



# 人と関わらない 仕事のはじめ方 完全マニュアル②

- ☑ 他人ではなく自分の内面と向き合う
- ☑ 欠点が強みになり自己肯定感UP!
- ☑ 関心ごとをひたすら掘り下げる
- ☑ 自分の経験をお金にできる

内向型に最適な仕事!

7ヶ月で上位3割の収入に達した

ノウハウ

知識

理論

78の図と表を使い71ページにわたり完全公開

### 【著作権について】

このマニュアルは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意いただきご利用下さい。

- このレポートの著作権は作成者に属します。著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
- このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
- このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
- 著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事問わず法的手段による解決を行う場合があります。
- このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
- 著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
- このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤りや不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
- このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

### 【推奨環境】

このレポートに記載されているURLはクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderを下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

こんにちは！

内向型起業家のMuです^^

「性格を活かす仕事のはじめ方」完全マニュアルをダウンロードいただきありがとうございます。

このマニュアルでは、僕がブログ運営によるコンテンツビジネスに取り組み  
**開始後7ヶ月で月収10万円**を達成した「知識」「ノウハウ」「理論」の全てを解説していきます。

なぜこのようなプレゼントを作成したかと言えば、ブログ運営によるコンテンツビジネスは、以下のよ  
うなメリットがあり、**内向型に最も適した仕事の1つ**だからです。

- 人と関わらず、1人マイペースに仕事ができる
- コンプレックスを解消しありのままの自分を認めることができる
- 好奇心が高まり外向性を身につけることができる
- 外向性が高まり幸福度が上がる

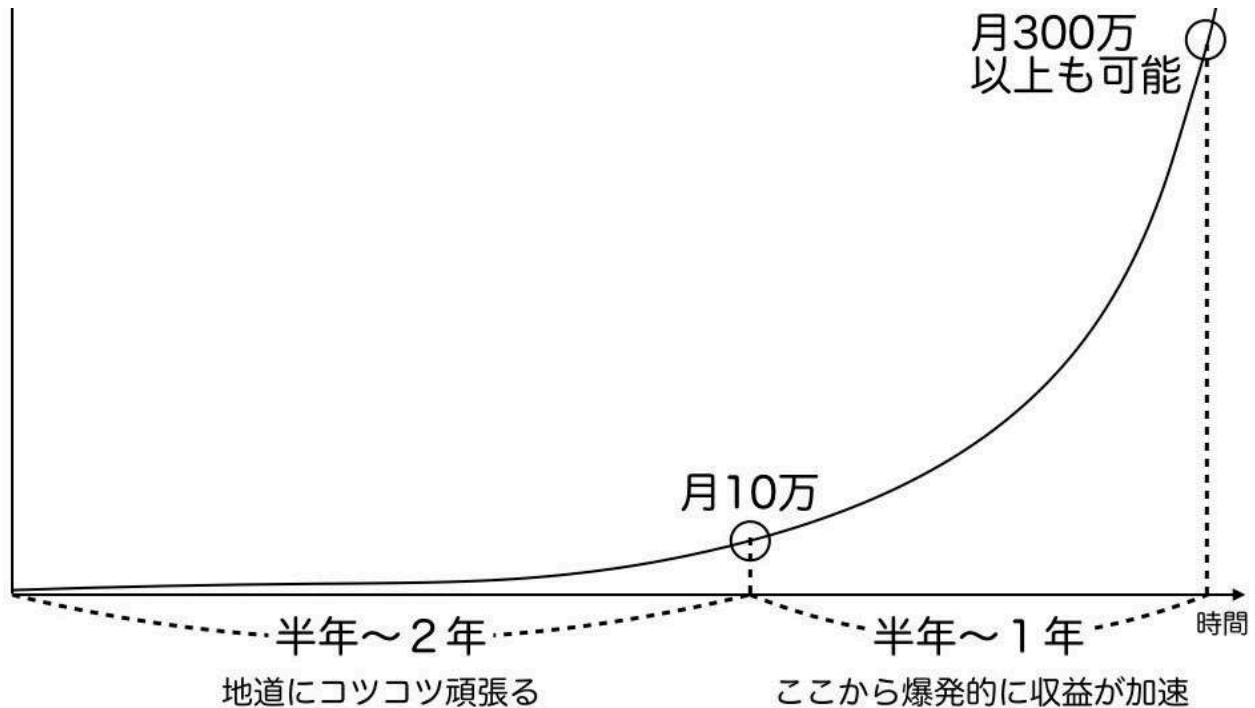
またブログ運営によるコンテンツビジネスは、その他にも以下のようなメリットがあります。

