」「羨む」といった感情を抱いていますか？
	質問②	その人のどんな部分に対して、「尊敬」「憧れ」「羨む」といった感情が生まれましたか？
	質問③	なぜその部分に「尊敬」「憧れ」「羨む」という感情を抱いたのでしょうか？
	質問④	もし「尊敬」「憧れ」「羨む」を抱いた部分を手に入れることができたらあなたのどんな悩みが消えますか？
ステップ①-2 固定観念の原因追及	質問⑤	あなたを教育した「両親」「先生」「上司」、または関わってきた「友人」からどんな時に怒られたり、嫌われましたか？
	質問⑥	怒られたことは、現在のあなたにどんな影響を与えていますか？
	質問⑦	あなたが影響を受けた「両親」「先生」「上司」、または関わってきた「友人」からどんなことが大切だと教わりましたか？
	質問⑧	教わった大切なことは、現在のあなたにどんな影響を与えていますか？
	質問⑨	あなたを教育した「両親」「先生」「上司」、または関わってきた「友人」の嫌いな部分はどこですか？
ステップ② 価値観の明確化	質問⑩	自分の直感に従って、シート2のリストに書いてある価値観に重要度をつけてみてください。
	質問⑪	印をつけたリストの中から、☆のマークをつけた価値観だけをピックアップします。ピックアップした☆印の価値観を、さらに10個の価値観に絞ってください。
	質問⑫	10個に絞った☆印の価値観に、1～10までの優先順位をつけてください。
ステップ③ 好きなことを見つける	質問⑬	今までのどんなことにお金や時間を使ったことはありますか？ また、それにお金や時間を費やした理由は何ですか？
	質問⑭	今まで自主的に、情報収集をして、学んだり取り組んできたことはありますか？ また、自主的になれた理由は何ですか？
	質問⑮	子供の頃に、夢中になっていた遊びは何ですか？ 夢中になれた理由は何ですか？
ステップ④ 得意なことを見つける	質問⑯	今まで、人から褒められたことはありますか？ 何をしている時に褒められましたか？
	質問⑰	今までの人生で、充実感を得ていた時は、どんな時でしたか？ どんなことに取り組んでいたから、充実感を得られていたのでしょうか？
	質問⑱	内向型の強みの中から、自分に当てはまるものを全て選んでください。 なぜ、その強みが自分に当てはまると思いましたか？
ステップ⑤ 目的を見つける	質問⑲	もしも、何の制限がなく、社会の役にたたないことでも、挑戦したいことはありますか？ 思いつく限り書き出してみてください。
	質問⑳	挑戦したことが成し遂げられた時、あなたのどんな悩みや不安が消えますか？

このワークは、過去を振り返りことで、自分の「価値観」「信念」「ビジョン」「目的」「好きなこと」「得意な事」を明確にすることができます。

これらが明確になることで、的を得た「コンセプト」や「ペルソナ（ターゲット像）」が思いつくことが可能になるはずですよ。

僕自身も、このワークに取り組んだことで、先述したようなコンセプトを思いついたのでぜひ、じっくり時間を取って試してみてくださいね^^

👉「コア・パーソナル・プロジェクト」の詳細とワークシートのダウンロードは[こちら](#)から

## 【第3章】断トツで選ばれるブログはここが違う！優れたブログの設計方法

ブログのコンセプトが決まったら、次に取り組んでいただきたいのが以下の3つです。

- ターゲットの悩みを理解して、確実に読まれる記事を作るためのリサーチ方法
- ブログの基準値を上げ、質の高さで差をつけるライバル研究
- 読者が思い通りに行動してくれるブログ設計図の作成方法

1つずつ解説していきますね^^

---

### ターゲットの悩みを理解して、確実に読まれる記事を作るためのリサーチ方法

---

コンセプトが決まれば、ターゲット像がある程度ははっきりしているはずですが。

しかし、ターゲット像がはっきりしても、実際に**どんな記事を書けば読まれるのかがまだわからない**と思います。

そこで、ターゲットがどんな悩みを抱え、どんなキーワードによって検索をかけているのかをリサーチして、ターゲットを深掘りする作業が欠かせません。

この作業を行うことで、**狙ったターゲットを確実に集客できる**ようになるほか

**ターゲットが求める内容の記事や共感される記事を書くことができる**ようになります。

では、どのようにしてターゲットのリサーチを行えばいいのか？リサーチ作業手順は以下の通りです。

- (1) 「Yahoo知恵袋」「発言小町」「教えてgoo」などの悩み相談サイトにアクセスする
- (2) 検索窓にコンセプトとなっているコンプレックスのキーワードを入力する
- (3) 表示されたコンプレックスに関する投稿を1つ1つ読んでいく(流し読みでOK)
- (4) 拾った「悩み言葉」を、Excelなどにまとめていく
- (5) 拾い集めた「悩み言葉」の検索ボリュームを調べる
- (6) 選別した「悩み言葉」の複合キーワードを調べる
- (7) ピックアップした複合キーワードの検索ボリュームを調べる

1つずつ解説していきますね。

(1) 「Yahoo知恵袋」「発言小町」「教えてgoo」などの悩み相談サイトにアクセスする



(2) 検索窓にコンセプトとなっているコンプレックスのキーワードを入力する



(3) 表示されたコンプレックスに関する投稿を1つ1つ読んでいく(流し読みでOK)

コンプレックスが原因で、具体的にどんなことで悩んでいくのかを深掘りし「**悩み言葉**」を拾い集めていきます。(※この作業は「悩み言葉」が拾えなくなるまで行ってください。)

The screenshot shows a forum thread on Yahoo! Japan. The search bar on the left contains the keyword '内向的'. The thread consists of several posts:

- Post 1:** ID非公開さん (2018/12/29 21:56:09). Title: 内向的な男性はどんな仕事していますか? Content: 学歴低い高卒ですが...
- Post 2:** har\*\*\*\*\*さん (2017/6/25 18:05:41). Title: 内向的な人はおとなしく口数も少ない自己表現が苦手というのは実感からも事実だと思いますが、内向的=やさしいは成り立つのか?
- Post 3:** ID非公開さん (2016/4/17 15:00:02). Title: 内向的な人は社交的な人よりも性格が悪いのですか?
- Post 4:** kqe\*\*\*\*\*さん (2008/6/11 09:04:19). Title: 内向的な性格だからか友達がいません。 Content: 現在、大学2年に在学中ですが、未だに友達がいません。性格は、よく無口だね。おとなしいねとか言われるタイプで、小さい頃からずっとそうでした。大学2年まで来て、やっぱりずっとこうだと、だめだと感じてこうやって、解決策を求めています。
- Post 5:** sta\*\*\*\*\*さん (2011/10/6 21:51:02). Title: 内向的な人と外向的な人の違い。 Content: 昔クラスメイトに言われてショックだった言葉があります。"全然喋らなくて暗いやつだよ"って言葉です。私は内向的な人だと思います。でも外から見たことないから、どういう人が内向的な人の特徴かって考えるとよくわかりません。

(4)拾った「悩み言葉」を、Excelなどにまとめていく

1	親キーワード
2	内向的 仕事
3	おとなしい
4	口数少ない
5	自己表現苦手
6	性格悪い
7	友達いない
8	無口
9	暗い
10	人と関わらない
11	人見知り
12	コミュニケーション障害
13	コミュニケーション能力
14	仕事が続かない
15	マルチタスク 苦手
16	集中力 続かない
17	あがり症
18	一人でできる仕事
19	社会不安障害
20	窓際族

(5) 拾い集めた「悩み言葉」の検索ボリュームを調べる

(4)の段階でコンプレックスが原因で、具体的にどんなことで悩んでいるのか少し見えてきましたね。

しかし、拾い集めた「悩み言葉」で実際に検索されていなければ、記事を書いてもアクセスが集まることはありません。

そこで、以下のサイトを利用して拾い集めた「悩み言葉」の検索ボリュームを調べてExcelにまとめ**需要のある「悩み言葉」だけを選別**していきます。

選別の基準は「検索ボリュームが100以下のもの」を切り捨てていってください。

[aramakijake\(無料\)にアクセスする](#)

検索数、順位ごとのアクセス数を予測するツール  
aramakijake.jp

検索数予測ツール      競合検索数予測ツール

### 検索数予測ツール

aramakijake.jpは、検索順位別に検索数を調べることができるキーワード検索数調査・予測ツールです。

キーワード  
おとなしい ← ①悩み言葉を入力

チェック ← ②クリック

### チェック結果

③Excelにまとめていく

関連語：[おとなしい](#) [大人しい人](#) [おとなしい猫](#) [おとなしい人](#) [おとなしい犬](#) [おとなしい英語](#) [大人しい男性](#) [大人しい類語](#) [おとなしい子](#) [おとなしいポケモン](#)

「おとなしい」の月間推定検索数

Yahoo! JAPAN **2,090**      Google **1,710**

親キーワード	検索ボリューム
内向的 仕事	576
おとなしい	2,090
口数少ない	0
自己表現苦手	0
性格悪い	10,890
友達いない	29,811
無口	3,191
暗い	793
人と関わらない	5,280
人見知り	24,421
コミュニケーション障害	16,281
コミュニケーション能力	19,910
仕事が続かない	3,961
マルチタスク 苦手	0
集中力が続かない	1,100
あがり症	13,311
一人でできる仕事	3,191
社会不安障害	16,281
窓際族	5,941

## (6)選別した「悩み言葉」の複合キーワードを調べる

「悩み言葉」の需要を調べたところで、次に「悩み言葉」の**複合キーワード**を調べていきます。

複合キーワードとは、**「親となるキーワード」に付随する「子キーワード」**のことです。

例えば、「人見知り」という親キーワードに対して「原因」という子キーワードや「コミュニケーション障害」という親キーワードに対して「仕事」という子キーワードが考えられます。

なぜ複合キーワードを調べるのかといえば、以下の2点のメリットがあるからです。

- 1) ライバルが少ない
- 2) ユーザーの検索意図を明確に捉えやすい

1つずつ解説していきますね^^

### 1) ユーザーの検索意図を捉えやすい

例えば「人見知り」という**親キーワードだけで記事を作ろうとしても、具体的な記事は書けません。**

なぜなら、「人見知り」が原因で何に悩んでいるのか？何を知りたいのかがわからないからです。

しかし、「人見知り 原因」のように複合キーワードを調べることで、「人見知り」になる原因について知りたいことがわかります。

そのため、「人見知りは〇〇が原因で引き起こる！人見知りを改善する3つの方法」などより具体的でユーザーが知りたい情報をきちんと提供してあげることが可能になります。

## 2) ライバルが少ない

「複合キーワード」を含まず「親キーワード」だけの方が検索ボリュームが多いため親キーワードのみで検索表示されるようなコンテンツを作った方が当然アクセスは多く集まります。

しかし、その分ライバルの数は多く、コンテンツの質が相当高くなければ検索上位に表示されることはありません。

例えば、「人見知り」という親キーワードのみを狙ったコンテンツを作る場合ライバルの数は14,100,000件にも登り「人見知り」に関する特徴や原因や改善策などの情報を網羅したような記事でなければ検索上位に表示されません。

The screenshot shows a Google search interface comparing two queries. On the left, the search for '人見知り' (Hitomishiri) returns approximately 14,100,000 results. A red box highlights this number with the text 'ライバルの数が1桁少ない' (Number of competitors is 1 digit less). Below the search results, a red box contains the text '人見知りに関する情報が網羅的に書かれているコンテンツばかり' (Only content with comprehensive information about hitomishiri). On the right, the search for '人見知り 原因' (Hitomishiri Cause) returns approximately 1,960,000 results. A red box highlights this number with the text '約 1,960,000件 (0.26秒)'. Below the search results, a red box contains the text '人見知りに関する情報が絞られて書かれているコンテンツばかり' (Only content with narrowed information about hitomishiri).

しかし、「人見知り 原因」という複合キーワードで記事コンテンツを作る場合ライバルの数は1,960,000件と桁違いに減少します。

また人見知りの原因や改善策など、内容を絞って書くことができるので、記事コンテンツを作るのが容易になります。



複合キーワードを調べる方法は、以下の「関連キーワード取得ツール(無料)」に「親キーワード」を入力することで、自動的に調べることができます。

### ←関連キーワード取得ツール(無料)にアクセスする

検索キーワード

①「親キーワード」を入力

取得開始

②クリック

表示された複合キーワードの中で、自分のターゲットと関わりがありそうなものをピックアップしてExcelなどにまとめていきます。

検索キーワード

Googleサジェスト

人見知り

人見知り 意味

人見知り 原因

人見知り 克服

人見知り 診断

人見知り いつまで

人見知り しない

あ

人見知り 赤ちゃん

人見知り あるある

人見知り 甘え

人見知り アイドル

人見知り アルバイト

人見知り 理由

人見知り 挨拶

人見知り あがり症

人見知り 愛着

人見知り 赤ちゃん 保育園

い

人見知り 意味

人見知り いつまで

人見知り 言い換え

人見知り イラスト

人見知り 言い訳

人見知り 犬

人見知り いいところ

人見知り 一歳

人見知り 遺伝

人見知り 犬種

う

人見知り うさぎ

人見知り 打ち解ける

人見知り 猫

人見知り 内気

keyword: 681 (unique) / Elapsed time: 0.0017669290897317 sec

見出し抽出 / 文字数カウント / サイト売買なら「ラクカブA.A.」(売買手数料無料)

親キーワード

ポリューム

子キーワード

言葉

会社

実業

聞かれる

言葉

言葉

結婚できた

流産・克期した・遺し方・胎った

才能

心理

仕事

社会人

職場

ストレス

する人 しない人

誰か 誰しているの?・もったいない・デメリット

そのままでいい

対人恐怖症・震える

場所・プラス面

辛い・泣かない・悩み・やめた

つまらない

続いた

トラウマ・原因 いじめ

なぜ・癖・理由

日本人

飲み会・忘年会

人嫌い

引っ込み思案

フリーランス・在宅ワーク

新卒

新人

へらへら

向いてる仕事

接客仕事

無理して・無理しない

モテない

モテる?

モテる方法

楽しい

ルート営業

話術・雑談・会話が続かない

輪に入れない・グループに入れない・ワーク・大

人脈

来えない

自分を上げない

電話対応・電話できない

努力

ビジネス

防衛本能

プラス思考

プライドが高い

人見知り 24,421

24,421

ターゲットと関わりがありそうなものを  
ピックアップしてExcelにまとめる

(7)ピックアップした複合キーワードの検索ボリュームを調べる

次に先ほどExcelにまとめた複合キーワードの検索ボリュームを1つ1つ調べて、実際に**需要のある「複合キーワード」**だけを選別していきます。

親キーワード	ボリューム (親キーワード)	子キーワード
人見知り 24,421	24,421	営業
		緊張
		克服(バイト)
		治った
		才能
		心理
		仕事(辛い・できない)
		社会人(サークル)
		職場
		損
		対人恐怖症
		長所
		辛い
		治らない
		原因
		なぜ
		理由
		飲み会
		人嫌い
		引っ込み思案
向いてる仕事		
会話が續かない		
話題		

検索ボリュームを調べるためには、先ほどと同じように以下のサイトを利用します。

[aramakijake\(無料\)にアクセスする](#)

この際、表示された「孫キーワード」のボリュームも一緒に調べるようにしてください。

なぜなら、孫キーワードまで絞られた複合キーワードは、検索意図とライバル数が絞られていて上位表示させやすいキーワードになるからです。

検索数予測ツール
競合検索数予測ツール

**チェック結果** 孫キーワード

関連語：人見知り 克服 赤ちゃん 人見知り 克服 バイト 人見知り 克服 本 人見知り 克服 人見知り 克服した 人見知り 克服 名言 人見知り 克服 エピソード 人見知り 克服 es 人見知り 克服 知恵袋 人見知り 克服 面接

「人見知り 克服」の月間推定検索数 \_\_\_\_\_

**Yahoo! JAPAN 4,320    Google 3,961**

**チェック結果**

関連語：人見知り 克服 バイト

「人見知り 克服 バイト」の月間推定検索数 \_\_\_\_\_

**Yahoo! JAPAN 91    Google 84**

検索意図とライバル数が絞られ  
検索上位を取りやすくなる

**検索ボリュームが10以上あるものを選択**し、Excelなどに調べて検索ボリュームをまとめていきます。

親キーワード	ボリューム (親キーワード)	子キーワード	ボリューム (子キーワード)
人見知り 24,421	24,421	営業	204
		緊張	60
		克服(バイト)	4320・91
		治った	252
		才能	36
		心理	252
		仕事 (辛い・できない)	384・26・12
		社会人(サークル)	60・12
		職場	48
		損	60
		対人恐怖症	48
		長所	204
		辛い	84
		治らない	168
		原因	708

## ブログの基準値を上げ、質の高さで差をつけるライバル研究

複合キーワードを調べるのと並行して取り組んでいただきたいのが、**そのキーワードで上位にあるブログを研究する**ことです。

なぜならこの作業には、以下の3つのメリットがあるからです。

- (1) ターゲットの求めている記事の内容を明確化することができる
- (2) どれ程の質の高さでブログを作り込めばいいのかという基準値を自分の中に作ることができる。
- (3) 自分が作るブログの理想像が出来上がる

1つずつ解説していきますね^^

(1) ターゲットの求めている記事の内容を明確化することができる

例えば、「人見知り 克服 バイト」の複合キーワードで記事を書こうと思っても

- 人見知りが克服できるバイトの職種を知りたいのか？
- バイトで人見知りが克服できたエピソードを知りたいのか？
- バイトで人見知りを克服するためには、どんな心がけが必要なのか？

など、「人見知り 克服 バイト」という複合キーワードでも**考えられる記事の内容が異なってきます。**

そこで、このキーワードで1番読まれている記事を読み、いったいどんな内容が書かれているのかをリサーチすることで、**外さない記事を書くことができる**ようになります。

人見知り 克服 バイト

約 435,000 件 (0.42 秒)

latteco.jp > カフェ・レストラン業界のノウハウ > 人見知りを克服するのに実はオシャレカフェバイトがオススメって知ってた？

2020年2月10日 カフェ・レストラン業界のノウハウ

「私の性格は人見知りだから接客業は向いていない」と感じる人ってけっこう多いのではないのでしょうか？人と話すことが苦手だと、仕事選びにまで影響してしまいうるイメージですよね。ですが人見知りで悩んでいても、いつかは克服したい... 人見知りさんにカフェバイトが... カフェバイトをする前に押さえて...

1. カフェバイトの仕事内容は？  
2. 人見知りさんにカフェバイトがオススメな理由  
3. カフェバイトをする際に押さえておきたいポイント  
4. ちょっと心が大きくなっちゃうけど  
5. まとめ

上位表示されている記事の内容をリサーチすることで「読者が求めている答え」がある外さない記事を書くことができる

## (2) 上位表示させるブログの基準値を自分の中に作ることができる

狙ったキーワードで上位表示されているブログをいくつも見てみると

**上位表示されるための「ブログの要素」や「記事の要素」**がわかるようになります。

また上位表示されるために必要な各要素がわかるようになると、自分でもそれを再現させることが可能になるため、**自然と質の高いブログを作ることができる**ようになります。

検索で上位表示させるためには、どうしても**他のライバルたちを上回る質の高いブログや記事を作らなければならない**ため、長期的な視点で考えると必ず必要な作業になります。

## (3) 自分が作るブログの理想像が出来上がる

ライバルブログの研究を進めていくうちに、検索で上位表示されるための基準が身に付くほか**自分が「好きなブログ」「嫌いなブログ」**がわかるようになります。

このブログに対する「好き嫌い」が出てくるようになると、自分がどんなブログを目指すべきなのかという**「理想のブログ像」**をイメージできるようになり

「理想のブログ像」がイメージできるようになると、自分のブログを作るときに**迷いなくブログ制作に着手することができます。**

では、どのようにライバル研究を行えばいいのか？手順は以下の通りです。

(1) Excelにまとめた「検索ボリュームが10以上ある複合キーワード」で1位表示されてる記事を読む

人見知り原因 ← ①検索ボリューム10以上の複合ワードを入力

約 4,320,000 件 (0.40 秒)

小学校低学年くらいまでの子どもの場合、人見知りの原因は「恐怖心」や「警戒心」です。そしてこれらの感情は、「育て方」よりも「生まれつき持っている気質」で個人差が出る傾向にあります。生まれてから数年しか経っていない子どもが初めて見る人に警戒心を持つのは自然なことですね。 2017/04/20

woman.mynavi.jp | 恋愛 | 出会い |

**【専門家監修】人見知りの原因と克服法 | 「マイナビウーマン」**

eigobu.jp | 性格や心理の意味と特徴 |

**大人の「人見知り」の特徴と原因！改善方法を徹底解説！ | 英語部**

2019/09/04 - 大人の「人見知り」の特徴と原因！改善方法を徹底解説！知らない人を見て、恥ずかしくったり嫌がったりする「人見知り」な性格である子供は非常に多いですが、成長していく過程で家族以外の人と接することにも慣れ自然に克服していくもの...

大人の「人見知り」の特徴・大人の「人見知り」の改善方法・大人の「人見知り」の原因

20/05/16 にこのページにアクセスしました。

eigobu.jp | 性格や心理の意味と特徴 |

**人見知りの人の特徴と原因！改善して克服する方法も徹底分析 ...**

2019/09/04 - 人見知りの人の特徴と原因！改善して克服する方法も徹底分析！「人見知り」な性格とは、初対面の人と会話することが苦手であると感じていたり、うまくコミュニケーションをとることができないといった性格のことをいいます。この「人見知り」で...

(2) 記事を読んで、ターゲットが求めている内容(検索意図)を調べてExcelに記入する

親キーワード	ボリューム (親キーワード)	子キーワード	ボリューム (子キーワード)	検索意図
人見知り 24,421	24,421	営業	204	営業マンの人見知り克服方法や強みを知ってどういった戦略を取るか知りたい
		緊張	60	人見知りのタイプ別診断と、緊張しない方法
		克服(バイト)	4320・91	人見知りを克服した経験談/克服できるバイトの職種と内容と克服できる理由
		治った	252	人見知りを克服した経験談を知りたい
		才能	36	有名人が言った人見知りに関する名言
		心理	252	人見知りの特徴と心理状況と克服方を知りたい
		仕事(辛い・できない)	384・26・12	人見知りに向いている仕事を知りたい
		社会人(サークル)	60・12	人見知りが抑えておくべき、最低限のコミュニケーションスキルを知りたい
		職場	48	人見知りのせいで職場で孤立してしまう。対処策を知りたい
		損	60	人見知りで損することと得すること
		対人恐怖症	48	人見知りと対人恐怖症の違いについて知りたい
		長所	204	人見知りの長所を知りたい
		辛い	84	同じような辛い経験と、対処法
		治らない	168	同じような辛い経験と、対処法
		原因	708	人見知りは過去のトラウマが原因でなるのを知りたい
		なぜ	84	人見知りが起きてしまう原因やメカニズムを知りたい
		理由	84	人見知りが起きてしまう原因やメカニズムを知りたい
		飲み会	84	人見知りが浮きやすい飲み会での対処法を知りたい
		人嫌い	24	人見知りな人はそもそも人が嫌いなのか？
		引っ込み思案	12	人見知りと引っ込み思案の違いを知りたい
向いてる仕事	204	人見知り得意とする仕事を知りたい		
会話が続かない	24	人見知りですと話す時の話題に困る		
話題	24	人見知りですと話す時の話題に困る		



ライバル研究を進め、自分が目指す「理想のブログ像」がイメージできるようになったら次に取り組んでいただくのが「**ブログの設計図**」を作成することです。

「ブログの設計図」を作成する上で、先に決めなければいけないのが以下の4項目です。

- (1) ブログタイトル
- (2) 管理人名
- (3) カテゴリー
- (4) コンテンツの配置

1つずつ解説していきますね^^

### (1) ブログタイトル

ブログタイトルは、**ブログの「コンセプト」がひと目でわかるもの**を考えます。

なぜなら、**ターゲットはブログタイトルを見て「自分に必要なブログであるか」を判断する**からです。

例えば、当ブログのタイトルである「内向型人間の進化論」は、タイトルを見ただけで「内向型人間」に向けたブログであることが受け取れますよね。

そのため、内向的な性格の人はこのタイトルを見て自分に向けたブログであると判断し、他の記事も見てくれるようになっています。

ブログタイトルを決める上で必ず必要な要素があり、それは以下の3要素になります。

- 1) ターゲット：誰(どんな状態の人)に向けたブログなのかがわかること
- 2) メリット：ブログを見て得られるメリット(どんな状態に変わることができるのかを具体的に)
- 3) 名が体制：ブログの姿・形が現れていること(例：〇〇の相談室・〇〇の教科書・〇〇の克服術 など)