- 初期費用や維持費がほとんどかからない
- 「学歴」「資格」「人間性」が必要ない
- 身につけた知識やスキルは、今後加速するデジタル社会において広く求められるようになる

このように、初心者でも気軽に始められる数少ないビジネスの1つであるうえに、流動性や将来性が高く、**あなたの人生に必ず役に立ちます。**

さらに、ブログ運営によるコンテンツに取り組んで月収10万円を達成することができるようになると

時間の経過と共に自動的にアクセス数は増えていくため、その後**半年～1年程度で爆発的に収入を加速させることが可能です。**



内向的な人は、「1人で取り組む集中力」「難しい問題に辛抱強く取り組む忍耐力」「物事を深く考える思考力」が優れているため

時間をかけて文章で自己表現を行うブログは、最も適した仕事の1つだと言っても過言ではありません。

そのため、「人と関わる仕事が苦手」「自分に適した仕事がしたい」「自分の才能を発揮したい」と思う内向的な人は

ぜひブログ運営を仕事にして、生きれるようになっていただきたいと勝手ながら思っています。

そして、このマニュアルではそのための方法を余すことなく解説していますので、真剣になって取り組んでいただければ幸いです。

## 〈目次〉

<b>【第1章】 ブログ運営によるコンテンツビジネスとは？</b>	<b>6</b>
コンテンツビジネスとは？日本の未来を担う11兆5000億の成長市場	6
0から始めて10人に1人が月収50万円稼ぐブログ運営によるコンテンツビジネスの実態	8
ブログのコンテンツビジネスで稼げる仕組みとは？稼ぐ人だけが知る読者の行動プロセス	10
<b>【第2章】 成功の50%を左右する！コンセプトメイキング</b>	<b>12</b>
人はコンセプトで判断する！優れたコンセプトを作る5つの要素とは？	13
誰でも必ず優れたコンセプトができるたった1つの方法とは？	14
優れたコンセプトとペルソナが思いつく！20の質問	16
<b>【第3章】 断トツで選ばれるブログはここが違う！優れたブログの設計方法</b>	<b>17</b>
ターゲットの悩みを理解して、確実に読まれる記事を作るためのリサーチ方法	17
ブログの基準値を上げ、質の高さで差をつけるライバル研究	27
読者が思い通りに行動してくれるブログ設計図の作成方法	31
<b>【第4章】 知識がなくても困らない！アフィリエイトブログ簡単作成マニュアル</b>	<b>37</b>
10ステップで完了!!速攻ブログ開設マニュアル	40
セキュリティを強化して、あなたのブログと個人情報を守る5ステップ	47
読者が思い通りの行動してくれるブログテーマとは？	50
集客に役立つインストール必須の8つのプラグイン	55
ブログの改善に欠かせない「Googleアナリティクス」を8ステップで導入する方法	58
読者の行動が手に取るようにわかる！「Googleアナリティクス」3つの基本機能	66

## 【第1章】ブログ運営によるコンテンツビジネスとは？

そもそも「**ブログ運営によるコンテンツビジネス**」とは、どんな仕事なのか？

「コンテンツ」と言われても、あまり聞き慣れない言葉で、**具体的な仕事の中身やイメージが湧かない**人も多いのではないかと思います。

そこで、まずは「ブログ運営によるコンテンツビジネス」の詳しい内容について解説していきたいと思います^^

---

### コンテンツビジネスとは？日本の未来を担う11兆5000億の成長市場

---

まず、全体像を把握するためにコンテンツビジネスについて詳しく説明していきますね^^

コンテンツビジネスとは、**知的生産物の制作・管理・提供に関わるビジネス**のことで、市場規模は年々拡大の一途を辿り、コロナや5Gの影響もあり、さらに成長することが確実な分野です。

平成29年段階で日本におけるコンテンツビジネスの市場規模は11兆5081億円にも及ぶとされており、映像系が全体の5割超、テキスト系が約4割、音声系が1割弱を占めています。

引用:[総務省\\_平成29年版 情報通信白書のポイント](#)

特に内向型は想像力が豊かで熟考する情報処理システムを持っているため、**知的生産が得意**でコンテンツビジネスに向いています。

では、具体的にコンテンツビジネスにはどんな種類があるのでしょうか？

代表的な例として以下のようなものを指すことが多いです。

文化的著作物の作成・販売(音楽、映画、漫画、アニメなど)	ブログの運営
ファンクラブサイトの運営	有料NOTE
スマホアプリの作成、運営	有料メルマガ
ゲームの作成、運営	ツールの販売
テンプレートの販売	