これら3つの要素が含まれているブログタイトルは、ターゲットが「自分に必要なブログである」と感じやすく、**リピーターやファンになってくれる可能性が格段に高まります。**



## (2) 管理人名とアイコン

リピーターやファンを多く抱えているブログには、ある共通点があります。

それは、**親近感を覚える管理人が運営するブログ**です。

読者が親近感を感じるのに重要となってくるのが、**管理人の名前とアイコン**なんですね^^

よく「あだ名」や「イラスト写真」を使用したブログを見ますが、これだと他のブログと似たり寄ったりで**印象に残りにくい**ため、1度ブログを訪れただけの読者はすぐに忘れてしまいます。

逆に、リピーターやファンを多く抱えるブログの「管理人名」や「アイコン」は、1度見ただけでも印象に残りやすく、次回から「管理人名」でブログを検索するようになったりもします。

両者の違いはいったいどこにあると思いますか？

答えは、**「管理人名」や「アイコン」にもコンセプトやブログタイトルを反映させている**ところです。

そのため、僕も「管理人名」や「アイコン」を考えるのに随分と時間をかけ、思いついた管理人名が「Mu」でした。

「Mu」という管理人名に、コンセプトやブログタイトルがどのように反映されているのかというと

ブログタイトルである「内向型人間の進化論」は「ダーウィンの進化論」にかけて作っているため読者の探究心を満たすというメッセージと覚えやすさを兼ねて、「ムー大陸」から引用しました。

また、アイコンは「進化論」と関連性を持たせるためにダーウィンに寄せたものになっています。

いかがでしょうか？コンセプトやブログタイトルが反映されているとただの「あだ名」や「イラスト写真」に比べ、印象に残りやすくなったはずですよ。

加えて、**誰でも知っている人物を連想させることで親近感が湧いてきます。**

このように、コンセプトやブログタイトルが反映されたものは、自然と他のブログと差別化され記憶に残りやすいものになります。

### (3) カテゴリー

ブログを設計するうえで、先にカテゴリーを決めることも非常に大切です。

なぜならカテゴリーが整備されていないと、読者は求める情報に辿りつけず離脱されるからです。

また、読者がすぐ離脱するブログは、Googleからの評価が低くなり検索順位にも影響を与えます。

そのため、読者が利用しやすいよう先にカテゴリーを決めてブログを設計するのがオススメです。

では、どのようにカテゴリーを決めていけばいいのか？

カテゴリーを決める時も、大切なことは**コンセプトを反映させたカテゴリー分け**を行うことです。

例えば、当ブログのコンセプトは「内向的な性格のまま100%理詰めで人生を成功させるためのブログ」ですが、このコンセプトを実現させるために必要なカテゴリーは以下ようになります。

〈内向的な人の悩みを解決するためのカテゴリー〉

- 人間関係の悩み
- 仕事の悩み

〈内向的な性格のまま成功がわかるカテゴリー〉

- 内向的な人の特徴
- 内向的な人の強み
- 内向的な人に適した生き方

このように、読者がコンセプトを実現するために必要となるカテゴリーを考えていきます。

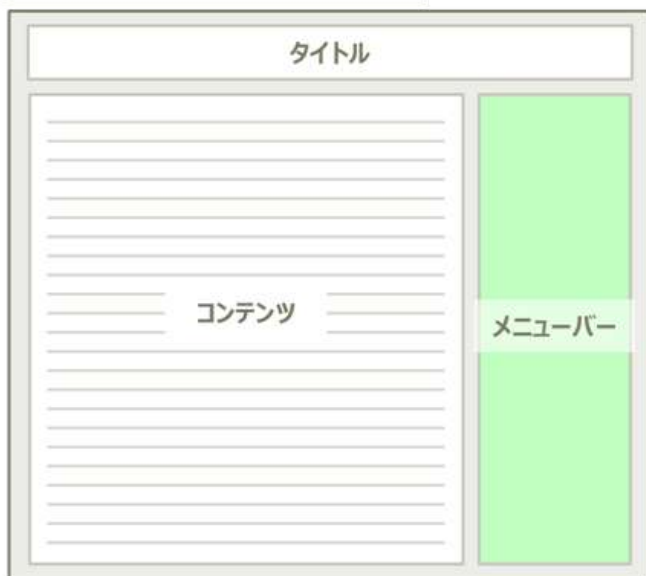
またカテゴリーが決まったら、リサーチしたターゲットの悩みはどのカテゴリーに属するものかを考え、予め振り分けを行ってください。

#### (4) コンテンツの配置

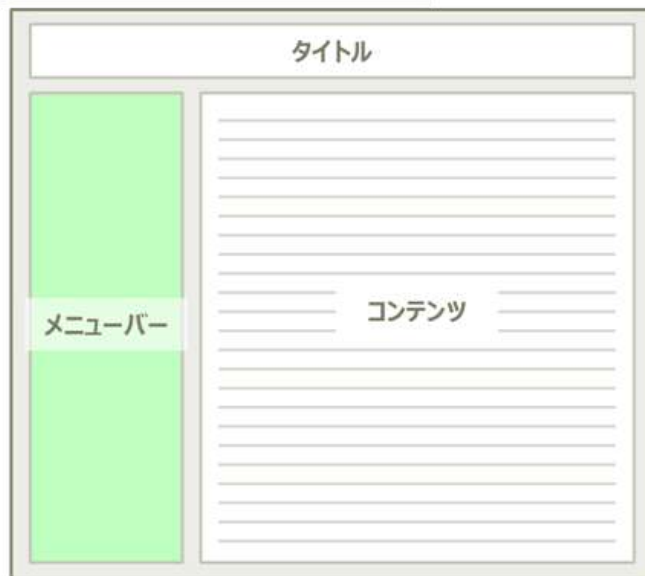
最後にブログを設計する時の基本的なコンテンツの配置位置についてご紹介します。

一般的なブログのコンテンツ配置位置は以下の3つのパターンが考えられます。

**右メニューバーの配置例：**



**左メニューバーの配置例：**



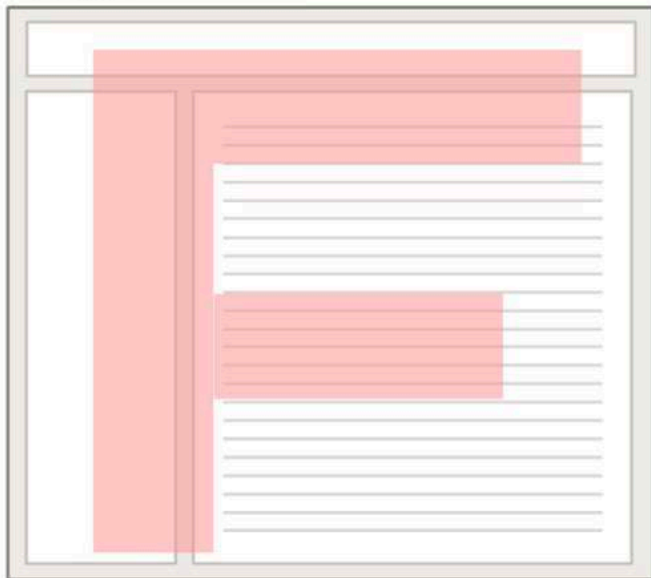
**3カラムの配置例：**



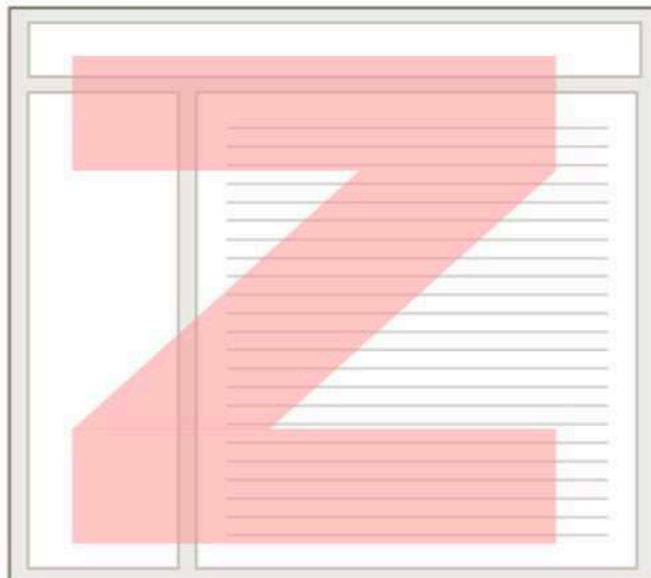
この中で、最も効果が高いコンテンツの配置例は**メニューバーをブログ右側に配置する**ものです。

なぜなら、読者は以下のような視線の動きにより、ブログを読んでいるからです。

**Fの法則：**



**Zの法則：**



先にも述べたとおり、読者はまずブログタイトルを見て「自分に必要なブログか」を判断します。

そこで、自分に必要だと感じた場合、記事を読み進め、内容がよかったら管理人のプロフィールに興味を持ちます。

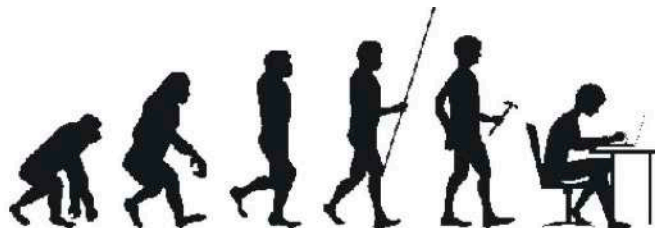
そのため、読者の視線の動きと心理的順序が一番自然に流れる配置がメニューバーが右側にあるブログなんですね。

実は、上記の3つの配置パターンで読者の行動をそれぞれ計測した結果、やはり**メニューバーが右側に配置されたパターンが一番いい結果が得られる**ことがわかっています。

サイドバー位置	滞在時間	直帰率	離脱率	訪問あたりPV
右	4:14	53.7%	26.3%	3.77
左	3:97	51.6%	24.9%	3.81
3カラム	3:03	62.8%	35.5%	2.96

これらをコンテンツの配置を考慮して、ブログの設計図の作成を行ってください。

ちなみに、当ブログの設計図は以下のようになっていますので、ご参考になれば幸いです。



# 内向的人間の進化論

11万円分の起業スクール映像を無料プレゼント👉

内向型診断	内向型の強み	内向型的起業方法
-------	--------	----------

最新記事	内向型の特徴	内向型の強み	内向型的起業
------	--------	--------	--------

記事1	タイトル
	本文 本文 本文 本文 本文
	本文 本文 本文 本文 本文

記事1	タイトル
	本文 本文 本文 本文 本文
	本文 本文 本文 本文 本文

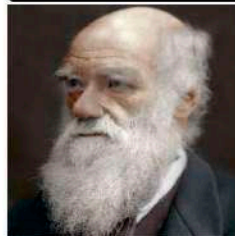
記事1	タイトル
	本文 本文 本文 本文 本文
	本文 本文 本文 本文 本文

記事1	タイトル
	本文 本文 本文 本文 本文
	本文 本文 本文 本文 本文

記事1	タイトル
	本文 本文 本文 本文 本文
	本文 本文 本文 本文 本文

記事1	タイトル
	本文 本文 本文 本文 本文
	本文 本文 本文 本文 本文

## Muのプロフィール



はじめまして！Mu(ムー)です。当ブログを訪問していただきありがとうございます。

僕は「人と関わらない仕事がいい」と思って、起業をした35歳です。

それまでは、周囲に気を遣いすぎたり、自分の意見を言えず、職場や友達ともうまく馴染めない人間でした。

そのため、集団で差める仕事では、いつも足を引っ張っていましたが、逆に一人で黙々とやる仕事はいい成果を出せることに気がつき、一人でできる仕事を身につけ、起業を決意。

その結果、起業後わずか3ヶ月で月間100万円以上(利益は約35万円)を達成し、現在も一人マイペースに仕事をしています。

なぜこんなに早く結果が出たのかといえは、僕が内向型人間だったからです。

実は内向型人間には、起業に向いている性質がいくつも備わっています。

しかし、現在の日本社は外向的な人間こそ目指すべき人物とされ、社会の仕組みも外向的な人に合わせて作られています。

だから、内向型人間は無理やり自分を差えなくてはならず、能力を発揮できずにいます。

また、そんな環境下にいるからこそ、生き辛さを感じ、心の病を発症してしまう人も後を立ちません。

このブログでは、内向型人間に本来の備わっている能力を発揮し、自分に合った生き方を、自分の力で切り開き、進んでいくための知識をどんどん共有します！

[詳しいプロフィールを読む](#)

## カテゴリー

- プロフィール
- 人間関係の悩み
- 仕事の悩み
- 内向的な人の特徴
- 内向的な人の強み
- 内向的な人に適した生き方

もっと見る

## 【第4章】知識がなくても困らない！アフィリエイトブログ簡単作成マニュアル

ブログの設計図までできれば、いよいよ実際にブログ制作に着工していきます。

ブログを開設するということは、インターネット上に自分のお店を持つことと一緒に、**インターネット上に「土地」「住所」「建物」を用意する**必要があります。

それが以下の3つです。

- 土地：サーバー
- 住所：ドメイン
- 建物：ブログ

現在は「Amebaブログ」「ライブドアブログ」「はてなブログ」など、自分で「サーバー」「ドメイン」「ブログ」を用意しなくても、登録すれば無料ですぐに始められるブログサービスが多くあります。

しかし無料ブログの場合、以下のようなデメリットがあり**アフィリエイトには向いていません**。

- ブログコンセプトにそぐわない広告が表示される
- コンテンツの配置を自由に設定できないため、思うように読者を誘導できない
- 自分の記事が検索エンジンから評価されにくい
- 利用規約でアフィリエイトできる商品が限られていたり、禁止されていることがある
- 利用規約を違反した場合に記事が消されたりアカウント停止になる可能性がある
- 無料ブログサービス自体が終了する可能性がある

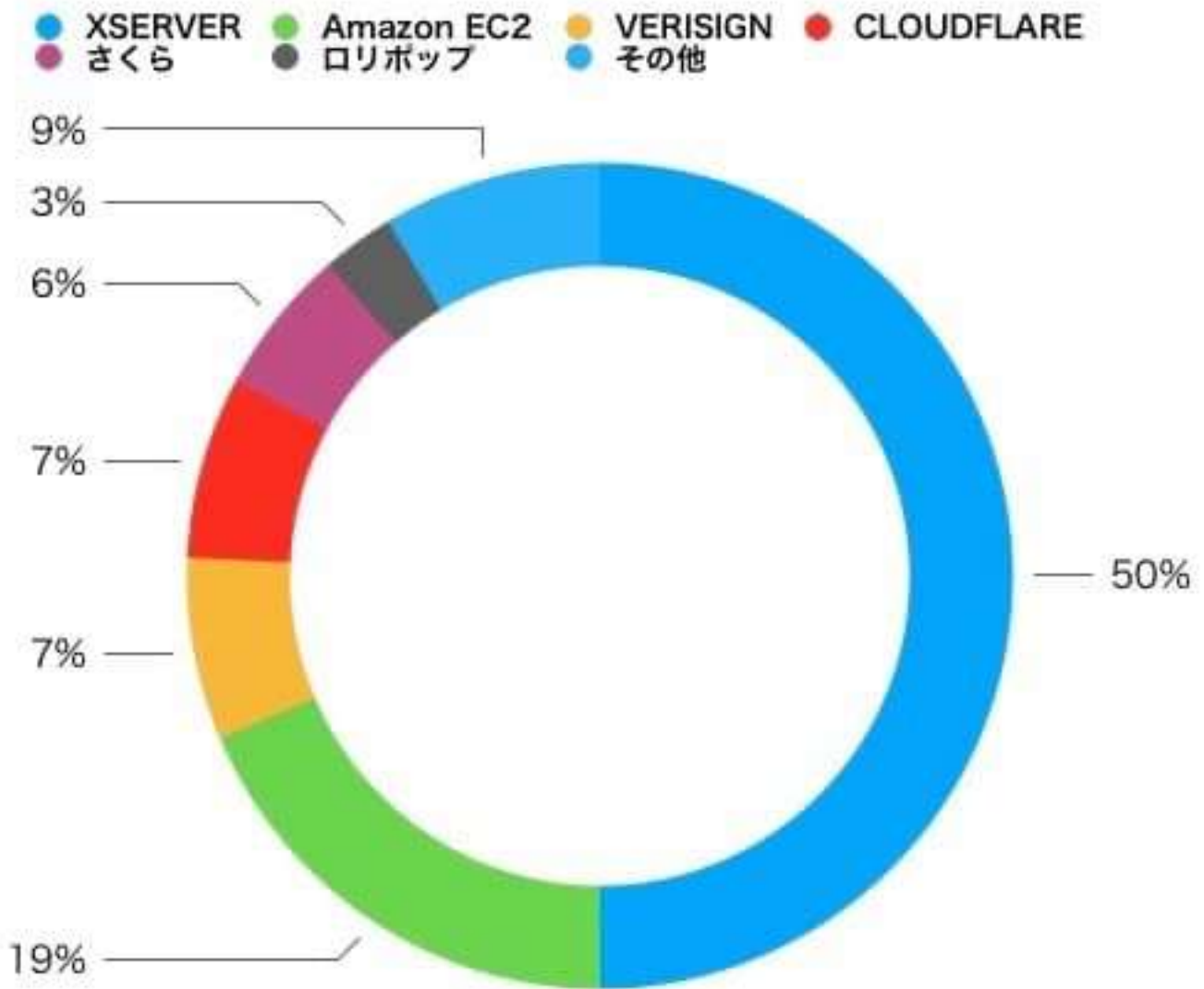
せっかくコンセプトや設計図を作ったのに理想通りのブログが作れなければ意味がありませんよね^^;

そのため、少し手間とコストはかかりますが、自分で「サーバー」「ドメイン」「ブログ」を用意して理想通りのブログを作った方が、確実にアフィリエイトは成功します。

では、「サーバー」「ドメイン」「ブログ」はどのように用意すればいいのでしょうか？

そこでオススメなのが「**エックスサーバー**」です。

「エックスサーバー」は数あるレンタルサーバー会社の1つですが、「アフィリエイトするならエックスサーバー」と呼ばれるほど、多くのアフィリエイターたちが利用しています。



(アフィリエイターの2人に1人が利用していて、レンタルサーバーのシェア率は3年連続1位です。)

「エクスサーバー」が人気の理由は、今まで別々に用意しなければいけなかった「サーバー」「ドメイン」「ブログ」を一括で用意することができるほか、以下のようなメリットがあるからです。

- 安定して繋がりやすい
- サイト表示速度が速い
- 大量のアクセスが集まっても落ちにくい
- サポートが丁寧で対応が速い
- 無料でSSL化(暗号化してブログのセキュリティを強化する方法)できる
- 利用者が多いため、検索すればノウハウがすぐに入手できる

また、他の有名レンタルサーバー会社と比較しても、非常に安く利用できるのが魅力です。

	エクスサーバー	KAGOYAレンタルサーバー	さくらのレンタルサーバー
月額(年額)	1,100円(13,200円)	1,760円(21,120円)	1,571円(18,851円)
初期費用	3,300円	3,300円	953円
ディスク容量	200GB	200GB	200GB
マルチドメイン	無制限	無制限	30個
メールアドレス	無制限	無制限	無制限
WordPress	○	○	○
CGI・SSI・PHP	○	○	○
無料独自SSL	○	○	○
転送量の目安	150GB/日	160GB/日	120GB/日

そのため、当マニュアルではエクスサーバーを利用してブログ開設する方法をご紹介します。



(4) エックスサーバーのTOPページにアクセスする

(\*ボタンをクリックするとエックスサーバー公式サイトにアクセスできます)

👉エックスサーバーTOPページにアクセスする

(2) TOPページ内「お申し込みはこちら」ボタンをクリック



(3) お申し込みフォームページの「10日間無料お試し 新規お申し込み」ボタンをクリック



#### (4) サーバー契約内容を入力

1 お客様情報入力2 入力内容確認3 お申し込み完了

---

### サーバー契約内容

サーバーIDは自動で生成される文字列  
または好きな文字列でOK！(表に出ることはありません)

---

サーバーID ? 必須

xs823551 自分ですべてサーバーIDを決める

---

プラン 必須

通常[X10]でOK

X10プラン

X20プラン

X30プラン

---

**WordPressクイックスタート** ? 任意  
(WordPressの一括設定無料オプション)

「利用する」にチェック  
チェックしないとWordPressの

ドメインを取得してすぐにWordPressブログを始められる！

✔WordPress新規設置 ✔独自SSL自動設定 ✔ドメイン取得・設定

**① 本オプションに関するご注意：**

- お支払方法はクレジットカード払いのみとなります。
- お申し込みと同時にサーバー料金のお支払いが発生します。
- 10日間無料のお試し期間はありません。**
- サーバーの移転には対応していません。

利用する

---

サーバーの契約期間 必須

12ヶ月が  
オススメ

12ヶ月 ▼

ご利用料金  
**16,500円**

3ヶ月契約よりトータル**2,640円**お得！

#### 〈サーバーID〉

サーバーIDは、エックスサーバーの設定画面にログインする際に使用するため、誰かに見られるような形で表示されることはありません。

そのため、自動生成された文字列、もしくは自分の覚えやすい文字列に変更して使用しても、どちらでも構いませが、忘れないようメモなどに残しておくことをオススメします。

#### 〈プラン〉

「X10」「X20」「X30」プランの違いは、主に使用できるサーバーの容量が違います。

「X10」は200GBの容量を使用可能で、通常のHPやブログであればX10プランで容量は足りません。また、長くブログを続けているうちに容量が足りなくなっても後からプラン変更ができるため「X10」プランから始めれば問題ありません。

#### 〈サーバーの契約期間〉

3~36ヶ月から選択でき、長く契約すればするほど利用料金が割引されていきます。

まず1年ブログを続けてみて、継続できそうなら期間を伸ばして契約するのがオススメです。

## (5)ドメインの契約内容を入力

### ドメイン契約内容

今ご契約でサーバー利用中は独自ドメインがずっと0円！  
.com / .net / .org / .biz / .info / .xyz / .link / .click / .blog なら0円  
で取得可能！更新料金もずっと0円！ 通常「.com」でOK

取得ドメイン名 **必須** 取得したいドメイン名を入力

mublog02 .com

✓「ドメインプレゼントキャンペーン」特典により0円で取得可能！  
関連サービス「Xdomain」で取り扱いのある一部ドメインを取得可能です。  
取得される独自ドメインは1年ごとに自動で契約更新されます。  
ご契約特典の無料ドメインを除き、自動更新はいつでも解除可能です。

先述したように、ドメインとはオンライン上の「住所」になり、以下のように表示されるものです。

🔒 mublog01.com ↻

一般的には、自分の好きな文字列の後に「.com」をつけることが多く「.com」は読者も見慣れているドメインで信用されやすいので、特別なこだわりがなければ、「.com」を選びましょう。

また、ドメインは1度決めてしまうと後から変更ができないため、ブログタイトルをそのままドメインにするよりも、応用が効きやすい**管理人名などで取得する**ことをオススメします。

## (6)WordPressインストール情報

### WordPress情報

ブログ名 **必須** ブログのタイトル (後で変更可能) 内向型人間の進化論

ユーザー名 **必須** WordPressのログインID mu

パスワード **必須** WordPressのログインパスワード .....