引用：[オクゴエ！](#)

中でも「**ブログ運営**」によるコンテンツビジネスは以下のようなメリットがあります

- (1) 気軽にはじめられる
- (2) 専門的な知識がいらぬ
- (3) 内向型は書くことが得意

1つずつ説明していきますね^^

### (1) 専門的な知識がいらぬ

コンテンツビジネスとして有名なのが「映画」「アニメ」「漫画」「ゲーム」「音楽」などですが、どれも**専門的な知識や技術や経験が必要**になってきますよね。

ひと昔前まで、ブログ運営も「プログラミング」などの技術を持っていなければできませんでしたが現在は**テンプレートを選ぶだけで誰でも簡単に綺麗なブログを作ることができる**ようになっています。

### (2) 低コストで気軽に始められリスクがぬ

他のコンテンツビジネスの多くは、プロ仕様の高価なハードやソフトを購入したり、専門的な知識を学ぶために学校に通う必要がありますが、ブログを始めるために必要なのはパソコン1台です。

また、ブログ運営のノウハウは無料でネット上に豊富に存在していますので、**お小遣い程度の低コストで気軽に始められ、失敗した際のリスクもほとんどありません。**

### (3) 内向型は書くことが得意

最近Youtubeなどの動画コンテンツが普及していますが、Youtubeでは**トーク力**が必要になりますよね^^;

内向型はしゃべることよりも**書くことの方が得意**だったり、**顔出し**が苦手な方も多いのでその点、ブログの方が向いていると言えます。

このように、コンテンツビジネスの中でもブログはメリットや強みを活かしやすいため、**内向型には最適なビジネス**になります。

## 0から始めて10人に1人が月収50万円稼ぐブログ運営によるコンテンツビジネスの実態

次に「ブログ運営によるコンテンツビジネスの収益化の方法」について解説してきたいと思います。

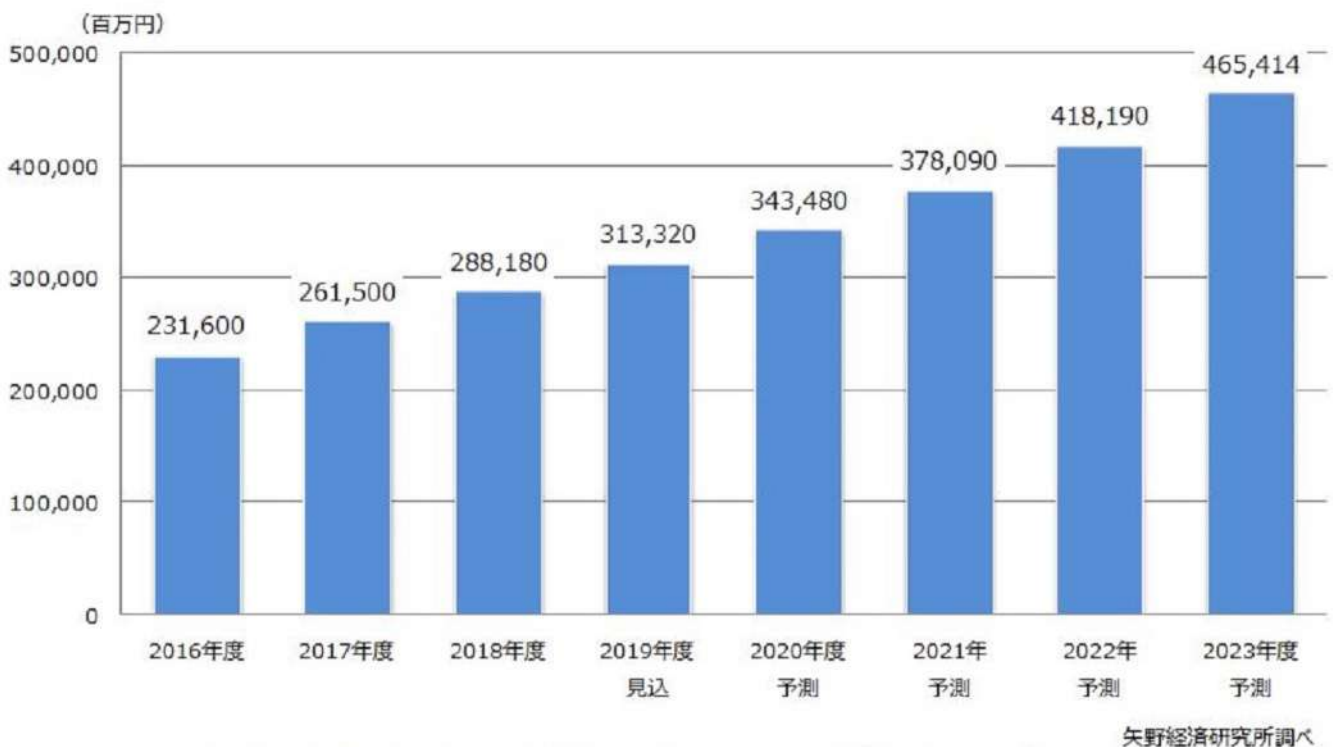
僕がブログ運営によるコンテンツビジネスで収入を得ている方法は、広告収入になります。