メールアドレス **必須** mublog02@gmail.com

- ブログ名：先ほど決めたブログタイトルを入力します。
- ユーザー名：先ほど決めた管理人名を入力します
- パスワード：自分の覚えやすいパスワードを設定します。  
(ユーザー名とパスワードはWordPressにログインする際に使用します！必ずメモで残してください)
- メールアドレス：WordPressからのインフォメーションを受信する任意のメアドを入力します。  
(ブログ専用のgmailを取得するとことをオススメします)

## (7) 登録情報の入力

必須項目を入力していきます。

また、メールアドレスは「WordPressインストール情報」で入力したアドレスでも構いません。

**登録情報**

---

メールアドレス **必須**

---

メールアドレス (確認) **必須**

---

登録区分 **必須**  個人  法人  
日本で登記のない任意団体(サークル、同窓会など)や組合・海外法人等は、法人ではなく、代表者様や担当者様による「個人」でお申し込みください。

---

名前 **必須**    
名前は戸籍簿本や運転免許証、住民基本台帳カードなど、役所等で発行される本人確認資料に記載がある、お客様の氏名を入力してください。

---

フリガナ **必須**

---

郵便番号 **必須**

---

住所(都道府県、市区町村) **必須**

---

住所(町域、丁目・番地) **必須**

---

住所(建物名) **任意**

---

電話番号 **必須**

---

カード番号   


有効期限

クレジットカード情報 **必須**

料金のお支払い、契約自動更新に使用するクレジットカード情報をご入力ください。  
クレジットカード情報はいつでも変更できます。  
なお、料金のお支払い後は返金できませんので予めご了承ください。

---

希望する

インフォメーションメールの配信 **任意**  
機能強化やキャンペーンに関する情報をメールでお届けします。  
※契約更新のご案内や各種メンテナンス情報などサービスに関する重要なご案内は、インフォメーションメールの配信を希望されない場合でもお送りいたします。

## (8) 利用規約と個人情報に関する公表事項にチェック

### 利用規約と個人情報に関する公表事項 必須

【「利用規約」「個人情報に関する公表事項」に同意する】をクリックすると、[利用規約](#) 、[個人情報に関する公表事項](#) を確認・同意したものとみなします。

← **①チェック** 「利用規約」「個人情報に関する公表事項」に同意する

お申込み内容の確認へ進む ← **②クリック**

## (9) 入力内容を確認して次に進む

1 お客様情報入力	2 入力内容確認	3 お申し込み完了
<b>サーバー契約内容</b>		
サーバーID	xs897407	
プラン	X10	
契約期間	12ヶ月 <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">自動更新</span>	
<b>ドメイン契約内容</b>		
ドメイン名	mublog02.com	
契約期間	1年 <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">自動更新</span>	
契約サービス	「.com」	
<b>サイト初期設定内容</b>		
設定サイトURL	http://mublog02.com	
<b>WordPress情報</b>	ブログ名 内向型人間の進化論 ユーザー名 mu パスワード ***** メールアドレス mublog02@gmail.com	
<b>お支払い料金</b>		
サーバー契約(X10プラン・12ヶ月契約)	16,500円	
ドメイン取得(.comドメイン・1年契約) <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">キャンペーン特典</span>	0円	
合計：16,500円		
<b>登録情報</b>		
メールアドレス	mublog02@gmail.com	
登録区分	個人	
名前	山田 太郎	
フリガナ	ヤマダ タロウ	
郵便番号	5300011	
住所(都道府県、市区町村)	大阪府大阪市北区	
住所(町域、丁目・番地)	大深町	
住所(建物名)	グランフロント大阪 タワーA 32F	
電話番号	0662928811	
クレジットカード情報	カード番号	
インフォメーションメールの送付	希望しない	
<b>利用規約と個人情報に関する公表事項</b>		
利用規約と個人情報に関する公表事項	同意する	
<b>内容を確認してクリック</b>		
↓		
<span style="background-color: orange; padding: 5px;">この内容で申込みする</span>		

申込内容が完了します。

## (10) エックスサーバーからのメールを受け取る

申込が完了すると、「サーバーアカウント設定完了のお知らせ」というメールが届きます。

メールにはエックスサーバーにログインするためのIDやパスワードが記載されているので大切に保管してください。

---

【Xserver】 ■重要■ サーバーアカウント設定完了のお知らせ[試用期間]

---

会員ID :  
メールアドレス : mublog02@gmail.com

この度は当サービスをお申し込みいただき誠にありがとうございます。  
エックスサーバー カスタマーサポートでございます。

お申し込みいただきました、サーバーアカウント「mublog02」(X10プラン)の  
設定が完了いたしました。

本メールは当サービスをご利用いただくにあたり  
非常に重要なお知らせでございます。

お取り扱いには十分にご注意の上、  
大切に保管してくださいますようお願い申し上げます。

### ▼ユーザーアカウント情報

エックスサーバーアカウントパネルに  
ログインするための情報

会員ID :  
メールアドレス : mublog02@gmail.com  
インフォパネルパスワード : \*\*\*\*\*  
インフォパネル : [https://www.xserver.ne.jp/login\\_info.php](https://www.xserver.ne.jp/login_info.php)

#### ※「インフォパネル」とは？

お客様のご登録情報の確認・変更、ご利用期限の確認、料金のお支払い等を行うための管理パネルです。

### ▼サーバーアカウント情報

エックスサーバーサーバーパネルに  
ログインするための情報

サーバーID :  
サーバーパスワード :  
サーバーパネル : [https://www.xserver.ne.jp/login\\_server.php](https://www.xserver.ne.jp/login_server.php)

#### ※「サーバーパネル」とは？

サーバーの各種設定(メールアカウントの発行・ドメインの設定など)を行うための管理パネルです。

### ▼「クイックスタート」機能で設置されたWordPressのログイン情報

サイトURL : <https://mublog02.com>  
管理画面URL : <https://mublog02.com/wp-admin/>  
ブログ名 : 内向型人間の進化論  
ユーザー名 : mu  
パスワード : お客様が設定したパスワード

WordPressにログインするための情報

※実際に表示されるまで1~2時間ほどかかります。

以上でブログの開設作業は完了です。

\*WordPressを開設してすぐにリンクからログイン画面にアクセスすると、以下のように「この接続ではプライバシーが保護されていません」というエラー画面が表示される場合があります。

これは通常、**開設から1~3時間程度経過**すると正常にログイン画面が表示されるようになるため時間をおいて再度アクセスしてみてください。



## セキュリティを強化して、あなたのブログと個人情報を守る5ステップ

WordPressでブログを開設したら、まず行っていただきたいのが**SSL化**です。

SSL化とは、ブログの情報を暗号化して**個人情報が抜き取られないようにするためのセキュリティ対策**です。

Googleでは、**SSL化されていないサイトを「危険」と判断する**ので、ブログの評価を下げないためにもSSL化は必須の作業となります。

SSL化の手順は以下の通りです。

(1) エックスサーバーのトップページから「サーバーパネルにログイン」する

※XserverアカウントID(ご登録メールアドレス) / Xserverアカウントパスワードでもログインすることが可能です。

※パスワードを忘れてしまった方は[こちら](#)

- ① エックスサーバーTOPページにあるメニューから「ログイン」をクリック
- ② 「ログイン」タブに表示されている「サーバーパネル」をクリック
- ③ 「サーバーアカウント設定完了のお知らせ」メールに記載のサーバーIDをコピーして入力
- ④ 「サーバーアカウント設定完了のお知らせ」メールに記載のサーバーパスワードをコピーして入力
- ⑤ 「ログイン」ボタンをクリック



## (2) サーバーパネルのメニューからSSL設定を選択する

XSERVER レンタルサーバー サーバーパネル ServerPanel トップ マニュアル ログアウト

アカウントデータ		アカウント Account	メール Mail	ドメイン Domain
サーバーID	sv8399	→ パスワード変更	→ メールアカウント設定	→ ドメイン設定
サーバー番号	X10	→ サーバー情報	→ 迷惑メール設定	→ サブドメイン設定
ご利用プラン	423.2MB	→ バックアップ	→ 自動応答設定	→ DNSレコード設定
ディスク使用量	199576.8MB	→ Cron設定	→ SMTP認証の国外アクセス制限設定	→ SSL設定
空き容量	8868	→ SSH設定	→ メールの振り分け	→ 動作確認URL
総ファイル数	1	→ 二段階認証設定	→ メールिंगリスト・メールマガジン	↑ クリック
ドメイン	0	→ ホームページ Homepage	→ FTP File Transfer	
サブドメイン	0	→ アクセス制限	→ サブFTPアカウント設定	→ アクセス解析 Access analysis
メールアカウント	0	→ エラーページ設定	→ FTP制限設定	→ アクセス解析
FTPアカウント	0	→ MIME設定		→ アクセスログ
MySQL	1	→ .htaccess編集	→ データベース Database	→ エラーログ
設定対象ドメインデータ		→ サイト転送設定	→ MySQL設定	→ 高速化 Speeding Up
ドメイン	----	→ アクセス拒否設定	→ MySQLバックアップ	→ Xアクセラレータ
サブドメイン	-	→ CGIツール	→ MySQL復元	→ サーバーキャッシュ設定
メールアカウント	-			→ ブラウザキャッシュ設定
FTPアカウント	-			

## (3) SSL化を施すドメインを選択する

XSERVER レンタルサーバー サーバーパネル ServerPanel トップ マニュアル ログアウト

アカウント

- パスワード変更
- サーバー情報
- バックアップ
- Cron設定
- SSH設定
- 二段階認証設定

ホームページ

### ドメイン選択画面

SSLを設定するドメインを選択してください。

0-9 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | 日本語

ドメイン名	独自SSL	
mublog02.com	← 自分が選んで決めたドメインを選択 →	選択する
mublog02.xsrv.jp	0個	選択する

#### (4) SSL設定を行う

XSERVER サーバーパネル  
レンタルサーバー ServerPanel

トップ マニュアル ログアウト

アカウント

- パスワード変更
- サーバー情報
- バックアップ
- Cron設定
- SSH設定
- 二段階認証設定

ホームページ

- アクセス制限
- エラーページ設定
- MIME設定
- .htaccess編集
- サイト転送設定

### SSL設定

SSLの設定状況確認と設定の変更を行うことができます

SSL設定一覧 **独自SSL設定追加** ← ① タブをクリック

設定対象ドメイン  変更

サイト

CSR情報(SSL証明書申請情報)を入力する

戻る **確認画面へ進む** ← ② クリック

**i** 追加した無料独自SSLが利用可能になるまで、最大で1時間程度かかります  
無料独自SSLは追加後、サーバーに設定が反映され利用可能になるまで、最大で1時間程度かかります。

- ① 「独自SSL設定追加」タブをクリック
- ② 「確認画面へ進む」ボタンをクリック

#### (5) SSL設定を追加する

XSERVER サーバーパネル  
レンタルサーバー ServerPanel

トップ マニュアル ログアウト

アカウント

- パスワード変更
- サーバー情報
- バックアップ
- Cron設定
- SSH設定
- 二段階認証設定

ホームページ

- アクセス制限

### SSL設定

SSLの設定状況確認と設定の変更を行うことができます

SSL設定一覧 **独自SSL設定追加**

設定対象ドメイン  変更

サイト

戻る **追加する** ← クリック

以上でブログのSSL設定は完了です。

設定がブログに反映されるまで最大1時間かかる場合があるので、それまでお待ちください。

また、ブログが正常にSSL化されていると、以下のようにURLのhttpの後に”s”が入るようになります。  
「http://mublog01.com」 → 「https://mublog01.com」

---

## 読者が思い通りの行動してくれるブログテーマとは？

---

ブログが開設したところで、次に**ブログのテーマ**を決めていきます。

ブログのテーマとは、ブログの外観(読者に表示される見た目)を選べる機能です。

WordPressは世界で1番利用ユーザーが多いブログとなっているため  
様々なデベロッパー(開発者)が、WordPressを綺麗に表示させるブログテーマ多数公開しています。

そのため、テーマを選ぶだけでも一苦勞な作業になりますが、ブログのテーマを決める際に重要と  
なってくるのが「**カスタマイズ性に優れているのか？**」ということです。

なぜなら、ブログアフィリエイトでは**読者を思い通りに誘導できるようなコンテンツの配置**がとても  
大切になってくるからです。

カスタマイズ性に優れていないブログテーマではコンテンツを自由に配置できないため、**読者を読んでも  
もらいたい記事に思うように誘導できず、成果を上げることが難しくなってしまいます。**

そのため、多少お金がかかっても**カスタマイズ性に優れた有料テーマを購入するのがオススメです。**

中でも、アフィリエイターたちが多く利用しているのが「**STORK19**」というテーマになります。  
(※リンクをクリックするとSTORK19の公式ページにアクセスします)



販売価格 ¥11,000 (税込)

NEWバージョン！

### 究極のモバイルファースト オールインワンWPテーマ

ブロガー専用テーマ「**STORK19**」

これまでに20,000人以上のユーザーに使われたWordPressテーマ「STORK」の最新バージョン「STORK19」です。ストックにしかない洗練されたデザインはそのままに、機能追加や表示スピードの改善を行っています。

ブログを書くのが楽しくなる仕掛けや機能がたっぷり！STORK19は読む人も書く人も快適なWordPressテーマです。

僕自信もこのテーマを使用していて、カスタマイズ性に優れ、**思うように誘導導線を引けるほか  
スマートフォンにも最適化して表示してくれるため、時代に適して結果も早く出すことができました。**

また利用者が多いことから、他人の事例を参考にできたり、わからないことがあってもすぐに情報を  
入手できることもメリットの1つになってきます。

それでも無料のテーマから始めたいという場合にオススメなのが「**Simplicity**」というテーマです。こちらでも無料テーマの中では、利用者が多く情報もたくさん出ています。

他にも人気のテーマは多くあるので、ご自分で情報を集めて比較した中で決めるのもいいと思います。

自分のお気に入りのテーマが決まったら、テーマデータをダウンロードしてWordPressにテーマを反映させる作業を行っていきます。

\*テーマによりデータのダウンロード方法が異なるため、詳しくはテーマの公式ページをご覧ください

WordPressにテーマを反映させる手順については以下の通りです。

### (1) WordPressにログインする

WordPressのログイン画面のスクリーンショット。画面にはWordPressのロゴと「ユーザー名またはメールアドレス」と「パスワード」の入力欄があり、「ログイン」ボタンが配置されている。右側の注釈には、「クイックスタート」機能で設置されたWordPressのログイン情報が記載されており、入力欄に照らすように矢印が伸びている。

エックスサーバーから送られた「サーバーアカウント設定完了」のお知らせメールに記載されているものを入力すればOK

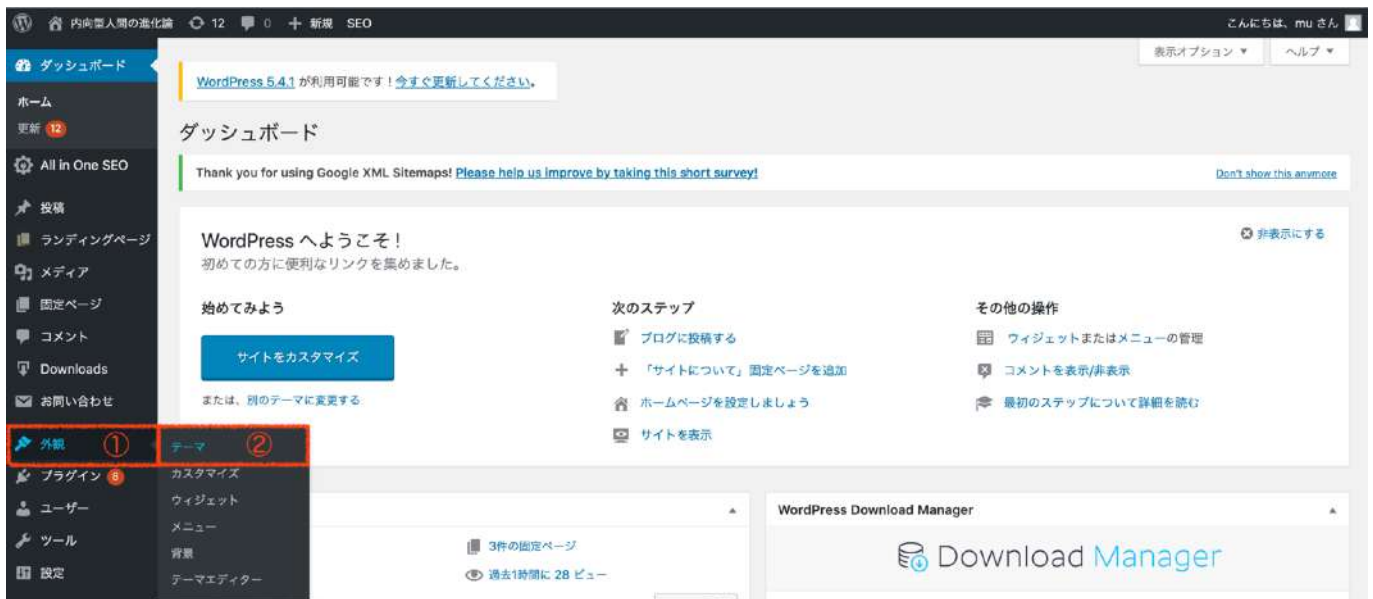
▼「クイックスタート」機能で設置されたWordPressのログイン情報

サイトURL：<https://mublog02.com>  
管理画面URL：<https://mublog02.com/wp-admin/>  
ブログ名：内向型人間の進化論  
ユーザー名：mu  
パスワード：お客様が設定したパスワード

※実際に表示されるまで1～2時間ほどかかります。

パスワードをお忘れですか？  
← 内向型人間の進化論 に戻る

## (2) TOP画面左側に表示されるメニューから外観>テーマをクリック



## (3) 「新規追加」ボタンをクリック



## (4) 「テーマのアップロード」ボタンをクリック



### (5) 「ファイルを選択」 ボタンをクリック



### (6) ダウンロードしたテーマデータを選択



### (7) 「今すぐインストール」 ボタンをクリック



## (8) インストールされたテーマの「有効化」ボタンをクリック



以上でテーマの反映作業は終了です。

---

## 集客に役立つインストール必須の8つのプラグイン

---

WordPressには、**プラグイン**と呼ばれる「機能を拡張する」ためのプログラムが多くあります。

その中でも、特に集客に役立つプラグインで、Wordpressでブログを運営する人は必ずといっていいほど利用しているものがあります。

それが以下の8つのプラグインです。

### (1) All in One SEO Pack (公式ページは[こちら](#)から)

All in One SEO Pack は、これひとつだけでWordPressのSEOの設定とソーシャルメディアでの拡散のために重要なタグの設定を完璧に行える便利なプラグインです。

### (2) TinyMCE Advanced (公式ページは[こちら](#)から)

TinyMCE Advancedは、記事を投稿する時のビジュアルエディターを強化することができるプラグインです。

WordPressインストール直後の状態では、文字のサイズを変更したり、太字にしたり、見出しをつけたりするためにHTMLの知識が必要になる。

しかし、TinyMCE Advancedを導入すると、ワンボタンでそれらの設定を行えるようになります。

### (3) Akismet (公式ページは[こちら](#)から)

Akismet はコメントスパムを防ぐためのプラグインです。

ブログにアクセスが大量に集まり出してくると、毎日何百通もコメントスパムが書かれるようになる。

しかし、Akismetの設定を行っていると、コメントスパムを大幅に削減することができます。



#### (4) Contact Form7 (公式ページは[こちら](#)から)

Contact Form 7 は、WEBの初心者の方でも簡単にお問い合わせフォームを作成することができるプラグインです。

特にマーケティング目的でブログを始める場合、お問い合わせフォームは必須なので、このプラグインを使って作成しておきましょう。

#### (5) AddQuicktag (公式ページは[こちら](#)から)

AddQuicktagは、吹き出しやボタンの作成などの文字装飾をクイックタグで簡単に追加・管理できるプラグインです。

ブログを運営していると、記事中に関連記事の誘導ボタンを作ったり、要点をBOXで囲って見やすくしたりすることが欠かせなくなってくるので、必ず必要になるプラグインです。

#### (6) WP Multibyte Patch (公式ページは[こちら](#)から)

WP Multibyte Patchは文字化けを防いでくれるプラグインです。

メールフォームを導入してWordPressからメールを送信させるとき、日本語が使われると文字化けしてしまうことがありますが、WP Multibyte Patchを使えばそれを予防することが可能です。

#### (7) EWWW Image Optimizer (公式ページは[こちら](#)から)

EWWW Image Optimizer は、画像ファイルを自動的に圧縮してくれるプラグインです。

コンテンツの中で、最も容量を食うのが画像ファイルです。容量の大きな画像ファイルを使うと記事の表示スピードが遅くなりGoogleの評価が下がってしまうため、このプラグインは必須です。

#### ⑧ Google XML Sitemaps (公式ページは[こちら](#)から)

Google XML Sitemapsは、検索エンジン対策用のXMLサイトマップを自動生成するプラグインです。

WordPressのデザインテーマによっては、SEOキーワード対策の機能は装備されているが、このXMLサイトマップだけ対応していない場合がある。そんな場合に活用するプラグインです。

## プラグインの追加方法

ダッシュボード

プラグインを追加 [プラグインのアップロード](#)

ヘルプ ▾

検索結果 注目 人気 おすすめ お気に入り

キーワード

2,237個の項目 << < 1 / 75 > >>

**1** **プラグイン**

**2** **新規追加**

**3**

**4** **今すぐインストール**

**Contact Form 7** [今すぐインストール](#) [詳細情報](#)

お問い合わせフォームプラグイン。シンプル、でも柔軟。

作者: Takayuki Miyoshi

★★★★★ (953) 最終更新: 1か月前

100万以上件の有効化済みインストール ✓ お使いの WordPress のバージョンと互換性があります

**Contact Bank - Contact Forms Builder** [今すぐインストール](#) [詳細情報](#)

Contact Bank is an ultimate form builder wordpress plugin that lets you create contact forms in seconds with ease.

作者: Tech Banker

★★★★☆ (103) 最終更新: 5時間前

30,000+件の有効化済みインストール ✓ お使いの WordPress のバージョンと互換性があります

**Contact Form** [今すぐインストール](#) [詳細情報](#)

Contact form plugin saves your hours of precious time by making form creation process super simple and efficient.

作者: umarbojwo

☆☆☆☆☆ (1) 最終更新: 10時間前

300+件の有効化済みインストール ✓ お使いの WordPress のバージョンと互換性があります

**Contact Form by Supsysic** [今すぐインストール](#) [詳細情報](#)

Contact Form Builder with drag-and-drop editor to create responsive, mobile ready contact forms in a second. Custom fields and contact form templates

作者: supsysic.com

★★★★☆ (3) 最終更新: 6日前

## インストールしているプラグイン: Contact Form 7 4.4.2

<https://downloads.wordpress.org/plugin/contact-form-7.4.4.2.zip> からインストールパッケージをダウンロードしています...

パッケージを展開しています...

プラグインをインストールしています...

プラグイン **Contact Form 7 4.4.2** のインストールが完了しました。

**プラグインを有効化** [プラグインインストーラに戻る](#)

更新が必要な翻訳が一部あります。更新が終わるまでしばらくお待ちください。

**Contact Form 7 (ja)** の翻訳を更新しています...

翻訳が正常に更新されました。

- (1) 管理画面左メニューの「プラグイン」をクリック
- (2) 「新規追加」を選択
- (3) キーワード入力欄にインストールしたいプラグイン名を入力して「プラグインの検索」をクリック
- (4) 該当候補がリストアップされるので、目的のプラグインの「今すぐインストール」をクリック
- (5) プラグインのインストールが完了したら「プラグインを有効化」をクリック
- (6) 管理画面左メニューの「設定」などから各プラグインごとの設定を行って利用出来ます