具体的には自分が利用して本当に良かったと思った商品をASP(アフィリエイト・サービス・プロバイダー)と呼ばれる広告主とメディア運営者を仲介する会社に依頼して、**広告として自分のブログに貼らせてもらっています。**

ASPでは実に多種多様な広告案件を取り扱っていて、その中から自分が紹介したい案件を選んでメディアに広告を掲載することができるんです。

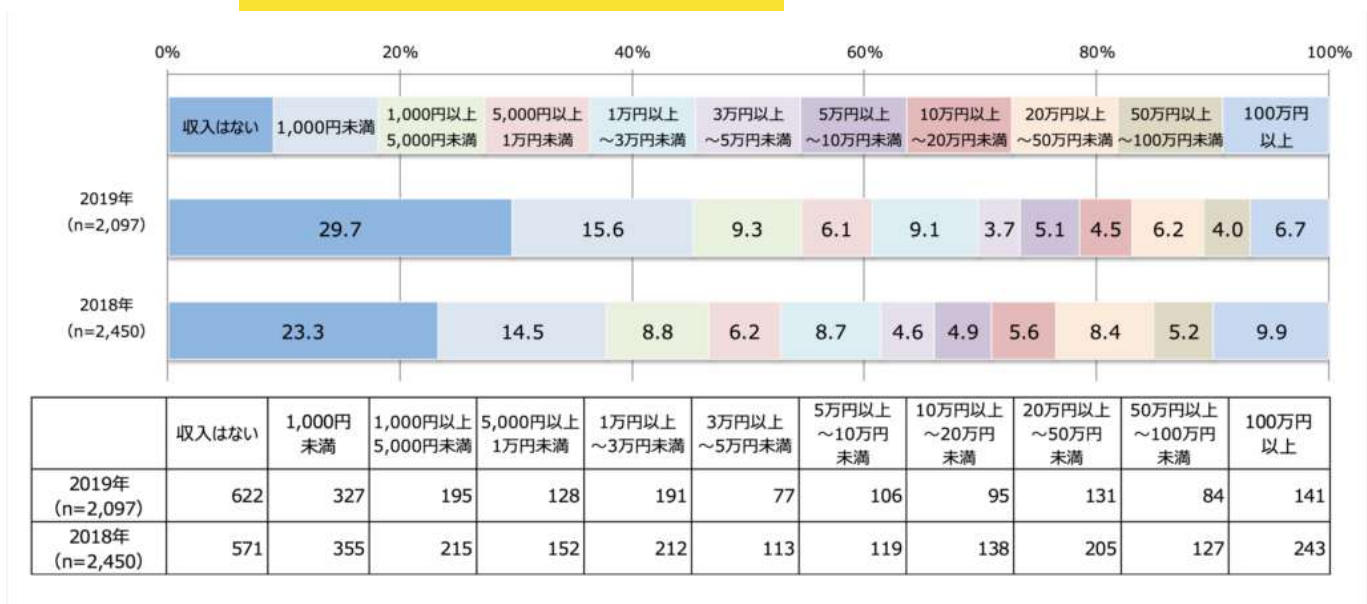


上図のように、広告主として大企業が多数存在し市場規模も年々拡大し続けているため**2023年までに4,600億円まで拡大する**とされています。





さらにメディア運営による広告収入型ビジネスは、先述したように個人が気軽に始められるビジネスとして人気があり、**10人に1人は月収50万円以上稼いでいる**という公式データも出ているんですね^^