## ブログの改善に欠かせない「Googleアナリティクス」を8ステップで導入する方法

ブログ運営において、**自分のブログの状況を把握することが欠かせません。**

なぜなら、ブログの運営状況がわからないと、**どう改善して目標を達成すればいいのかという仮説を立てることができない**からです。

例えば、ブログを運営して月収10万円を目標にしていた場合、多く見られている記事を把握できれば

「アクセスが多い記事の関連記事を増やせば更にアクセスが増える」

「アクセスが多い記事からプロフィール記事へ導線を引くことでファンが増える」

「アクセスが多い記事から商品紹介記事へ導線を引くことで売り上げが伸びる」

このような仮説を立てて、ブログを改善することができるようになります。

では、どのようにしてブログの運営方法を把握すればいいのか？

そこで必ず導入していただきたいのが「**Googleアナリティクス**」です。

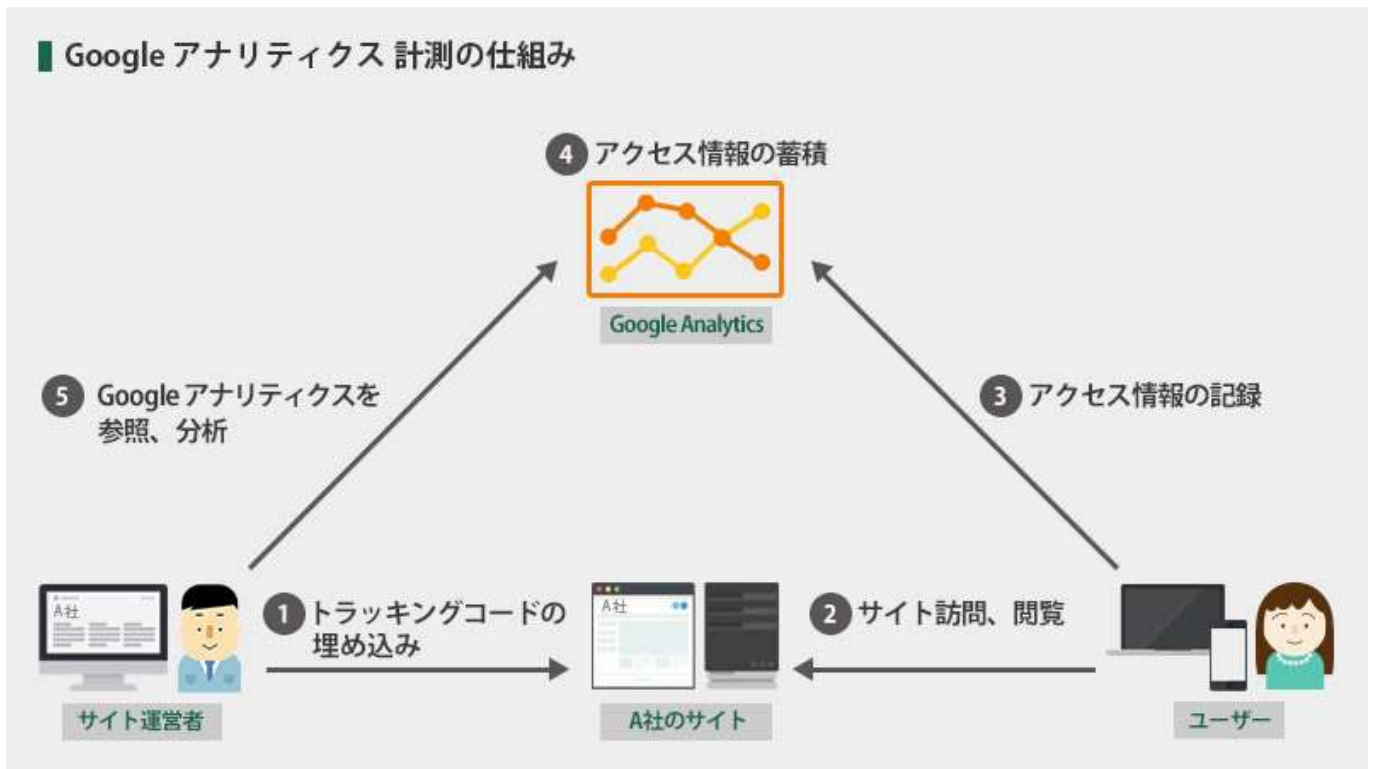


Google マーケティング プラットフォーム

≡ アナリティクス

- 1 ユーザー像を詳しく分析。**  
サイトやアプリのユーザー像を詳しく分析し、ご自身のマーケティングやコンテンツ商品などの成果を的確に評価できます。
- 2 Google 独自のインサイトを取得。**  
Google独自のインサイトと機械学習によって、お客様のデータを最大限活用できます。
- 3 インサイトを成果に。**  
Googleのさまざまな広告サービスやパブリッシャーサービスと連動できるため、分析で得たインサイトを活用して適切なユーザーにリーチできます。
- 4 データを活用。**  
使いやすい管理画面を通じて、データを迅速に処理し、生成したレポートを共有できます。

Googleアナリティクスとは、Googleが提供している無料のアクセス解析ツールでHPやブログを運営する人なら必ず利用している世界で1番有名なアクセス解析ツールになります。



Googleアナリティクスを使用することで、あなたのブログに訪れた読者の行動に関するデータを取得することが可能になり、主に以下のようなことがわかるようになります。

- ブログに訪れた訪問者数(1日～)
- 訪問者の流入経路(検索・SNS・その他)
- 閲覧に利用されているデバイス(PC・タブレット・スマホ)
- 記事ごとの訪問者数・滞在時間・離脱率など
- 新規訪問者数・リピーター率

これらのデータを分析して、ブログを改善していくことがブログアフィリエイトには欠かせません。

そのため、**Googleアナリティクスはブログ運営を始めたらず導入しましょう。**

Googleアナリティクスの導入手順は以下の通りです。

## (7) Googleアカウントの作成

まずはブログ専用のGoogleアカウントを作成します。エックスサーバーの申し込み時にブログ専用のGoogleアカウントを取得している場合は、そちらをそのままご使用ください。

### Google アカウントの作成

1つのアカウントで Google サービスすべてを  
無料のアカウント1つで、Google のすべてのサービスをご利用いただけます。

いつでも一緒に  
デバイスを切り替えても、前回の続きから作業を始められます。

名前  
姓 名

ユーザー名を選択  
@gmail.com

現在のメールアドレスを使用する

パスワードを作成

パスワードを再入力

生年月日  
年 月 日

性別  
選択してください

携帯電話  
+81

現在のメールアドレス

国/地域  
日本

次のステップ

新しいGoogle アカウントを用意します

次のステップへ

## (8) Googleアナリティクスアカウントの作成

Googleマーケティングプラットフォームにアクセスして「無料で開始する」ボタンをクリック

### Googleマーケティングプラットフォームにアクセスする

Google マーケティング プラットフォーム 中小企業向け 大企業向け ブログ パートナー サポート

アナリティクス 概要 メリット 機能 比較 アナリティクスにログイン 無料で利用する

クリック

## ユーザー像を把握。

ユーザー像を詳しく分析して理解を深めましょう。Google アナリティクスなら、ビジネスのデータ分析に必要なさまざまなツールを無料でご利用いただけます。

無料で利用する

(3) ブログ専用のGoogleアカウントを選択してログイン



## ログイン

お客様の Google アカウントを使用

メールアドレスまたは電話番号

ブログ専用Googleアカウント入力 

メールアドレスを忘れた場合

ご自分のパソコンでない場合は、シークレット ブラウジング ウィンドウを使用してログインしてください。

[詳細](#)

アカウントを作成 **クリック** → **次へ**

(4) Googleアナリティクス登録画面の「お申し込み」をクリック

## (5) ブログの情報を入力

### 新しいアカウント

トラッキングの対象

ウェブサイト

モバイルアプリ

ウェブサイトを選択

トラッキングの方法

このプロパティはユニバーサル アナリティクスで使われます。[トラッキング ID を取得] をクリックして、ユニバーサル アナリティクスのトラッキング コード スニペットを実装し、設定を完了してください。

アカウントの設定

アカウント名 必須

アカウントは構成の最上位レベルであり、1つ以上のトラッキング ID が含まれています。

内向型人間の進化論

ブログ名でOK

プロパティの設定

ウェブサイト名 必須

内向型人間の進化論

ブログ名でOK

ウェブサイトの URL 必須

https:// mublog01.com

ブログのURL

業種 ?

インターネット、通信事業

タブの中からブログの 카테고리 を選択

レポートのタイムゾーン

日本

(GMT+09:00) 東京

タブの中から日本を選択

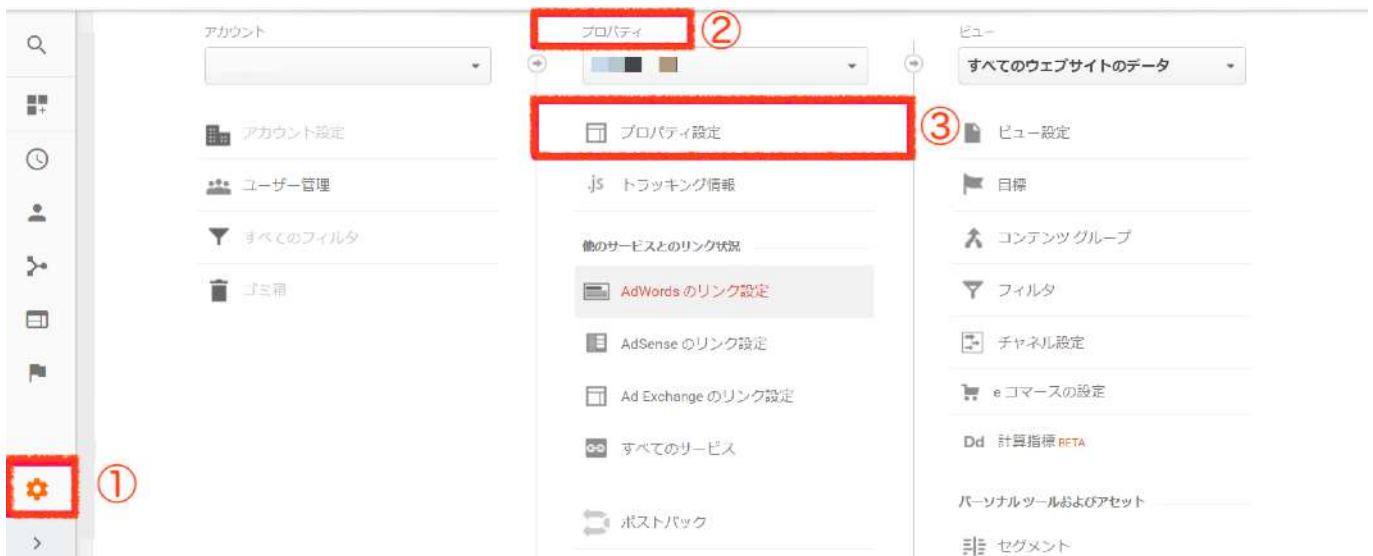
入力が終わったら、「トラッキングIDを取得」をクリックしましょう。

次に、「Googleアナリティクス利用規約」が出てくるので、「日本」に変更後、内容を確認のうえ「同意する」をクリックします。

## (6) トラッキングIDを取得する

トラッキングIDは「UA」から始まる8桁程の数字のことで

Googleアナリティクスのメニュー→プロパティ>プロパティ設定から取得できます。



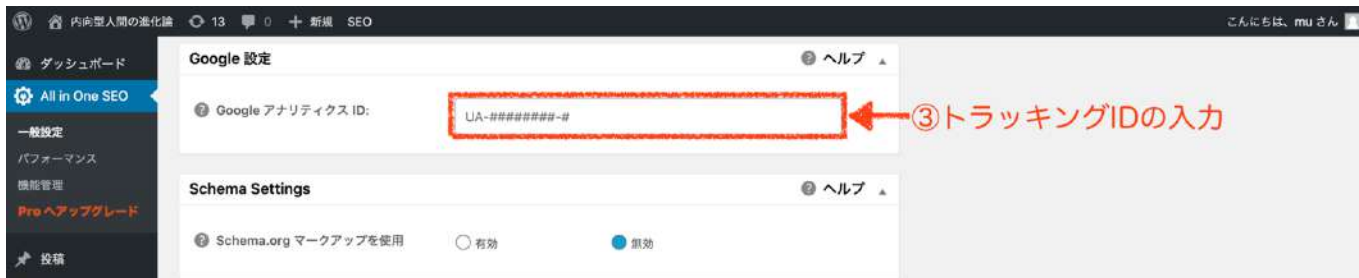


## (7) WordPressにトラッキングIDを登録する

WordPressのメニューから、プラグイン>All in One SEO Pack>SEO設定をクリック



All in One SEO Packの設定画面中央にある「Google設定」にトラッキングIDを入力

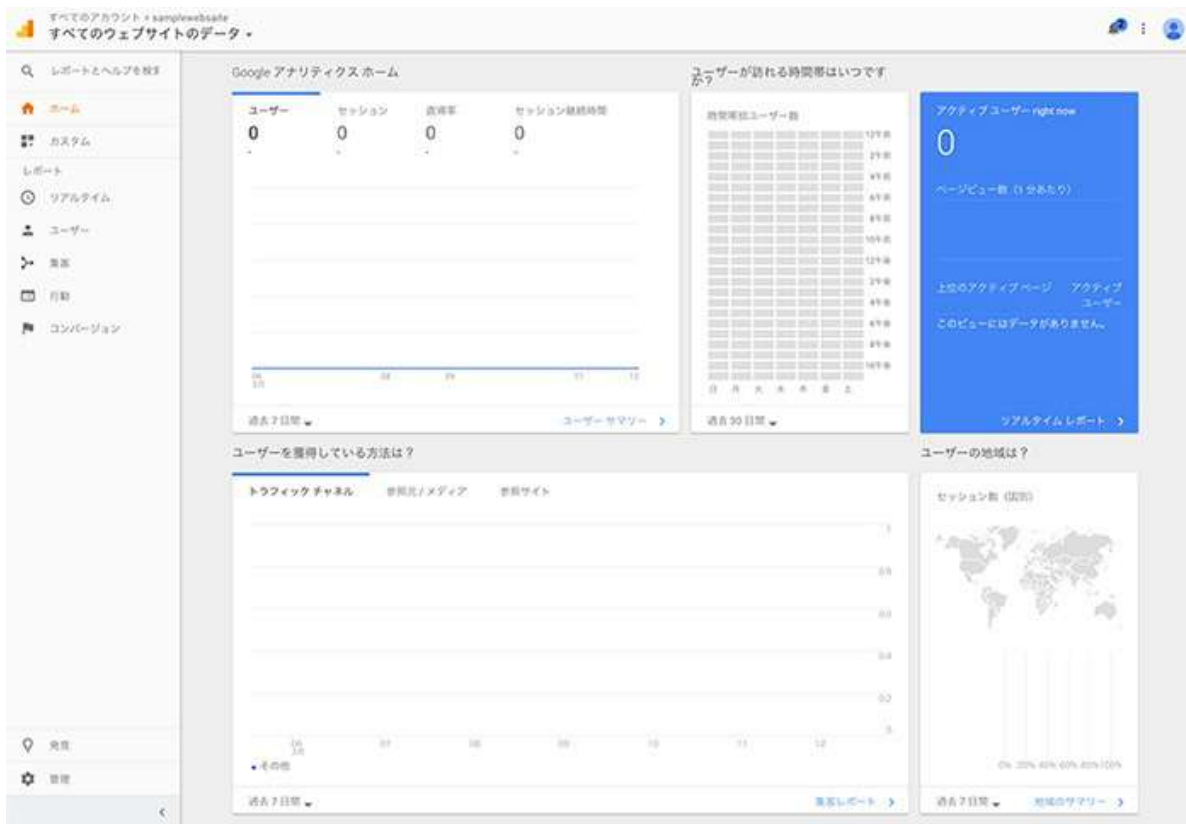


All in One SEO Packの設定画面最下部にある「設定を更新」ボタンをクリック



## (8) 確認

トラッキングコードが正しく設置されていれば、数時間以内にはデータ収集が始まります。画面左上の「ホーム」ボタンを押して、データを確認しましょう。



以上でGoogleアナリティクスの導入は完了です。

# 読者の行動が手に取るようにわかる！「Googleアナリティクス」3つの基本機能

Googleアナリティクスは非常に多機能なため、全てを説明することはできませんが、初心者はまずこれだけは覚えておけば、ブログの運営状況を把握できるという機能をご紹介します。

## (1) ホーム画面

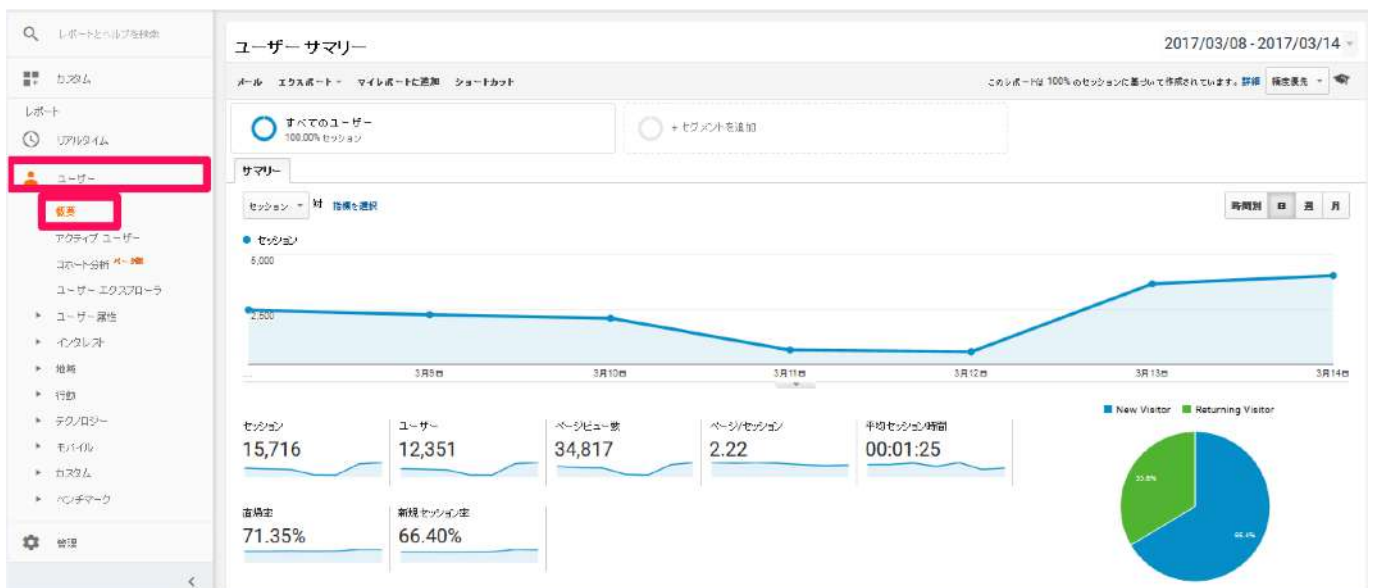
アナリティクスのホーム画面では、以下のように訪問者に関する様々なデータが取得することができます。



- 概要：指定した期間の訪問者数の推移を把握することができる
- 時間別：アクセスが集中する曜日・時間帯を把握することができる
- リアルタイム：現在の訪問者数と訪問ページを把握することができる
- トラフィック：訪問者の流入経路を把握することができる

## (2) 「ユーザー」メニュー

ユーザーメニューでは、サイトの訪問数(セッション数)やページビュー数、使用しているデバイスなどユーザーに関する幅広いデータを見ることができます。



アクセス解析において、まずはこの「概要」ページでサイト全体の訪問者数を確認することがはじめの一歩となります。

その後ページ毎の分析の際にも「サイト全体の平均と比べてどうなのか」という視点が重要です。

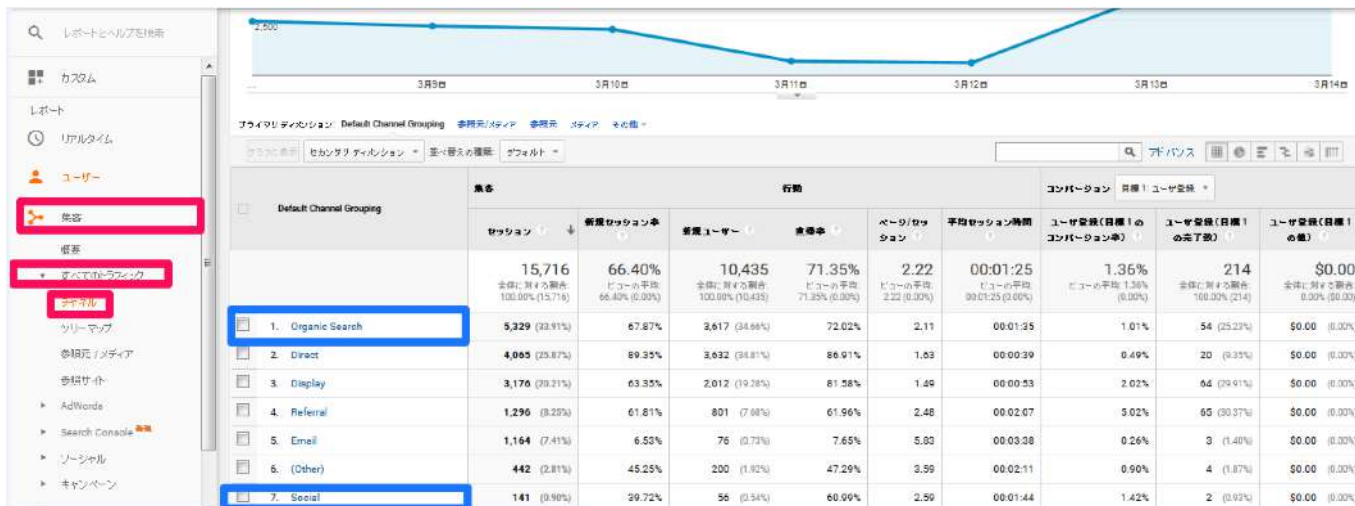
アクセス解析において最もお世話になるのがこの「概要」メニューと言っても差し支えないでしょう。

### (3) 「集客」メニュー

「集客」メニューでは、ユーザーサイトにどこから訪れたかがわかります。

具体的には、「Google検索で流入した」「Facebook広告から流入した」などがわかります。

「集客」>「すべてのトラフィック」>「チャンネル」を確認してみましょう。



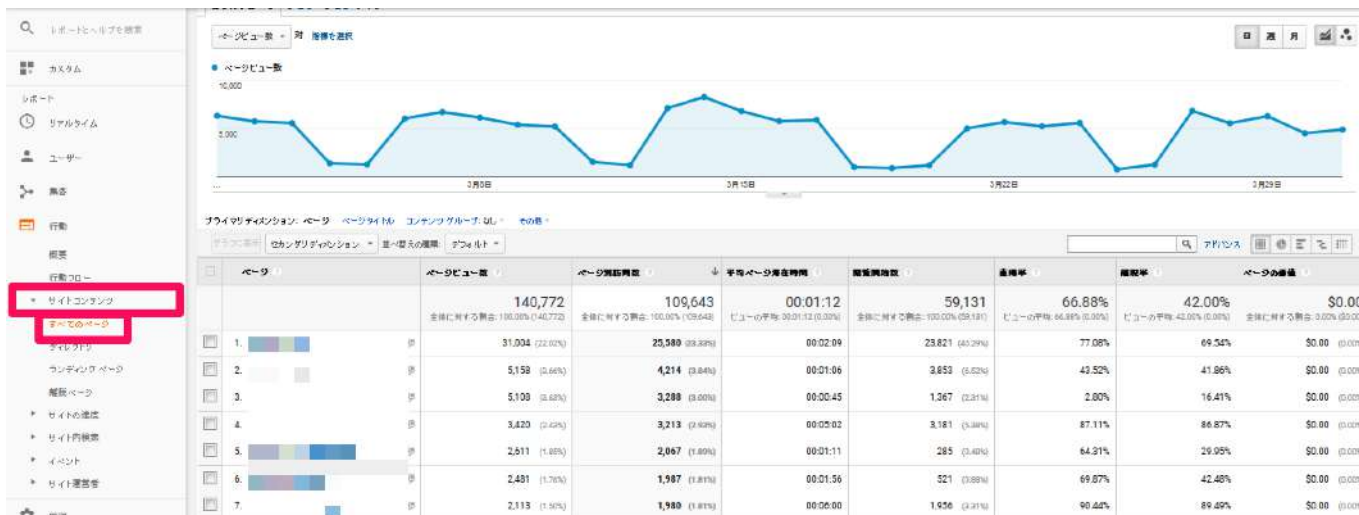
「集客」チャンネルでは表示されるユーザーの流入元の表記は以下のような経由先のことを表します。

Organic Search	Google、Yahooなどで検索してサイトに流入した訪問
Paid Search	検索後、リスティング広告などをクリックしてサイトに流入した訪問
Direct	URLを直接入力したり、ブックマークからサイトに流入した訪問
Referral	他のサイトのリンクをクリックしてサイトに流入した訪問
Social	FacebookやTwitterなどのSNSからサイトに流入にした訪問
Display	バナー広告をクリックしてサイトに流入した訪問
Other	その他

#### (4) 「行動」メニュー

「集客」メニューがユーザーのサイト訪問前の行動を確認するために役立つのに対して「行動」メニューではユーザーのサイト内での行動データをチェックできます。

まずは「サイトコンテンツ」>「すべてのページ」を見てみましょう。



サイト内のすべてのページのPV数やセッション数などを確認することができます。

その他にもGoogleアナリティクスには様々な機能が備わっていて、使い方をマスターすればさらに細かい分析が行えるようになります。

なお、Googleアナリティクスの使い方については、詳しく解説しているサイトが山ほどあるので目的ごとに検索して調べてみてください。

ここまで進めば、後はリサーチした「読者の悩み」に沿ったコンテンツ記事を作っていけば**自然と読者は集まってきます^^**

つまり、**月10万円稼げるブログの土台が出来上がっている**ので、自信を持って進んでいただければと思います!!

最後までお読みいただきありがとうございます。

このマニュアルに書かれている内容はいかがでしたか？

ブログは、「始めた後」よりも「始める前」の方が成功するかどうかの命運を分けることが、おわかりいただけたかと思います。

1つ前のページに戻って、今回のマニュアルの感想を送っていただくと

次は「人と関わらない仕事のはじめ方」完全マニュアル1をプレゼントします！

「1人マイペースにできる仕事がしたい！」

内向的な僕がやっととり着いた「人と関わらない仕事」  
3ヶ月で月商121万円を達成した秘密を完全マニュアル化

**今だけ無料でプレゼント!!**

今すぐ感想を送ってGETしよう!!

誰とも関わらず1人マイペースに仕事  
マニュアル的に進められて単一作業  
特別な経験・資格・知識は不必要  
翌月から収入が発生する

**そんな仕事が存在する!**

わずか3ヶ月で月商121万円を達成した  
ノウハウ 知識 理論  
32の図と表を使い27ページにわたり完全公開

ぜひ楽しみにしていてくださいね^^