今のご時世、会社員として何十年と勤め上げても、10人に1人が月収50万円に到達する会社は少ないのではないのでしょうか？

なぜメディア運営による広告収入型ビジネスは、上記のように稼ぎやすいのか？

それは、現在が情報化社会であるうえに**儲かるビジネスの4原則を全て満たしている**からです。

〈儲かるビジネスの4原則〉

- ① 小資本で始められるビジネス利益率の高いビジネス
- ② 在庫を持たないビジネス
- ③ ビジネス利益率の高いビジネス
- ④ 定期的に一定の収入が入ってくるビジネス

このように、アフィリエイトは先が明るく、今後益々一般的になっていくことが確実なビジネスの1つになります。

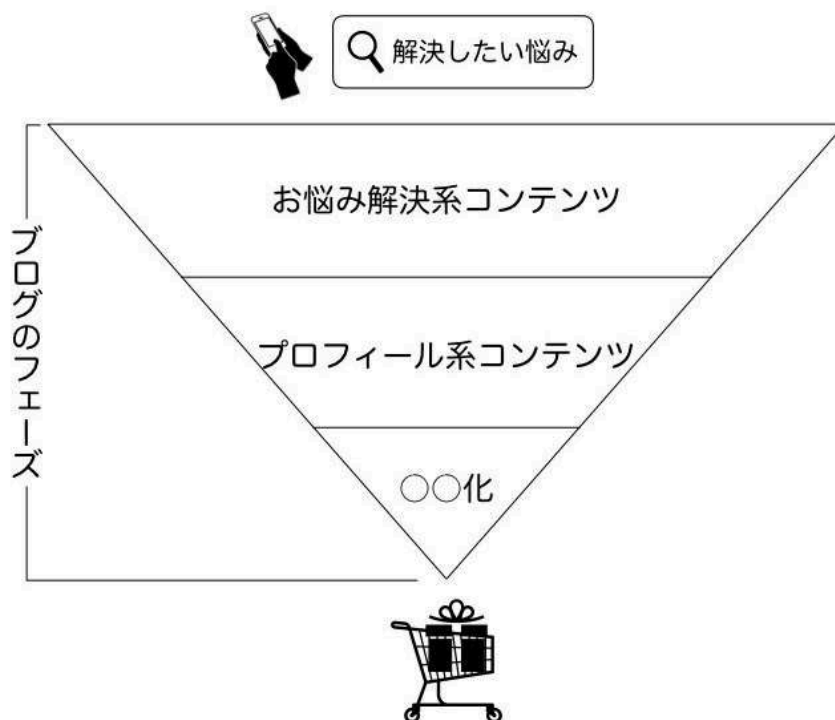
## ブログのコンテンツビジネスで稼げる仕組みとは？稼ぐ人だけが知る読者の行動プロセス

では、実際ブログを運営してどのようにすれば広告収入が発生するのでしょうか？

その具体的な仕組みについて解説していきます。

ブログ運営を行う上で、まず知っておかなければいけないのは、読者の**行動プロセス**です。

それを表したのが以下の図になります。



まず、大前提として**読者は悩みを解決したくてあなたのブログに訪れます。**

有名人や著名人の場合は、その人の日常などを知りたくてブログに訪れる人はいますが

それ以外の一般人が書いたブログに訪れる動機は「自分が解決したい悩みをこのブログなら解決できるかもしれない」というメリットを感じなければ訪れません。

そのため、ブログで重要なのは「**訪れた読者の悩みを解決できるコンテンツ**」になるわけですね^^

ブログに訪れた読者がコンテンツを読んで、悩みが解決されたり、知りたい情報が手に入り

このブログは自分にとって有益だと感じると、次にどんな人が書いているのかを知りたくって筆者のプロフィールを読みます。

そして、プロフィールを読んで、読者が共感できるような内容が書かれていた場合 親近感が湧いて〇〇化してくれるんですね^^

その結果、自分のことを信用してくれるようになり、ブログにある広告にも興味が湧くという流れが起こるようになります。

ブログを運営して稼げないという人を見ると、読者にとって有益なコンテンツや 共感してファンになるコンテンツがないまま、ただ広告や商品を紹介するだけのブログになっている場合が実に多いです。

そのため、まずはどんな悩みを持った人に向け、どんな有益な情報を提供していくのか？という **ブログのコンセプト**を決めてから、ブログを作成することが非常に大切です。

そこで、次項ではブログのコンセプトの作り方について解説していきます。

「人と関わらない仕事のはじめ方」完全マニュアル  
サンプル終了